

别让“抢跑”思维拖累孩子成长

一周輿评

各有各的“土”

头条评论

社会不仅属于天才、成功者，也属于众多平凡的普通人，各有各的精彩，不必一味欣羡。

今年8月至11月，10所沪上知名“牛校”校长集聚在上海青年干部管理学院，每隔一个周日与上海家长面对面对话，告诉家长“如何让孩子们成长得更好”。几乎所有名校校长都在提醒家长——不要把孩子的宝贵时间浪费在“抢跑”上。(10月30日《中国青年报》)

顾名思义，“抢跑”就是想提前跑一步，赶在其他孩子前面，不会输在所谓的“起跑线”上。受到“起跑线”观念的长期影响，加之社会竞争愈发激烈，很多家长担心自己的孩子被甩在后面，未能跻身上流阶层、保住家庭财富

和社会地位，沦为社会竞争的失败者，倒不如笨鸟先飞。

可是，“抢跑”思维违反成长规律，并不适用所有孩子，本质上属于拔苗助长，不仅无益于成才，反而容易令孩子产生厌倦心理，对学习失去兴趣，只是为了应付考试和家长，以致拖累成长。从社会发展的历史来看，天才儿童、早慧人才是极少数者，绝大部分孩子都是智商一般、才华平庸的普通人，这样的比例符合正态分布，乃是正常现象。

但在现实社会里，家长望子成龙、望女成凤的心理却非常普遍，总是认为自己的孩子不同凡

响，要比别的孩子聪明，从而给予过高的期望值，希望孩子能够出类拔萃，成为极少数的幸运儿。由此为了培养孩子，家长往往忽视孩子的真实情况和意愿，不惜耗费大量精力和金钱，为孩子谋划好发展蓝图，给其报各种培训班、补习班，期望打造一个各项成绩优秀的完美孩子。

然而，从实际情况来看，尽管众多家长投入巨大心血“抢跑”，最终“跑”出来的只是极少数，也就是传说中的“别人家的孩子”，绝大部分还是平平庸庸，甚至不乏现代版的“伤仲永”例子。所以，家长不要总是想拥有

或打造“天才儿童”，应正视和尊重孩子的成长规律，勇于接受孩子未来的平凡人生，毕竟绝大部分人都注定是平凡的，天才属于小概率，砸到谁头上则是未知数，不要妄想打破这个规律。

社会不仅属于天才、成功者，也属于众多平凡的普通人，各有各的精彩，不必一味欣羡，只要自己努力过，找到适合自己的生活方式，就足够了。而且，天才、成功者的人生亦非一帆风顺，也有自己的烦恼，亦会遭受难以想象的挫折，普通人未必就能承受得住。何况，现在社会环境越来越好，普通人只要没有脱离主流轨道，一样可以过得很幸福，家长又何必越俎代庖，非要为孩子提前设计人生呢？江德斌

麦当劳(中国)改名成为一段时间以来的热点话题，“麦当劳”变成了“金拱门”，引发了一场网络狂欢，网民纷纷把中外各大品牌改成了充满地方韵味、展现民间审美的“土”名字。麦当劳改名，与中资控股密切相关，但又不仅仅如此。你也可以理解成为了更接地气、更便捷地融入中国。名字虽然变土气了，但是味道还是原来的味道，配方还是原来的配方，网友们尽管吐槽，爱吃这一口大概仍旧会继续光顾。麦当劳改名，除了给网友带来欢乐，也不失为是一个洋品牌本土化尝试的样本。

不知道从什么时候起，中年男人在部分人嘴里也越来越“土气”了，先是与保温杯挂钩，接下来又成了“油腻男”。给相关年龄段的人群贴标签，“中年油腻男”不是第一个，之前还有“熊孩子”，“变坏的老人”。不可否认，每个年龄段都有些素质低下、举止不端、惹人厌恶的人，但是不是因此就把全部该年龄段的人“一网打尽”呢？这其实十分类似孩子们之间互相取外号，“鼻涕虫”，“捣蛋鬼”，“大马猴”……只见一点，不见其余，眼光何其狭隘。

冬虫夏草曾经是中国人心目中的“滋补圣品”，有“软黄金”的称呼。但现在，越来越多的证据表明，这东西没那么神乎，是时候把它请下神坛、沾一沾“土气”了。国际知名科学杂志《细胞》子刊《化学生物学》在线近期发表了中国科学院上海植物生理生态研究所王成树团队完成的研究成果，认为根据基因及产生模式，冬虫夏草不可能含抗癌成分虫草素和喷司他丁。不仅如此，冬虫夏草因为含砷(砒霜的主要成分就是三氧化二砷)，还是具有毒性的。

有种“土”叫接地气，有种“土”叫污蔑，还有种“土”叫回归本原。同一个世界，不同的“土”法。
狄凯



死亡体验课：正视死亡才能敬畏生命

正方：要看到正面意义

王小明：死亡体验作为生命教育的一种更为直接的手段，表面看来是谈死的问题，实际上是通过死亡体验让学生明白生命的意义和价值，这种反其道而行之的教育方式，比之正面的说教效果可能会更好。再加上这种严肃的氛围和庄重的仪式感给学生带来的强烈体验和冲击，可以更好地促使学生认真地思考有关生死问题，这对中学生正确面对困难和未来人生，形成正确的价值观都有积极的现实意义和指导意义。

樊耀文：人生最让人恐惧的莫过于死亡。而集体“葬礼”让学生体验着“死亡”的滋味，特别是“死亡”之后的重生，让学生们感觉生命的可贵，从而会更加珍惜生命、敬畏生命，正因为对生命的敬畏，出门时就会遵守交通规则，避免悲剧的发生；正因为敬畏生命，才会相互尊重，相互帮助；正因为敬畏生命才会做更有意义的事情，不让人生虚度。从这一点上来说，体验“死亡”是很好的尊重生命的教育。

张全林：《道德经》论及，死

而不亡者寿。人死了，但是人的名声、精神、人格没有在人世间消亡，这才是真正的长寿。死亡教育在缓解恐惧、焦虑的同时，也提高了人们对生命质量和价值的认知。“生如夏花般灿烂，死如秋叶般静美”。让孩子明白哪些是身外之物，哪些属于自己的“私产”，有利于培养正确的“三观”，树立大爱之心。

反方：直面死亡太残酷

刘运喜：让初一学生体验死亡，这是一种近乎残酷的、不人道的游戏，并不是什么死亡教育。因为，死亡是无法体验的，任何人都不能体验真正的死亡。这样的课程毫无意义。

龙继辉：体验“死亡”，体验不出真谛，“死亡”的恐怖只有身临其境才能恍然大悟，解开“谜底”。但人的生命只有一次，谁都不愿去“彩排”。静静地躺在地板上“装死”，不是体验“死亡”，而是体验“睡着”，毫无意义可言。未成年的学生，可塑性极强。体验“死亡”，可能会让其看淡生死，看破红尘，增加自杀可能。与其体验“死亡”，不如体验地震这类防灾演习更能防患于未然。

近日，一场集体“葬礼”在成都七中万达学校的体育馆里举行，54名初一学生静静地躺在地板上，体验着“死亡”地滋味。20分钟的体验“死亡”之后是重生，当再次面临这个世界时，不少学生留下眼泪。对此类视觉上比较恐怖的经历，您怎么看？



漫画/王宁

下期话题预告 的哥送还钱包索要报酬，合理吗？

西安的孟先生坐出租车时不慎落下了装有驾照和几张银行卡的包，出租车司机多方寻找到他，但在归还物品时向他索要了200元。事后，孟先生心里极不舒服，并选择了投诉出租车司机。对此，您怎么看？来稿请发：sdjbrmpt@163.com



《近报》话题交流群
扫码加入



江苏省广播电视总台(集团)旗下成员机构
青岛40频道/济南82频道/烟台42频道



好享购物
品质生活

打开电视 看好享购物
江苏广电·品质优选！

■好享购物官方网站：www.hao24.com
■订购电话：400-800-5678