



## 四大音乐平台被约谈 天价版权费要成历史

10月26日,国家版权局版权管理司副司长段玉萍表示,网络音乐服务商抢夺独家版权,哄抬授权价格,不利于音乐作品的广泛传播。独家授权的模式还可能导致盗版的反弹。在国外,唱片公司很少出现将整个曲库授权给一家音乐平台独家使用的情况。有业内人士认为,中国在线音乐的烧钱大战已经进入尾声,天价版权授权费可能会成为历史。

实际上,早在9月12日,国家版权局版权管理司就约见了音乐平台主要负责人和唱片公司负责人,被约见的企业包括腾讯音乐、阿里音乐、网易云音乐和太合音乐(旗下有百度音乐)四家音乐平台。次日,国家版权局版权管理司又约谈了环球音乐、华纳音乐、索尼音乐、英皇娱乐、中国唱片总公司、正大国际音乐等二十余家境内外音乐公司以及国际唱片业协会等相关协会主要负责人,对独家版权垄断、哄抬价格等问题予以指导。

据了解,版权局的约谈内容主要有两点,一是针对几个音乐平台的版权官司,提出了“优先通过协商、调解等方式解决版权争端”,敲打了前段时间腾讯音乐和网易云音乐多次互相起诉的版权纠纷事件。二是对于目前几大音乐平台为了竞争互相不给开放音乐版权分销的问题,提出了“不得哄抬价格、恶性竞价,避免采购独家版权,要全面授权音乐作品,不得以任何形式从事音乐版权集体管理活动。”

谢若琳

## 网红或登春晚舞台

10月31日,中央电视台《我要上春晚》在北京举行了媒体见面会。媒体见面会由《我要上春晚》节目主持人任鲁豫担任嘉宾主持。

据节目制片人夏雨介绍:今年《我要上春晚》将重新改版,将设置“梦想组”与“挑战组”,明星和素人能够同台比拼,共同竞争春晚入场券。

据悉,今年的《我要上春晚》节目分为两个部分,《我要上春晚》和《直通春晚》。《我要上春晚》前12期节目中为单场竞技,每期有7组左右的选手及节目,根据现场观众投票选出当期喜欢的节目,进入直通之夜即《直通春晚》。《直通春晚》采用直播形式,节目推选出的选手进行最后的较量,并进行现场投票,春晚总导演将到现场进行节目筛选。最后春晚总导演可以遵从或否定现场票定结果,为进入“春晚”的选手颁发“通行证”。

此外,《我要上春晚》节目将与新媒体和视频网站合作,更多的网络红人也有机会登上春晚舞台。

瑞恩

□记者 逯佳琦

近几年来,歌唱类综艺节目不断创新发展,已经稳稳占据了在中国电视综艺市场的半壁江山,许多优质的歌唱类节目更是纷纷开播第N季,除了当下荧屏上的《天籁之战2》、《蒙面唱将猜猜猜》正在热播外,《梦想的声音2》和《不凡的改变》等许多有创意的歌唱类节目近日也纷纷开播,为观众们呈现出了多样化的歌唱类综艺节目。

### A 歌唱节目开启霸屏模式

相比户外真人秀综艺的落寞,目前歌唱类综艺节目仍层出不穷,迎来另一个高峰。在这个综艺节目井喷的时代,歌唱类综艺同质化的竞争带动了节目的不断创新发展,歌唱类综艺自出现至今节目形式的创新之路花样不断:《中国新歌声》和《梦想的声音》以专业音乐人点评培养新鲜血液的形式强势吸粉,《歌手》聚焦“歌王争霸”、《蒙面唱将猜

猜猜》大玩全民悬疑竞猜……这种花式搞创新的现象不论是对节目本身或是对观众都是一个好的信号,再挑剔的观众也会找到自己的心之所属。

而今年可谓是歌唱类综艺的一个丰收年,《中国有嘻哈》带火了小众的嘻哈音乐,备受关注的《快乐男声》和《中国新歌声2》刚刚落幕,《蒙面唱将》和《梦想的声音2》随之强势接档。最近,又有一档原创歌唱类综艺节目《不凡的改变》已经华丽来袭。

### B 创意满分效果很惊喜

江苏卫视《不凡的改变》已经在10月29日迎来首播,华语乐坛流行歌手蔡依林和民族风组合凤凰传奇首次综艺同台,画风清奇的搭档模式让观众眼前一亮。在首期节目中,蔡依林改编演唱了凤凰传奇的名曲《最炫民族风》,“广场舞神曲”用说唱的形式演绎出来,观众纷纷点赞称:“潮流感爆棚!”、“效果很惊喜”。

其实,像《不凡的改变》这样用创意效果赢得观众心的歌唱类综艺节目并不在少数。

前不久落幕的《跨界歌王2》,很多演员明星现身舞台追求自己的音乐梦想,第一季的刘涛、秦海璐、李光洁,第二季的姚晨、陈建斌、谢娜,甚至还有乒乓球奥运冠军张继科,尽管各花入各眼,观众质疑节目有注水现象,但众星云集的大场面确实让观众也大饱眼福。同样星光熠熠的还有《梦想的声音2》,林忆莲、林俊杰、张靓颖和羽泉的加盟,被观众评价为“耳朵受到了洗礼”。还有最近正在热播的《蒙面唱将猜猜猜》,很多知名歌手戴着面具歌唱,全民参与比拼智力猜测歌手真实身份,有的观众直呼“太烧脑”,但不可否认的是,这种节目形式让歌手褪去了明星的光环,让节目回归了音乐的本身,歌手简简单单的唱歌反而收获了不少好评:“唱的真好,心悦诚服”、“这才是实力派歌手”。

### C 节目好看比重样

作为一种通用语言,音乐是不分国界、不分种族的,这也奠定了歌唱类综艺节目庞大的市场根基,而各种类型的歌唱类综艺竞放荧屏,没有形成一家独大的局面,也说明了每档节目都有吸引观众的特质。作为歌唱类综艺,唱歌给观众听是节目不变的

主题,但娱乐性也是综艺节目的必备属性。已收官的《中国新歌声2》延续了第一季的超强导师阵容,但是主打导师点评音乐的形式让观众直言“趣味太低有点失望”、“整季节目除了导师的开场秀之外几乎没什么看点”,而节目形式与之相似的《梦想的声音2》和《天籁之战2》却意外地受到不少的好评。

在《梦想的声音2》中,除了大牌音乐导师坐镇点评,每期不同的“飞行嘉宾”给观众带来不小的期待,而《天籁之战

2》则把星素结合模式贯彻再升级,素人挑战者个个实力非凡,在首期节目中便赢得首战,与歌手唱将平分秋色,连主持人程雷都不禁“吐槽”:“你们是伪装成粉丝的唱将”,素人歌者不再是“人肉背景”,这种良心配置已经收获了不少观众的点赞。除此之外,节目还大玩“改编经典”,华晨宇翻唱了腾格尔的《天堂》,用自己的唱法颠覆演唱了一首神曲,华晨宇的多面唱功不但得到了杨坤的肯定,也收获了观众的好评。

## 创新不易,且行且珍惜

紧绷感,但又保持了仪式感,牢牢抓住了观众。节目播出以来,尽管不乏至今活跃在歌坛的身影,但更多的是那些久别重逢的昔日偶像,每一张面孔都映照出那些年的青春。

但是,节目组引以为傲的创新环节却引来部分观众的不适,反映“猜”成为了看节目最头疼的问题,音乐节目变成烧脑节目。由此可见,创新不易,想要持续征服观众更加不易。像《蒙面

唱将猜猜猜》这样的将音乐与综艺融合的节目不在少数,但是从内容来看,音乐的比例正在递减,综艺的成分逐年升高。从去年的《偶滴歌神啊》《歌手是谁》等节目开始,这些节目大多设置假唱、模仿、猜身份等环节。相比之下,《天籁之战》更能体现一切创新都要以音乐为主这个理念,无论从星素配对、24小时明星转型改编、星素比拼决胜、素人的拼搏追求精神或是充分体现挑

战概念的舞美搭建等,都围绕“音乐”这个核心进行展开,一切用音乐说话。

在音乐节目不仅数量多,种类也更加丰富的今天,竞争对于节目而言可能激发出更多新意,对观众来说,有亮点的环节更具吸引力。无论样式怎样变化,无论环节如何新颖,以音乐为核心的理念是不变的。作为歌手,面对形式多样的节目,不论是以选手身份还是评委身份,修炼好自身的歌唱功底才是最关键的,好歌需要被最动听的声音来传达,这才是歌手最有价值的体现。

张瀛戈

十几年来,音乐节目已占据了在中国电视史上现象级综艺的“半壁江山”,成为当下娱乐圈输送最多“草根”面孔的平台,然而同质化节目的“井喷”逐渐难以挑起观众的兴趣,音乐节目形态已经面临极限的当口。

创新,成为当下音乐节目必须的选择。放眼今年以来的中国音乐节目市场,各大平台都在积极寻求各种突破。

拿《蒙面唱将猜猜猜》第二季为例,在“猜猜猜”上下足功夫,制造了一场全民参与的猜谜事件。从比拼输赢到在竞猜中进行智力比拼,节目卸去了竞技的



扫码关注《近报》  
观影粉丝团