

杨颖 8000万

杨洋 1.2亿(报价)

鹿晗 1亿(报价)

2017年

2016年

2011年

2010年

文章 70万/集
钟汉良 5000万
周迅 5400万
孙俪 6000万

唐国强 400万
杨幂 40万/集

陈道明 200万

近几年,演员片酬呈爆炸式增长,三十年最高涨幅超过5000倍,明星演员片酬普遍上千万元,最高的超过一亿元,而科学家、教授和各行各业劳动者的收入涨幅却相形见绌。尽管相关部委也下发了文件,要求“优化片酬分配机制”。但业内人士指出,这种限定并非具有法律强制性的文件,很难形成约束力。

30 焦点

明星片酬连年暴涨

缓解停车难 能否限时停车? 06-07 关注	黑代驾的 地下生意 12 纪实	票证时代 是怎样谢幕的 15 揭秘	4亿糖尿病患者 九成不自知 21 大健康	恒大王朝缔造者 遭罢免内幕 48 掌故
------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------------

往近了说

“双11”的喜与忧

狄凯

明天又是一年一度的“双11”,这个原本是单身男士自嘲兼自娱自乐、无中生有创造出来的“节日”,经过嗅觉敏锐的电商的演绎,变成了一个全民网上购物血拼的狂欢节,这不能不说是一个现代的商业奇迹。这个奇迹的缔造,有以马云为代表的电商的引导,但更多的还是得益于网络(特别是移动网络)的普及。

“双11”无疑是个年轻的节日,除了历史短,还因为它的主要参与者就是伴随着网络长大的年轻人。从门户网站到网络论坛,从博客、微博到QQ、微信,从网游到手游,网络的参与者一步步壮大,这帮年轻人“玩”出了一个体量巨大、门类众多的产业。

时势造英雄,如果说马云、马化腾、刘强东是新时代的商业英雄,那么时势的推动者,就是亿万不知名的网友。他们从博主、吧主、用户,进化到了网络消费者,成了电商眼中的“金主”。他们用一条条的帖子、留言甚至访问痕迹所带来的流量,撑起了网络产业的天空。得用户者得天下!现代的商业格局与商业逻辑,别说比之一百年前,就是比起十年前,也已天翻地覆。美国有个沿袭近百年的购物狂欢节叫黑色星期五,其万众血拼购物的盛况,仿佛之前中国人的赶年集。但如今,在电商的冲击下,实体店销量也是逐年下滑。当越来越多的人去拥抱便捷的网购,实体店的没落也就成了不可阻挡的大势。

网络很好,网购很方便。但泥沙俱下,未免鱼龙混杂。日前某品牌鸭脖,为了“双11”促销,居然大开黄腔,极尽低俗猥亵之能事,实在令人不齿。

总体看来,“双11”还是好处居多。围绕着“双11”,还有亿万网友智慧接力,演绎出无数的段子,着实带给人不少欢乐。这在带给人经济上的实惠之余,也可算作善事一桩了。

编辑:狄凯 美编:闫平