

偶像成快消品 《流星花园》难翻红

今年4月,本剧制片柴智屏宣布将启动新版《流星花园》,并于本周公布了新 F4 阵容。从公布的照片来看,新晋F4成员都是人美颜正的年轻偶像,平均年龄21岁,平均身高185cm。

从某种意义上说,当年的《流星花园》是现在充斥市场上偶像剧的鼻祖,他们当年也算是站在了偶像剧的风口上。与之前相比,现在的影视剧市场,流量明星过剩,一荏接一荏的“练习生”“偶像团体”就像快消品一样迅速过季下架。靠脸与人设就能爆红且红得较久的神话,就跟靠IP就成功一半的神话一样,即将过去。而那些霸道总裁爱上我的桥段、灰姑娘嫁入豪门的故事,大概会让今天喜欢“大女主”的少女们觉得三观不合弃如敝屣。

现在,在颜值之外,观众也开始重新审视演员的“演技”和“职业”这件事,这从《演员的诞生》走红之后,大家对“演技派”章子怡一边倒的支持就可见一斑。所以,这对靠颜值支撑的偶像剧提出更高要求。

在这个当口拍新版《流星花园》,恐怕只有在剧本、演技等各方面更加投入,观众才能买账。

观众怕的不是翻拍,而是怕拍不出新意,拾自己牙慧。事实上,如果有好的团队,四大名著、金庸作品、经典偶像剧,都可以一拍再拍。如果剧本、演员、资金等到位,哪怕《小戏骨红楼梦》都能得到称赞。但《流星花园》这类偶像剧呢?千万别让“红过”成为唯一的资本,最后像流星一样划过天际。

陈小二

BBC纪录片好看 不只因技术

BBC拍纪录片厉害,并不是什么新鲜事。最近播出的《蓝色星球2》继承第一部的优良基因,一上线就继续收割各种惊叹。

相比之下,我们的人文类纪录片却更容易出彩。其实道理挺简单。人文类纪录片的制作过程相对比较简单。自然类纪录片不同。拍摄动物需要使用专用设备。另一个障碍则来自科研人员。好的自然类纪录片常常需要强大的科学团队的支持。如果缺少了相关领域专家的介入,不仅会使纪录片缺乏科学价值,其拍摄活动本身也会成为一场灾难。事实上,世界各著名自然纪录片制作机构都网罗有各种专家。但国内的科研人员一般较少全程参与历时漫长的自然科学类影片。

实际上,我国许多科研工作者的所长期跟进的自然研究,并不比拍摄纪录片轻松。今年9月份,我国著名植物学家钟扬出差途中遭遇车祸去世,他的故事才开始流传——16年的艰苦行走,最终为种子库补充了上千种植物的4000万颗种子。

但“纪录”并不是科研工作的传统和必选项目,或许完全投身学术研究能获得更高的效率,遗憾的是可能也因此失去了一个能传播更广、反响更大的科普机会。其实我们需要的是一个良性的方式,把科研和纪录片结合起来,或许能弥补许多遗憾。

林中路

大概每个人都曾经有过假设,如果我有钱了,会干什么呢?比较常见的选择了辞职旅行,周游世界;或者要买两根棒棒糖,一根用来吃,一根用来扔。

马云,则给出了他自己的答案:因为热爱太极,热爱中国传统文化;又喜欢娱乐圈,喜欢唱歌、拍电影,就拍了一部武侠短片《功守道》,找来十几个亚洲的功夫巨星在电影里被自己一一击败,潇潇洒洒;末了再跟天后王菲合唱一曲“天籁之音”《风清扬》……一次性地完美地实现了自己的所有理想。问你服了没有?

《功守道》讲述了一个关于太极的故事:一日,马师傅见绿草红花掩映间有华山二字。他就开始与各大武林高手对决。他进入“风伍堂”,逐一打败了泰拳高手托尼·贾、奥运拳击冠军邹市明、身手灵活的向佐、穿着粉红色裙子的吴京和穿得像街机游戏里的春丽的刘承羽,然后,傲然离场。接着,马师傅又来到日本相扑馆“清和冢”里,打败不可一世的相扑高手朝青龙;马师傅再向同样傲慢、自称“一天从不出三脚”的甄子丹叫阵;但三脚半之后,甄子丹仍然打不败马师傅,只得服输;直到最后,带着眼镜的李连杰,一个扫地僧出现了……超豪华的阵容现身了。这些高手,全都败于马云的太极功夫之下。

无怪乎,网友们说:“天下武功,惟富不破”;“马爸爸”有钱,不仅能让清高的天后王菲与之合唱,还能让50亿票房的“战狼”吴京和“有民族骨气”的“叶问”甄子丹也甘拜下风。该片还有三位“黄金武指”:



还有多少人配得上“演员”二字?

继第一期的章子怡与刘烨扔鞋风波之后,《演员的诞生》节目上周再度贡献了一波重量级话题:《我爱我家》节目组,24年后再度重聚。

促成这次重聚的是赢了首轮PK的演员杨玏,当然他还有另一个身份,杨立新之子。杨立新是谁呢?当这位北京人艺的大腕走出剧场,于公众视野中,他身上有两个知名标签:《霸王别姬》里张国荣的配音,以及《我爱我家》中傅明老人的长子、和平女士的爱人、贾圆圆的爹,那个高不成低不就的公务员,贾志国同志。

杨玏浓眉大眼,本身就像极了杨立新,看着他长大的丹丹阿姨被他蒙着眼睛,牵进舞台上重新搭建好的、几乎一比一复制《我爱我家》中的杨柳北里18号202室客厅,他报出一连串的名字,杨立新、关凌、梁天、沈畅,戏中人一一扮上当年的模样走上前来,与和平女士拥抱,在多年

之后,给这部中国第一情景喜剧的最佳女主角一个惊喜。

尽管大荧幕仍然回放着24年前《我爱我家》的经典片段,但杨柳北里贾家演员们超乎预料的走向,联系到“演员的诞生”这一主题,更多了些微妙的意味。残忍地说,演员这种职业是什么呢?它站在观众的对面,被观看、被评价,坐在评委席上的、公认一流演技的章子怡,爱把“信念感”挂在嘴边,但信念感的实现、演员的被认可,并不是来自节目里投票的业界前辈,也不是来自科班教条与规律,说到底,还是观众最有决定权。

换言之,不得不承认,尽管《我爱我家》被推上了情景喜剧圣殿,是电视儿童的下饭菜、90年代的活标本、游子的思乡宝典、几代人的情怀累积,但凡此种种,都是观众赋予它的,被后天渲染和演绎,因为爱之深,所以带有一种一厢情愿的相信。就如同法国哲学家罗兰巴特提出

袁和平、洪金宝、程小东;加上明星文章来当导演。这个阵容极尽豪华。据称主创都是零片酬。

不过,《功守道》并不是一部完整的电影,只是一部文化类公益电影短片。阿里影业表示:“我们的核心目的,是通过这种形式来推广和传播中国文化,主要还是通过网络平台推出。另一方面,我们在线下也会通过影院的大银幕播放,但不会采取公开售票的形式。”它也不打算跟商业电影同台竞争。

“有钱真的可以为所欲为?”有客观规律在,他并没有。我去过马云的太极禅院;看得出,马云真的很喜欢太极。所以,他给自己过了一把瘾,让各派武林大牛,都败于他的太极之下。

这其实跟那些充满了“玛丽苏”的大女主影视剧没有太大区别。在女主角光环之下,身边总是有无数的英俊潇洒的男生们深爱着、呵护着;无论男人身世多么高贵,是一代枭雄还是才华横溢的公子哥儿,都拜倒在她的石榴裙下;她总是能苦尽甘来。

区别在于,马云能把这些玛丽苏情结,变成现实。他真的有能力,让最好的功夫明星们,都为他所折服。从大家都是“零片酬”来看,这并不能说是“钱”的功劳了;更多的是与“梦想”有关,被说服、被打动了。

从这些加盟的明星来看,几乎是一个三四十年亚洲地区的武打电影的缩影。这些娱乐圈或半娱乐圈人物,极高的知名度便于流传和推广功夫。这正是马云整合的一个企图,一种野心。之所以这些巨星们都愿意无偿地被马云“打败”,应该是在推广“功夫”文化上,大家有相近的梦想,都想做一点事。

我觉得能把一群大明星拉来,实现自己的“玛丽苏”梦想,挺有趣的。实质上,它也展示了亚洲多种功夫的渊源流派,借助马云这样的超级ID,才达到非凡的传播效果。如果不是马云的自觉行为,普通官方要拍多少个宣传片,要多少开支来宣扬传统武术、传统文化,才能达到这样的点击量和传播效果?

侯虹斌

神回复

高晓松自拍秘诀 惨遭网友嘲笑



11月10日下午,高晓松在微博上晒出两张合照,一张是自己与妮可基德曼的合照,一张是自己与潘粤明的合照。通过比较,他得出这样一条自拍诀窍:“自拍诀窍之第一条:谁在前面谁脸大!!!”不过,高晓松的“自拍秘诀”反遭网友无情嘲笑。

@你是吴彦猪嘛:谁和您拍照谁脸小。

@失恋先生的信箱:不,你在哪里都大。

@Krystallander:看完《白夜追凶》本来觉得潘老师胜在演技,这么一看,潘老师完全偶像派啊。

岳云鹏“变脸”成吴彦祖

11月9日下午,岳云鹏微博发照,从修容唇膏到鼻影发套,几步把自己“整成”了吴彦祖,这一举动惊呆了网友。

@王尼玛:喂,脸呢?

@吓得腿毛都卷起来了:吴彦祖被黑得最惨的一次。

@C9-Manager:大家好我是岳云鹏的脸,他不要我了。

炫夫狂魔 蔡少芬又上线了



11月11日凌晨,蔡少芬转发了一则网友称自己被“硬汉”张晋圈粉的动图,并配文称自己丈夫是硬汉,还配了一个色眯眯的表情,为张晋主演的电影卖力宣传。张晋主演的《狂兽》正在热映,蔡少芬便在微博多次转发网友反馈为电影造势。

@一米八的双鱼座:炫夫狂魔又上线了,今天是双十一啊,求轻虐啊。

@风铃雪45:最近卖力宣传她家长工片子,真不愧是成功男人背后的女人。

@haytadan-:魂被马云勾走了的点赞。