

新剧难火 制作差异不是理由

近两年大IP阵营收获颇丰:《白鹿原》这一让作者都觉得难以改编的恢弘巨著,拍成电视剧竟然效果不错;三国题材里,诞生了一部视角独特的《大军师司马懿之军师联盟》;现代剧里,有《欢乐颂》对女性成长的关注,有《情满四合院》对时代的写实。虽然比不上1990年《渴望》的热度,也算是口碑和收视的双丰收。

很可惜,优秀的电视剧放在我们每年几万集的电视剧产量里,整体上还是太少。如今,人们的注意力分散,很难再有一部剧能够取得30年前的轰动效应,也让一些好的作品,淹没在众多的烂剧之中。

一个重要的原因是,如今的电视剧制作周期太短。30年前的电视剧制作,可以看作是一种共同体的协作。编剧、导演和演员,都有艺术方面的追求。他们更关注的是作品本身。他们不需要在乎甲方的态度,或许拍摄资金有限,但可以免去满足市场要求的种种掣肘。

现在的电视剧制作,是一种产业化模式。投资方和拍摄方,变成一种商业契约关系。对拍摄方来说,最要命的一点,就是时间限制。一个投资,最要紧的是产出。能否在某个节点卖出去,能否迎合到一种有利于收视的公众情绪,都是需要考虑的问题。这也能解释,为什么那些大名鼎鼎的电视剧制作方,这几年反而缺乏好作品,因为他们接的单太多,而制作的时间也就变得大为缩短。

本报综合

新生代演员 更看重戏外的表演

说到电视剧,演员是重要的组成部分。今天的产业环境下,好演员和“流量明星”是有矛盾的。这方面,胡歌、孙俪算是一个平衡得比较好的典型。两人近年拍的为数不多的几部剧,都有不错的口碑。在接受采访的时候,他们热衷谈表演,业余的时候,他们也会考虑读书和提升自己的问题。

大多数演员,忙着收钱和参加各种活动,没有静下心来审视自己内心的机会,也就谈不上表演技巧本身的进步。很多演员通过真人秀节目来保持自己的热度,从而保持自己的价值,很少有人再敢远离媒体提升自己了,那意味着风险。

因此,正是这种表面的牢笼,成了很多演员的牢笼。演员永远开开心心地参加活动,基本很难看到谁因为演一个角色而陷入精神困境的报道。最终,电视产业造就了一大批“停止发育”的演员,他们演了一部剧成名,或者被影视公司推到前台,从此就成了“明星”,但是就表演艺术来说,他们从此就停止更新了。

这是普通演员甚至流量明星,和被尊称为“戏骨”的演员最大的不同。

所谓“明星”拥有一个大舞台,而“戏骨”更追求拥有自己。老演员会把成为“表演艺术家”当成自己的人生追求,而对“明星”来说,仅仅是这个称号本身,就显得可笑了。他们在乎的是自己的形象,粉丝以及代言等延伸收入。

张丰



余文乐

中年男星结婚 有一万个理由

云的背景和黑历史:亚洲最大的皮带厂厂家的千金独女,模特艺人,传说中李宗瑞艳照门事件的女主之一。

这下不少粉丝纷纷表示余文乐怎么会喜欢上她,生怕他被蒙蔽,纷纷搜集证据给爱豆看,徒劳无功后只能为爱豆的眼光和品位感到着急和羞愧。粉丝的不满不难理解,因为粉丝大多还太年轻不经事,他们以为因为相爱所以结婚,却不知道,中年男人结婚,除了爱情,可以有一万种理由。

余文乐今年35岁了,他一直靠着潮男浪子深入人心,今年3月他曾发话说:“我都35岁了,也没什么好不能说的。”可见他也知道自己老了,浪子浪久了也会累,像倦鸟归林一样,开心够了也要收心成家了。所以很多人会讲,不是对方不够好,只是出现的时机不刚刚好,也许中年男人选择结婚,不一定是多么爱,可能就是累了不想折腾了。比如周杰伦35岁结婚,陈冠希36岁当爸爸,郭天王51岁结婚,为什么偏偏是对方,也许有时候没别的,可能就是到年龄了。

还记得钱钟书在《围城》里从男主角方鸿渐的恋爱史开始,有爱他的人,有他爱的人,写了很久的故事,最后对主人公娶的妻子却着墨不算多,面貌模糊,而方鸿渐最爱的也不是孙柔嘉,但妻子却是她了,她当然不是性

格条件最好的那一个,但却是方鸿渐所处的时机和环境下最适合的那一个。很多时候结婚更像是一个要完成的差事或任务,想完成得好就会权衡利弊,从而选择最合适的,综合评分更高的。

比如余文乐说自己喜欢小孩子,王棠云经常晒陪孩子玩的照片;王棠云有台湾第一白富美人设加持,还亲手给余文乐做蛋糕、巧克力,性格看起来是六叔最喜欢的单纯有爱心。这样看来,也许王棠云对余文乐来说,就是性格、外在、三观、家世等各个方面最合拍或最顺眼的呢。

前段时间网上流传一种说法,说年轻小男孩特别适合谈恋爱,因为他可能手机密码没你的生日,一天打五六个电话,攒很久的钱给你送礼物,眼里心里都是你,还会梦见要跟你结婚在一起。相比较这种纯情干净的少年人,中年男人则显得“油腻”多了。也许他们花钱更舍得,谈恋爱的浪漫手段也会使得更应手,会哄得周冬雨那样的小女孩哭啼啼,但对中年男人来说,真要论到结婚,就是动真格了,除了爱情,中年男人结婚的理由可能涉及更多外在因素,比如通过婚姻对财产进行分配,对双方资源权利进行共享,包括通过婚姻对生儿育女进行合作等等。

所以,如果哪一天,你的偶像突然结婚了或离婚了,爱情不爱情的,只是众多理由的万分之一。

帝都七小妹

神回复

何炅“很难过” 从没体会过生长痛



何炅

近日,何炅晒出一段他和好友孙莉的对话,引起了网友的关注。事情起源于孙莉说多多长太快了经常腿疼,俗称“生长痛”。

然而,好友的孩子长个子这么高兴的事情何老师听到之后却觉得很难过,原因是他从小到大从来没体会过“生长痛”!

③纸鹤:放宽心,我经常腿疼也没长高。

③迷妹元:没关系何老师,至少你没缩。

③月小青:四十三窜一窜!

岳云鹏晒“床照” 向粉丝撒娇



岳云鹏

相声演员岳云鹏更新微博,晒出一张“床照”,并“撒娇”道:“不想起床。”照片中岳云鹏以手当枕,趴在床上,怀抱被子,眼神迷离忧郁。有粉丝回应称这条微博以前好像见过,岳云鹏回应称“那是以前的床照”。

粉丝捂脸表示不忍直视,称:“老大,穿着衣服,说自己不想起床?”、“再不起床就老了”……

③禾呈:快起吧,赖床会让你变丑!

③东煊:今天都是躺着演,到现场睡吧。

③刘小刀:谁给你拍的。

雷佳音走红毯 被冻到表情失控

近日,雷佳音凭借着《我的前半生》中出色的表现出席活动并走上了红毯。

估计是在户外的缘故,天气实在有点冷,把雷佳音冻到表情狰狞,丝毫没计较自己的偶像包袱,最后搓着手就下去了,红毯定格照被网友评论为冻到强颜欢笑。

③影子:有一种冷叫做不能穿秋裤。

③花开半夏:抢镜界的清流!

③红酒黑咖 hh:是前夫哥本人没错。

《白夜追凶》难担“文化输出”重任

近日,美国在线影片供应商 Netflix 买下了《白夜追凶》,这是继两年前购买《甄嬛传》之后,Netflix 再次对中国剧作出手。因为《白夜追凶》是现代剧,且在类型题材上,与《冰血暴》《美国犯罪故事》等属同一领域,这让一些观众觉得开心,认为《白夜追凶》的输出,是中国文化软实力的体现,能够增强我们的文化自信。

事实上,《白夜追凶》与文化自信之间,有没有必然的联系,这要客观地看待。如果坚持认为,Netflix 买了《白夜追凶》,就能彰显我们的文化软实力,这逻辑未免有些生硬和牵强。因为首先要证实,《白夜追凶》能代表我们的文化软实力;其次,在 Netflix 播出后,能赢得与“文化软实力”这五个字相匹配的影响。

回看《白夜追凶》的诞生,是有诸多先决条件的,比如:网剧的属性,为它赢得了宽松的创作空间,同时这也决定了它的播出渠道与受众,是有局限性的——无法上星播出,接受更大观众群体的检验,使得它只能游戏于主流文化的边缘。如果一部剧,进入不了主流文化的核心,以它为标准的作品形不成集群效应,那么它就只



能被当做成功的商业个案来看待,不宜被当成文化软实力的代言人。

文化软实力承载着国家文化战略和国家战略,不能随便寻找宿体。一部商业流行文娱产品能否在这个框架内得到承认,要看它是否能代表国家的文化意识形态,是否被纳入了国家的文化体系建设。就目前的情况看,这显然还不是《白夜追凶》所能承受之重。所以,对于《白夜追凶》被 Netflix 购买,应该回归到最简单的商业逻辑

中去,不要轻言文化输出。

同样的道理,也适用于《白夜追凶》走出国门之后。它是否会淹没在海量的美剧海洋中?是否会像被压缩播出后的《甄嬛传》那样被吐槽?能不能让国外观众通过该剧体会到中国的文化力量?这一切都需要后续的观察。如果《白夜追凶》反响平平,只能成为影视库一个可供选择的对象,或者干脆它就是一次不追求商业效益,只在乎购买行为本身的做法,那么也不宜过度拔高。

这些年,有影视作品或图书作品销售出去,往往会被当成文化输出的例子来宣传。还是那句话,如果这样的宣传出于商业目的,是可以理解的,但如果真上升到文化输出的高度,恐怕还要从规模、质量、影响等多方面进行综合评价。我们当成文化输出,而购买方只当成一门生意,这显然是一种不对等的关系。什么时候,等国产剧在国际上赢得了“狼真的来了”这样的地位,文化输出才算真正落地,拥有了实际的能量。现在比起为卖出几部版权而骄傲,不如多花点时间与精力,提升作品的整体质量,先让本土观众感受到文化软实力的雄厚。

韩浩月