

影视剧不要单纯晒地域特征

业内人士经常强调,影视剧作品要有“时代特征”。“地域文化”作为呈现时代特征的重要元素,在今天的影视剧创作中却有意无意地忽视,常成为一个死板的背景,存在于潦草带过的城市景观中。

地域性创作作为领跑精品好剧的突出特点,并不是第一次出现。而即将过去的 2017 年,《白鹿原》《鸡毛飞上天》《情满四合院》等作品一一亮相并获好评,再一次证明了:地域性既能带给电视剧题材上的归属感,同时也赋予了作品在电视剧“海洋”中的辨识度。然而,在地域创作已经经历过一个轮回后的今天,仅仅贴上地域的标签自说自话是站不住脚的。

《那年花开月正圆》以陕西传奇女商人周莹的一生为轴心,关照底层普通人的命运,然而剧情越往后,“大义秦商”(电视剧原名)的“商”已经被爱情故事挤没了,“秦(指陕西)”的独特文化更是难寻。原本前半部分,还通过陕西风味的各种食物——周莹喜爱的甃糕、集市上的羊肉泡馍、凉皮等细节体现西北风味。但到头来,硬生生把一部好剧做成了“三个男人的爱成就一个玛丽苏女主”的套路,不但浪费了厚重的题材,也减轻了地域文化和人文精神应有的分量。

怎样区别是真正的地域“文化”还是贴一个地域标签?地域性创作绝不是凭借方言、景观、服饰等地方表征的打包展示,或者挖掘一些地域故事,就能够称其为“地域化”。真正突出地域差异,强化地域真实的,恰恰是站在当下的历史节点回望。

罗予岐

90 后的自黑叛逆 窦靖童最能代表

这两天,网络上流传一则窦靖童剃发的视频,前一秒还是在头上把粉红、浅绿、奶奶灰玩了个遍的花样少女,后一秒就来了个比板寸还彻底的光头,再加上操家伙的某某活佛,第一次,网友不再操心窦靖童这位“女明星”什么时候出嫁,而是,莫非她出家了?

事实上,从一出道开始,窦靖童屡屡强调,“我不反叛”,虽然会把表弟的丑照用作专辑封面,会毫不在意地秀出身上各处的纹身,但作为音乐人,她态度严谨,家族基因加上自由发挥,每次都能交上令人满意的答卷,从发新歌、到唱现场,总是圈粉万千少女。

有意思的是,这样的“两面派”特质,就像是 90 后群体,前脚刚在朋友圈发了把自己形容的垂垂老矣的自黑文,并不妨碍他们在现实中,马跑舞蹈照跳,认真做好眼前的每一件事。90 后刚刚成为社会的中坚力量,繁杂的工作纷至沓来,既然无法喘息,不如开心就好。

开心就好,就像是窦靖童为什么要剃头?只是想改善发质。为什么要纹身?只是因为好看。喜欢,没那么多理由。这或许是 90 后依然年轻的一个标志吧,他们比谁都知道,人生刚刚开始,怎么可以老呢? 一把青

儿童维密秀 消费童真太没底线



“儿童维密秀”遭质疑

何为“维密秀”?国外女性内衣品牌“维多利亚的秘密”的秀场。何为“儿童维密秀”?幼小模特们化了浓妆,做了头发,穿着缀有羽毛、颇为暴露的分体内衣走 T 台。前段时间,这样的“秀”在各地居然不少,甚至有媒体评价这些 3 至 15 岁的小女孩“大放异彩”、“气质不输大人”。

看到这些还长着圆鼓鼓肚皮、尚未发育的小女孩,踩着颇为别扭的高跟鞋,在成人引导下摆出一些“成熟”姿势,自我感觉良好,着实令人痛心而费解。

这样的“审美”,究竟是展现儿童之美,还是迎合某些成人的低级趣味?这样的秀场,究竟是冠冕堂皇宣称那般“展现儿童才艺”,还是商家敛财的手段?事实上,几乎所有这类“秀”都有商业炒作背景,如果没有“钱景”,孩子们还会走上 T 台吗?这些打着“童模”“才艺”旗号的培训机构和商家,在博足眼球、赚鼓钱包的同时,不知是否想过,自己

是否应对这些孩子负责?如果自家有未成年的女儿,你们愿意把她如此推上 T 台吗?

望子成龙、望女成凤是不少家长的迫切愿望,有人把选秀当成孩子“弯道超车”的捷径,T 台走秀,一鸣惊人,名利双收,何乐不为?但是,对这些未成年女孩来说,活泼可爱也好,天真纯净也罢,“性感”“诱惑”都绝不应该是这个年龄该有的形容词。这些把女儿送去秀场的家长,也许被一时“上电视”“出名”“获奖”所惑,却不知是否想过,从长远看,这样的人生经历能给女儿带来什么?孩子懵懂,所见所得、所作所为皆深受家长影响。如果在幼年时,就用行动告诉孩子穿着暴露、性感诱惑是美,如何期待能培养出一个健康人格的女性呢?

未成年人是否可以参加此类走秀?目前,国家尚无明确规定,未成年人保护法只有“引导未成年人进行有益身心健康的活动”等较笼统的规定,虽然要

求“禁止胁迫、诱骗、利用未成年人乞讨或者组织未成年人进行有害其身心健康的表演等活动”,但对“打擦边球”的走秀之类很难参照执行。国家广电总局早在 2006 年就对电视选秀做出规定,参赛选手年龄必须在 18 岁以上,举办未成年人参与的赛事活动必须单项报批。但“儿童维密秀”并非电视选秀,也难在禁止之列。由于法律上没有明确禁令,道德上没有踏破底线,于是,“儿童维密秀”就堂而皇之地游走在法律与道德边缘,虽然被质疑为“消费童真”,但商家却心中窃喜,用某些人的逻辑看,商业炒作不怕骂,就怕没人理。

2013 年,法国通过决议,禁止针对 16 岁以下女孩的选美活动,“不要让我们的女孩从很小就相信,只有外表才能评判她们的价值。”2014 年,英国 BBC 儿童频道执行总编辑哈汀吉表示,禁止太性感、口红涂太艳的女主持人出现在自己的频道,以免误导女孩。流行多年的“芭比娃娃”,若干年前就曾因“价值导向不正确”备受诟病,为此,芭比所属公司不但赶紧推出各种职业女性娃娃,以强调“女孩无所不能”,更进一步推出“胖版芭比”,以符合正常身材比例。我们难道不应该从中借鉴点什么吗?

其实,少年儿童不是不可以秀,关键是秀什么、怎么秀。比如,央视的“中国汉字听写大会”“中国诗词大会”,山东台的“国学小名士”,秀出了中华文化的博大精深,秀出了孩子们“腹有诗书气自华”,一些“小达人”成为千万孩子们心中的偶像、学习的榜样,这样的“秀”功莫大焉,越多越好! 据《人民日报》

你和余光中很熟? “云戴孝”下人人都是演员

12 月 14 日,诗人余光中逝世,和几乎所有文化名人去世时必将经受的“命运”一样,朋友圈中纪念文章、蜡烛、双手合十、签名、合影层出不穷。微信公号、出版社、自媒体的积极参与,助推了一场场轰轰烈烈的狂欢,有网友将这类刷屏狂潮戏称为“云戴孝”,悼念与刷屏当然无可厚非,只是,为什么会这样?

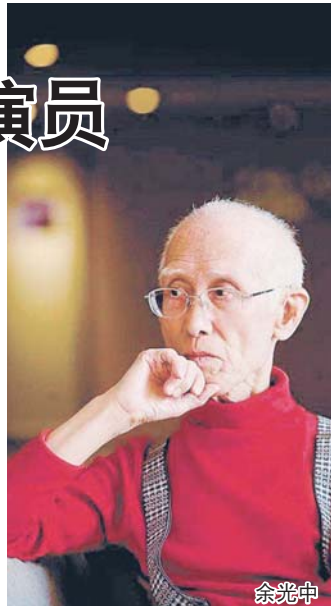
毋庸置疑,技术和互联网,使得这种“哀悼行为”变成一种大众化的集体仪式,而不是个人的感怀。

朋友圈的设计恰恰能让你看见那些与你亲近或你选择的人,而如果你不这样做,可能会引起不快。很多人在这个过程中会做出策略性的选择。于是在很多情况下,朋友圈的点赞和转发已经变成一种社交礼节,尤其当工作中的领导、同事、合作伙伴也在其中,更容易“秒赞”,表示“我在关注你”或“你对我来说很重要”,而这时发布的内容本身已经不那么重要了。

如果将朋友圈“云悼念”名人的行为视作仪式的一种,而你想要加入到这场仪式中去,就必须遵从其中的秩序。如果你违背了这个秩序,就被视为秩序的破坏者,假如你发反对之辞,就会变成总体环境的冒犯者。大部分加入这场仪式的人,为规避被排斥的“风险”,或本着“逝者为大”的原则,一般会选择成为秩序的顺从者,只表达个人感受或强调好的一面,不做批判。

余光中逝世,作为一个读过《乡愁》的人,一个曾被这首诗感动的人,无论他是否了解余光中这个人,无论他是否了解台湾的乡土文学和诗学,都有资格、并乐于转发、悼念。这个仪式如浪潮一般开始,吸纳进千千万万的参与者,又如退潮一样结束,参与者瞬间回到自己的生活,甚至心也不必为之所动。

仪式的参与者不需要去了解仪式中的文化意义,他们只是用身体去实践,参与到其中就行。他们更多使用的是自己的肉



余光中

体,而不是大脑。当每个人都为了纪念而纪念,情绪的表达、向友邻展示自我的意味,甚或超出纪念本身。

在这个过程中,没有人需要被责备或质疑,因为在这个习惯于表演的时代,真正的感动太难了,动心太难了,“倒地痛哭”、“泪水遍地”的动画表情、“呜呜呜”和“忧伤”的文字,已经代替我们完成了感动。 张畅

神回复

孙红雷当爹 女儿眼睛随谁呢?



孙红雷

最近在综艺节目中大火 of 男演员孙红雷,近日升级为奶爸:“今天,我的宝贝女儿出生了。母女平安。第一时间跟大家分享。感谢所有人,心存感激。”并配上了好几个开心和双喜的表情图。可见初为人父的孙红雷已经掩饰不住自己喜悦的心情了。粉丝除了在第一时间送上祝福,也对雷雷女儿的长相表示了“担忧”。

@秋葵嫣然:无情未必真豪杰,怜子如何不丈夫!

@我选半藏:小公主会不会遗传雷雷的小眼睛。

@演员赵立新:当父亲了,这活儿可不轻省,不懂的要不耻下问。

鞋被狗撕烂 李宇春求助网友



李宇春的鞋被狗撕烂

近日,李宇春通过微博曝出鞋被小狗撕烂的照片,并配文称:“如图,活动前一小时,一双鞋被咬烂了!求解?”。此微博曝光后,网友纷纷围观并留言“献策献计”。

@今年没有演唱会:请搜索:狗肉如何做更好吃。

@瓜尔佳宇涵:就这么穿吧,反正我们离得远看不清。

@丸子是草莓味哒:狗狗:我发誓我不是故意的,是鞋子先动的手!

黎明教育粉丝: 呆呆的才最幸福

黎明一向有金句王之称,近日在澳门开演唱会特设问答环节,黎明舞台上又曝金句哄歌迷:“我永远都活在你们的永远里面。”歌迷称赞偶像很帅,黎明却教育对方:“帅是没用的,很多人都比我帅,但我的座右铭是不要做最蠢,懵懵(呆呆)的才最幸福。”

@爱吃虾滑的仙女:我妈妈说她年轻时就觉得四大天王中黎明最帅!

@以安 Yan:吴彦祖因为自己的颜值都烦死了,我也因为自己的颜值烦死了。

@夏盈风:帅了几十年,现在不想帅了。