



综艺后期制作缺人才

剪辑师还得有编剧思维

几年间,国内综艺经历了飞跃式的发展,尤其是真人秀,已经从稀有品类变成了每季必备,各种细分类型层出不穷。由于竞争加剧,综艺节目的制作越来越深耕细作。记者为此采访了星驰传媒、大千影业等几家知名后期制作公司的负责人,揭秘《中餐厅》《爸爸去哪儿5》等热门综艺的后期制作幕后。

剪辑难度最大、收费最高

剪辑和特效是综艺节目后期的主要组成部分,其中剪辑是整个后期制作难度最大,也是收费最高的环节,一般分为两个阶段:粗剪和精剪。大千影业后期总监赵林林表示,由于户外真人秀素材量太大,一档90分钟左右的节目,粗剪之后还会有4-6个小时。

星驰传媒首席内容官邓安江表示,国内综艺的剪辑过去受韩国综艺影响比较大,喜欢使用重复、慢放等手法,容易出现剪辑过度的问题。所以星驰在制作《奔跑吧兄弟5》《爸爸去哪儿5》时,都采取了弱化剪辑痕迹的风格,尽量不打断故事进程。

之前曾出现过综艺预告片利用剪辑,故意放大嘉宾矛盾而引发网络暴力的事件,很多观众因此对剪辑有一种“敌意”。某业内人士表示,在自己的项目中,后期制作一定基于现场的真实情况。在制作某热门音乐节目时,他要求剪辑师不要把个人对选手的偏好带入到制作中,要尽量保持客观。



王源《青春旅社》中当大厨

慢综艺后期制作难度最高

赵林林把户外综艺分为游戏/任务型、职业体验/挑战型和观察体验型。他认为,观察体验型是几种类型中后期难度最大的。大千影业今年负责了多部这类综艺的后期制作,比如《向往的生活》《中餐厅》《青春旅社》。这类综艺也被称为“慢综艺”,虽然节目本身节奏比较慢,剧情冲突感较弱,但给嘉宾设定的任务往往需要全身心投入,因此嘉宾很难再有精力专门对镜头做出完整的情绪表露,这时就需要后期进行“内心外化”的包装,周冬雨的小黄鸭就是典型例子。

即便类型相似的户外综艺,在后期制作上也会因为嘉宾的差异而有不同的侧重。比如《奔跑吧兄弟5》和《爸爸去哪儿5》,同为户外游戏/任务型综艺,但《爸爸去哪儿5》因为有大量儿童

嘉宾,就比前者更适合添加动画效果的包装。《爸爸去哪儿5》中嗯哼的小辫子,Jasper的闪光地砖,Max的蜘蛛侠,都带来了“好玩、有趣、治愈”的效果,邓安江如此表示。

普遍“质低价高”缺人才

国内综艺正处于飞速发展期,作为这个产业的一环,后期也在经历最好的时代。某从业者表示,“以前节目有6个机位就算是大项目了,但现在最多能有40多个机位。”综艺制作整体的技术进步给后期带来了更多的空间和可能性。与此同时,后期制作团队的规模也越来越大。

但风口之下,问题也同样存在。星驰传媒CEO朱化凯表示,后期行业正在面临行业混乱缺乏统一标准和人才匮乏的问题。综艺行业发展过快,但人才还没有跟上时代的发展。作为曾经的

剪辑师,朱化凯认为目前行业急缺剪辑人才,由于缺乏统一的人才衡量标准,市场上存在不少“质低价高”的情况。

作为应对,各家后期制作公司都非常注重人员招聘。大千影业招聘剪辑师时不仅要求专业对口,还要有编剧思维。如果是本科应届生,一定要有自己进行导演和编剧的个人作品。

综艺水平超越韩国

经过这几年各类综艺的洗礼,观众的审美也在发生巨大变化,艺人出丑、简单粗暴玩CP等综艺初级阶段的制作手法逐渐被冷落,观众希望看到更加有品质的内容。但有品质并不意味着过度包装,而是通过剪辑、动画、花字、音频的全方位配合实现精细化的操作。

朱化凯表示,早些年国内综艺节目的后期制作还会学习韩国的剪辑思路和制作方式,但这几年国内的后期水平已经超越韩国,最明显的体现就是国内后期团队体量已经远远超过韩国。

刘柳认为,后期制作的大趋势一定是对“人”的回归,要从人出发,通过后后期制作完成人物的塑造。今年夏季一档非常令人瞩目的音乐节目的成功之处就在于对人物的挖掘非常深入,已经超出真人秀的范畴,可以称作是“真人剧”。这些在综艺节目中积累出的后期制作经验和模式,不仅可以对之后的综艺产生影响,甚至可以影响到电视剧的制作。

王雪琦

《演员的诞生》发声 否认刻意丑化嘉宾

12月19日,浙江卫视就《演员的诞生》不存在暗箱操作和刻意丑化发表声明。

浙江卫视的声明中称,在晋级环节不存在所谓的“暗箱操作”,晋级结果均由导师、业界评审、现场观众根据演员现场综合表现投票产生。节目中不存在刻意丑化某一特定人的做法。现场观众投票环节,一律使用正规投票器,不存在所谓的“作假投票器”。近日,袁立也就浙江卫视擅自剪辑节目视频造成视听混淆口诛笔伐,还发表声明将拿起法律武器维权。《演员的诞生》节目组针对与演员袁立纠纷一事做出声明,回应此前袁立对节目的质疑。

英子

孙杨调侃自己 像网红面包



12月15日,孙杨录制央视节目《经典咏流传》,据工作人员透露,台上的孙杨委屈地说:“现在大家都笑我黑,说我是脏脏包。”还配上了孙杨录制节目时的照片,让人忍俊不禁。

据了解,孙杨此前一直在澳大利亚训练,由于泳池是露天的加上训练强度大,把粉丝们口中的“大白杨”活生生晒成了“大黑杨”。网友们看到孙杨如此自嘲肤色变黑评论道:“非常严肃认真的告诉你,你黑的很帅很帅”、“黑了看起来更爷们”、“大家并没有嘲笑你的意思知道吗?这都是你训练刻苦的痕迹”、“你本来长的就很好看呀,即便黑了一点也不要紧!依然帅的!”

大发

刘谦竟会七种语言 “好舌头”堪比华少

上周日晚,《吐槽大会》第二季第二期节目如约播出,著名魔术师刘谦、papi酱、华少等人悉数亮相。节目中,刘谦金句频出,凭借其犀利新奇、诙谐幽默的语言,成功夺得当期脱口秀冠军,吐槽实力值得肯定。此外,在面对其他嘉宾的“吐槽”时,刘谦也轻松应对幽默回应,展现了十足的自信与洒脱。

此次参与《吐槽大会》第二季,刘谦自如的在舞台上与嘉宾们展开“唇枪舌剑”。在面对嘉宾赵英俊时,刘谦一气呵成完成了一整段清晰利落的“吐槽”,语言之流利堪比“中国好舌头”华少。此外,刘谦还现场展示七国外语秀,用法文、拉丁文、意大利文等七种外语实力教学“知识点”,彰显实力之余不忘幽默。往常以魔术师身份为人熟知的刘谦,在《吐槽大会》的舞台上波澜不惊的展现口才实力,网友纷纷评论说“确实没想到刘谦的吐槽出乎意料的精彩”,“刘谦,一个被魔术耽误的脱口秀演员”。

冬冬

高晓松自嘲: 我就是自信的代表

12月15日晚,“浙江卫视2018思想跨年”发布会在杭州召开。浙江卫视宣布了“双响炮”跨年套餐:“浙江卫视领跑2018演唱会”及“意见领袖+思想聚焦”的融合性论坛——“2018思想跨年”晚会。马东、高晓松、吴晓波等“思想大咖”出席发布会。

今年浙江卫视另辟蹊径,12月30日“浙江卫视领跑2018演唱会”将领先开唱,12月31日则推出“浙江卫视2018思想跨年”这样一场别出心裁的“思想盛典”。马东、高晓松、吴晓波、张召忠将和20位各行各业观点独到、观念新潮的年轻思想团成员一起作为演讲人,提取“科技、未来、年轻、机会、成就、幸福、困惑”等年度关键词,通过对各种社会现象的盘点和梳理,以新观点、新表达、新思维碰撞新年度。现场,高晓松自嘲式自我介绍道:“我就负责聊聊文化要自信,我这个人就是一个自信的代表,都长这样了,还整天跟大家聊着。”谈论到2017年的感触时,几位“思想大咖”金句迭出。马东今年最大的感触,是中国人越来越从容,共享经济的繁盛就是这种从容的表象。而吴晓波则是连说了几个“没想到”,人民币汇率、比特币疯涨、房价最严调控都让他意外。

黄晓雅

明星爱上有质感的文化综艺



《国家宝藏》第三期,两位当红明星刘涛、雷佳音化身“国宝守护人”。从《见字如面》中的周迅、姚晨,到现在《国家宝藏》中的明星表演舞台剧,艺人越来越喜欢上文化类综艺节目。相比真人秀、比拼类综艺,文化综艺也许流量、点击率上不占优势,但更容易让明星显得有质感。

刘涛、雷佳音演技获赞

第三期《国家宝藏》中,刘涛演绎的妇好不仅是母仪天下的王后,还是当时地位崇高的大祭司和统领大军的将军。为了演绎这位传奇“女武神”的经历,演员刘涛在现场连换三套服装,为观众展现三千年前的战争和祭祀场景。对这位中国历史上有据可查的第一位女性军事统帅,刘涛仰慕已久,这次终于圆梦。

而雷佳音化身楚国“令尹”,与误入墓穴的汉代学子围绕着云纹铜禁展开了一场有关楚国800年沉浮的讨论,情到深处甚至痛哭流涕,不能自己。刘涛和雷佳音的演绎引发网友好评,尤其是雷佳音眼含热泪的瞬间,更是获赞演技高。另外一档被称为“清流”的文化综艺

雷佳音眼含热泪获赞演技好

《见字如面》中,每一个朗读者都被赞为“用声音演戏”的演技派,周迅读信中途的哽咽被网友反复论证一个演员的台词功力,而何冰、杨立新等平日没有话题的演员,也都通过这档节目在网上被盛赞。

文化综艺更“挑”明星

对于加入《国家宝藏》这档节目,刘涛接受采访时表示,用舞台剧演出历史故事的这种形式,感觉特别新颖,把厚重的历史用有趣的方式传达给观众,作为参与“让历史活起来”的人,她深感责任重大。虽然刘涛出道以来几乎没有舞台表演的经验,但这一次她特别用心。在河南省博物院仔细了解妇好用过的玉器、武器背后的历史知识,跨越时空去揣摩这个人物。

一位娱乐营销公司的宣传总监表示,参加文化类综艺,容易让明星更有质感,“真人秀、户外综艺同质化严重,上节目的明星最多就是表现接地气、综艺感一面,很难再引发更多关注度。从去年开始走红文化综艺,一方面节目本身对明星的选择比较挑剔,比如《见字如面》这种,如果没有点台词功力的演员,上去就是露拙,所以能上的都是演技过关的,而且这样的综艺节目比较新鲜,更容易显得明星特别而且更有质感”。

罗媛媛