打折狂欢火爆香港 扫货得讲究策略

□记者 史大玮

圣诞节和元旦的购物热潮刚过,春节又悄悄临近。不少上班族用"2—3天年假+元旦假期"拼假的方式来犒劳自己辛苦工作的一年,素有购物天堂之称的香港,一直是众多消费达人岁末采买各种年货、馈赠礼品、婚嫁用品、年终犒劳的最佳目的地。

记者从旅游网站大数据了解到,12月赴港澳出游总人次是去年同期的1.8倍,其中女性游客仍是港澳游的消费主力,男女比例大概在3:7。值得一提的是,除了"两大一小"的亲子家庭游客订单之外,今年一人独自出游的订单比例占到了将近25%,港澳已成为"独行侠"的出游天堂。

中环

大牌云集,土豪们的狂欢地

相比于刚到别处,中环和金钟的商品种类和购物环境明显要高一个档次,这里汇集了PRADA、CHANEL、GUCCL、LV等众多国际大牌,富贵气十足。

热门街区:毕打街、中环皇后大道、士丹利街

值得买:珠宝饰品、奢侈品、高级时装

小贴士:太古广场的The Beauty Gallery网罗了香奈儿、Giorgio Armani、植村秀、NATURA BISSé及YSL等9大国际彩妆品牌,后两者更在这里开设了全球首家精品店。

连卡佛白金卡及以上可打9折,还可积分。米其林三星餐厅L'ATELIER de Joel Robuchon就位于置地广场4楼,购物之余可顺便享受奢华美食。

推荐商场:

太子大厦:拥有仅次于东京和纽约的CATIER全球第三大专卖店。

太古广场:汇聚了国际名牌时装、古玩珍藏和高级奢侈精品,减价期间低至5折。

置地广场:大牌的二线品牌和价格相对适中的大众化品牌。

连卡佛(IFC店):款式最新的品牌折扣店。

铜锣湾

越夜越high,购物娱乐两不误

铜锣湾是港岛地区普通民众的购物好去处,从各种价廉物美的中档商场到顶级商场,从衣服、化妆品到生活杂货、数码电子产品等都能在这里找到。

这里还是香港的"不夜区",入夜后,铜锣湾避风塘显得热闹而繁忙。

热门街区:轩尼诗道、渣甸坊、怡和街

值得买:童装、数码产品、潮牌服饰

小贴士:崇光百货7楼与21楼有各品牌的折扣仓,这些折扣仓都得从大厦的侧门进。

时代广场元旦前夕每年都有跨年倒计时活动,就像纽约时代广场一样,数十万人一起倒计时迎接新年。

希慎广场的Apple store是全港最大的苹果店,11楼有米其林1星餐厅何洪记。

推荐商场:

崇光百货(铜锣湾店):周年庆连香港折扣季,打折不断,折扣辣手。

时代广场:香港本地人经常光顾的商场,以中档商品为主。

皇室堡:以售卖数码产品和童装出名的商场。

利园商场:铜锣湾高级品牌的代名词。

希慎广场:款式最新的品牌折扣店。

尖沙咀

兼容并包,高中低各色品牌汇聚

尖沙咀兼容并包是出了名的,高中低各色品牌在这里集聚,上至十万一个的奢侈品包,下至十块一双的塑胶拖鞋你都可以在这里买到。

热门街区:弥顿道、广东道

值得买:潮牌服饰、日系女装、化妆品

小贴士:海港城是名副其实的"一站式购物"商场,如果时间比较紧张的话,可以来这里逛逛,基本可以把购物list上的东西买全。

新太阳广场还有DFS旗下T广场免税店,其他商场卖断货的爆款商品几乎都可以在这里找到。

推荐商场:

海港城:香港第一大购物中心,服装、化妆品、数码电器等应有尽有。

新太阳广场:网罗国际名牌和流行服饰,还有货超全的T广场免税店。

美丽华商场:日系服饰,手袋配饰,时尚上班服,都是价格亲民的品牌。

新港中心:精致小店、潮牌店众多,适合年轻人逛,人少又平价。

旺角

价格最亲民的购物商圈

旺角是最传统的文化和最潮流的时尚汇聚的地方。有很多运动用品店的波鞋街、售卖低价衣服饰品的女人街等。

热门街区:女人街、波鞋街、花墟道

值得买:女装、动漫周边、专辑CD。

推荐商场:

女人街:汇集上百个地摊的露天市集,皮包、首饰、化妆品、家居用品都有。

新世纪广场:香港本地人很常光顾的商场,以中档商品为主。

信和中心:动漫迷、音乐迷购物天堂。

一月份上市新车 这三款值得关注

□记者 史大玮

2017年中国车市在一片热闹与争议中缓缓落幕,2018年已经悄然到来,在新年的第一个月,各家车企似乎还没有准备充分,新车推出的数量并不是很多。不过,这其中仍然有几款新车值得关注,比如陆风汽车旗下的全新紧凑型SUV——逍遥,还有全新品牌君马汽车旗下首款车型——君马S70,以及将要迎来中期改款的新飞度等等。

陆风逍遥

上市时间:2018年1月4日

日前,记者从陆风汽车官方获悉,陆风汽车旗下全新紧凑SUV车型逍遥预计于2018年1月4日正式上市销售,新车已于2017广州国际车展亮相,并公布预售价9万—14万元。

外观方面,逍遥大量保留陆风逍遥概念车的设计元素,并且采用轿跑设计风格。前进气格栅采用双横幅镀铬饰条布局,与两侧大灯和谐融为一体。

内饰方面,逍遥中控台分上下两层设计,并大量使用了红色元素进行点缀,营造出较强的运动感。

全新雷克萨斯LS

上市时间:2018年1月11日

日前,记者从相关渠道获悉,雷克萨斯第五代LS车型将于2018年1月11日在上海正式上市。此前官方公布全新LS的预售价区间为90万—130万元。

外观方面,全新雷克萨斯LS在造型设计上打破了历代产品稳重的设计风格,全新的理念给人极强的视觉冲击感,镀铬装饰的纺锤形进气格栅搭配全LED大灯组,视觉效果非常犀利。

内饰方面,全新雷克萨斯LS相比同级别其他豪华品牌更加独树一帜,采用东方设计格调的内饰,给人感觉大气端庄,同时新车还采用皮革、木纹、玻璃等材质营造出独特的豪华氛围。

雷克萨斯LC

上市时间:2018年1月11日

日前,记者从相关渠道获悉,雷克萨斯旗下LC车型将于2018年1月11日在上海正式上市。此前官方公布LC车型的预售价为130万—140万元。

外观方面,雷克萨斯LC同样采用非常夸张的设计,整体造型与此前发布的概念车非常相似,同时新车也是雷克萨斯全新后驱平台(GA-L)打造的首款混动车型。

内饰方面,雷克萨斯LC主打时尚与豪华,采用驾驶员为中心的布局风格,整体视觉感受相当宽大。值得一提的是,新车标配雷克萨斯智能安全系统LSS+,主要功能包括预碰撞安全系统、自适应巡航控制系统、车道偏离警示系统、远光灯自动控制系统,以及二次碰撞制动系统和紧急制动提醒系统。

云媒股份携济南公交打造"智慧公交"

近日,云媒股份与济南市公共交通总公司(下称:济南公交)达成战略合作,根据协议,双方将联合开发推进移动端智慧公交的服务产品,共同打造"智慧公交"运行体系,实现城市公交在便民服务等各方面的体验全方位提升。

长期以来,济南公交积极推进先进技术在公交行业的应用,不断为市民提供高水平的公交服务。当前,济南公交要在推动大数据应用方面作表率、走前列,敢于担当不缺位,勇于创新促发展,要以大数据为引领,推动公交的转型发展。云媒股份领先的技术优势将帮助济南公交对现有成果进行优化,构建更为智能、便捷的公交体系,提升公共交通的服务水平。

云媒股份相关负责人表示,济南公交是市管国有大型一类公益性企业,独家承担济南市中心城区市民生产、生活公共交通出行服务,云媒股份拥有基于用户的开放式社区生活服务平台,并已在公司旗下济南区域数十家讯猫智能便利店开通公交卡便民充值业务,未来双方将有效整合相关社会资源,逐步建立业界领先的实时公交线路查询、公交线网优化、公交扫码付款等移动互联网+公交业务,共同打造济南模式的"移动互联网+城市公交",树立国内优秀智慧公交建设典范。

记者 史大玮

济南历城区集中配建学校(幼儿园)

近日,历城区在万象新天C5C6地块,举行19个居住区配建学校(幼儿园)项目集中开工仪式。

历城区教育局局长庞振福介绍说,本次集中开工项目共19个,包括10个学校、9个幼儿园,涉及华山片区5个,唐冶片区4个,雪山片区1个,港沟片区2个,王舍人片区2个,新东站片区3个,彩石片区1个,济钢片区1个。19个项目占地面积38.14公顷,总建筑面积约24万平方米,总投资约12亿元,建成后将新增班级471个、新增学位20070个。

这批教育设施,既有居住区配建项目,又有旧城改造配建项目,还有济钢社会职能移交项目。19个项目的开工建设,将成为促进历城教育均衡发展的又一个里程碑。

据了解,近年来,济南市历城区委区政府始终坚持教育优先发展,持之以恒改善办学条件,综合施策扩大教育供给,2017年14所居住区教育设施交付使用,目前在建教育设施8所。全区办学条件持续改善,教育供给有效增加,教育现代化水平不断提高。记者 史大玮