

陈凯歌的《妖猫传》有股少年气

陈凯歌每拍一部戏,戏中必须有一个令其仰慕的人物才行,比如《霸王别姬》中的程蝶衣,对京剧达到“不疯魔,不成活”的地步,对爱情也是“从一而终”,这是陈凯歌“虽不能至,心向往之”的人。被问及《妖猫传》中那个令其仰慕的对象是谁?陈凯歌回答得很干脆:“一定是白龙。”现实中的陈凯歌也像白龙一样,用了6年时间去坚持一个在大多数人看来不切实际的幻想,实景打造了一座“唐城”,陈凯歌就像他拍的人物一样,有股少年气。

打破观众对名人的误读

《妖猫传》改编自日本作家梦枕獏的小说《沙门空海之大唐鬼宴》。这次改编,编剧陈凯歌和王蕙玲在尊重历史的前提下,也对人物做了一些变动。在陈凯歌眼中,“大唐是一个充满幻想,有辉煌气度的开明朝代,在写唐朝人物时也是要强化这个特性,但也没有违背历史事实。”

在原著小说中主角是日本高僧空海,而电影做的最大改编就是将原著中不太重要的白居易提到了第一男主的位置,让白居易和空海一起去探究“杨贵妃之死”。黄轩饰演的白居易,观众对其的印象大多停留在古诗词中。这次在大电影中看到了一个感性多情的诗人形象。“对于知名人物我们会把他们想象成一种正襟危坐的形象,我觉得这是误读。如果白居易很拘谨,是写不出那样的诗来的。他必须是



感情非常丰富这种才行。”在《妖猫传》中,杨贵妃“集三千宠爱于一身”,几乎片中的每个男人都喜欢她,包括日本遣唐使晁衡(阿倍仲麻吕),而原著中两人并未产生情愫。但陈凯歌觉得,“晁衡就是杨贵妃的仰慕者,他眼看着贵妃遭到不公正待遇,却没有挺身而出,是非常自责的。”

流量明星演不了杨贵妃

在《妖猫传》选演员的时候,副导演直接给陈凯歌递了一张演员的各种大数据,里面包括这个演员坐拥多少粉丝,上过几次热搜头条等。但被陈凯歌拒绝了,“我知道现在选演员一般都是这样的方法,但这对我来说不是特别合适,因为数据不能完全

《妖猫传》黄轩和染谷将太戏份并重说明一切,我们要找的是合适的演员”。陈凯歌导演对于选角确实有着自己独到的眼光。当年拍摄《荆轲刺秦王》的时候,大胆选用李雪健来演秦王嬴政曾惹来非议,但影片上映之后,也扭转了不少人的观点。这次《妖猫传》中,导演陈凯歌在选角上最大胆的决定就是让张榕容来饰演杨贵妃这个角色——作为混血儿的张榕容引起不少观众的质疑,但陈凯歌却有着自己的理由,“中国在魏晋南北朝进入到隋唐之后发生了很大变化,那时候汉族是完全接受胡人的,吸纳了很多周边不同民族进来,在这种情况下出现一个胡人血统的贵妃是很正常的。”

对陈凯歌来说,杨贵妃“具

有一定的神秘性,距离感,陌生感,如果是经常出现在八卦新闻里的流量明星,就不适合演杨贵妃。并且这个角色在演技方面是比较考验演员的。”

花6年还原一座唐城

“大唐”是陈凯歌一直想触碰的一个时代,为了能够呈现出他心目中的大唐盛景,陈凯歌耗费了6年时间在湖北襄阳搭建了一座“唐城”。对于陈凯歌来说,想要拍这部电影,“没有实景其他都谈不上”。

从6年前开始,陈凯歌就找了一批比较年轻的创作人员,带着他们一起构思,要建造一个城。并且,陈凯歌还做了一个大工程,在搭建的“唐城”里种了两万棵树,槐树,松树各种各样的树都有。“唐城”的实景搭建完之后,陈凯歌又为每个场景寻找合适的影像风格。比如,花萼相辉楼的“极乐之宴”这场戏是全片中最浓墨重彩的一笔。陈凯歌坦言,“这个场景有点‘仙山琼阁’的意境。风格上接近中国文人画,就像是立体化的青山绿水。”这场戏在灯光布置、群演走位、机器的运动如何与人物相配合等方面都极其复杂,共拍摄了23天。陈凯歌对摄影指导曹郁的要求是“一个镜头内光线要有变化,不能在一种光线下完成,应该是丰富的”。为此,曹郁在摄影上打造出八重光,很多场景的光线都非常灿烂,展现了陈凯歌心目中的大唐气象。

滕朝

2017 全国电影总票房突破 559 亿元

新闻出版广电总局电影局2017年12月31日晚发布的数据显示,2017年全国电影总票房为559.11亿元,同比增长13.45%;国产电影票房301.04亿元,占票房总额的53.84%;票房过亿元影片92部,其中国产电影51部;城市院线观影人次16.2亿,同比增长18.08%。

数据显示,2017年,全国生产电影故事片798部,动画电影32部,科教电影68部,纪录电影44部,特种电影28部,总计970部;国产电影海外票房和销售收入42.53亿元,同比增长11.19%;全国新增银幕95977块,银幕总数已达到50776块。

据介绍,全年共有13部国产影片票房超过5亿元,6部国产影片票房超过10亿元;影片《战狼2》以56.83亿元票房和1.6亿观影人次创造了多项市场纪录,成为国产电影的突出亮点。而据国外信息服务提供商数据显示,国产片《战狼2》亦成为国际市场表现最好的影片,位列全球票房榜第六。《速度与激情8》则成为内地票房最高的引进片,综合票房26.7亿人民币,分账票房25.18亿。

棕鹤

赵又廷杨子姗再合作 演绎“南极绝恋”



赵又廷、杨子姗

近日,首部南极实拍冒险爱情电影《南极之恋》(原名:《南极绝恋》)发布“深情相拥”版海报和“生死相守”版预告,宣布定档2月2日。该片由关锦鹏监制、吴有音执导,赵又廷、杨子姗主演,这也是继《致我们终将逝去的青春》后,赵又廷与杨子姗再度合作。

电影《南极之恋》改编自导演吴有音创作的长篇小说,讲述了婚庆公司老板吴富春(赵又廷饰)和高空物理学家荆如意(杨子姗饰)在南极上空遭遇坠机,两个毫无共同语言的男女,在酷寒冻土、随处都是绝境的南极腹地中,面对伤痛折磨、物资匮乏的困境,两人彼此依存、互生情愫的纯爱故事。整支预告音乐悠扬唯美,将这份世界尽头的极致纯爱烘托成一首无瑕的情书,打动无数观众。

该片自2015年开机以来,历经2年后期和CG特效制作,导演吴有音带领赵又廷及一众拍摄团队,跨越约两万四千余公里的行程踏上南极大陆,成为人类历史上首部在南极实拍的爱情电影。此次影片终以《南极之恋》之名大气回归,相比之前的“绝恋”更具生命的宏伟和纯爱的荡气回肠。

孟卿

《大世界》金句频出 段子来自现实生活

金马奖最佳动画长片《大世界》即将于1月12日登陆全国院线,今日片方发布新预告片。预告片中呈现的荒诞风格,显露出影片的喜剧性:一群人为了争夺巨款不择手段,而背后的动机却令人啼笑皆非;台词设计巧妙,金句频出自成“段子”。电影《大世界》是继《大护法》后,第二部登陆院线的国产成人动画电影。影片的整体基调诙谐荒唐,反衬出现实中成人世界的残酷性。

电影《大世界》讲述工地司机小张因抢劫巨款,被各路心怀鬼胎的人马追逐而引发的一连串荒诞故事。此次公布的预告片,围绕主线内容展开,并从剧情、人设等方面表现出影片的荒诞幽默性。剧情上,众人争夺巨款的动机看似荒唐,却透露出底层百姓面对生活较深的无奈感;在人设上,人物身份具有趣味戏剧性。此支预告曝光了部分角色的“头衔”,诸如“黑科技夫妇”、“学院派保镖”等,这些独特的设置让人物更具辨识度;台词上,影片中金句频出,自成“段子”。导演刘健曾在采访中透露,片中不少对白的灵感来源于其对生活的观察。比如,影片中一段有趣的对话,就是导演在医院看病时听两位中年男人聊天记下的。

《大世界》所采取的“喜剧”性表现手法,反而让影片更为犀利地呈现出社会现状,突出其现实主义成人向动画的特点。

黄秋桐

元旦档一匹黑马杀出

《前任3:再见前任》票房4亿逆袭

在上周元旦档四天时间(2017.12.29—2018.1.1)里,《前任3》以4亿拔得头筹,登顶元旦档冠军;《妖铃铃》四天拿下近3亿,位居亚军;冯小刚《芳华》继续发力,四天拿下2.47亿,力克《二代妖精》和《解忧杂货铺》两部新片,占下票房榜第三位,累计票房突破12亿。角逐效果下,大盘落定15.71亿,假期效应明显,为贺岁档刷下又一波高峰。

元旦档票房创新高

贺岁档继续如火如荼,《芳华》、《妖猫传》话题效应依旧明显,不过该档期还是被新片攥在了手里。上周五,共计四部新片上映,吴君如导演首秀《妖铃铃》凭借港式喜剧的招牌在首日拿下9049万票房,登顶日冠。另外三部新片《前任3》、《二代妖精》、《解忧杂货铺》依次排开。《芳华》和《妖猫传》位居第五、六位。

随后周末两天,排位发生剧烈变化,首先是《前任3》逆袭《妖铃铃》,登顶日冠。其次是《芳华》再次杀将回来,并接连逆袭《二代妖精》和《解忧杂货铺》以及《妖铃铃》,占下日榜第二名。排位至此稳定。

总体来看,在四部新片及《芳华》的带动下,大盘单日在周日超过5亿,四天累计突破15亿,比去年同期翻了近一倍(2016.12.30—2017.1.2/8亿),创

下近来元旦档最高,也为今年贺岁档刷下又一波高峰。

不过,必须指出的是,单从数字来看,大盘表现实属不错,但单片来看,该档期稍显平庸。首先,新片并无太出众者,四部新片也并未拉开太大的档次,整体票房分布平均;其次,即便是位居冠军的《前任3》,单日表现最好亦不过1.2亿。

《前任3》刷屏 社交网站

要说元旦档最大赢家,非《前任3》莫属。上映四天累计4亿,远远超过前两部票房(《前任1》1.29亿;《前任2》2.51亿)。究其原因,一方面可能是系列IP累计粉丝主力,主打韩庚、郑恺雷打不动。从猫眼用户画像可以看出,该片女性观众占比高达六成以上。另外一个原因就是假期效应带动,纵向比较前两部,《前任攻略》选在春节档,当年有《澳门风云》和《西游记之大闹天宫》,竞争过于激烈;《前任2》则选在11月初,缺少假期效应的带动。

《前任3》上映第二日便强势破亿,拿下单日票房冠军。而



《前任3:再见前任》

在第三日过半之际,《前任3》的票房已势不可挡地突破两亿,单日票房过亿再次强势蝉联榜首,使《前任3:再见前任》成为元旦档最热门的电影。

从豆瓣、猫眼等各平台数据来看,《前任3》是档期中口碑最高的一部影片,不少观众表示“假期看完《前任3》,觉得最值回票价。”跨年看《前任3:再见前任》成为年轻人间的社交热点,颇有话题性的“前任”主题,加上接地气的情节共鸣,激发了不少观众的创作欲,“前任3再见前任影评”甚至成为了热词一度高居微博热搜榜。

本报综合