



卫视王牌汇

山东有线携手 46 家卫视、购物频道 联袂推荐



广东卫视《喜马拉雅天梯》

# 这才是世界最高峰的正确打开方式

由资深纪录片导演萧寒、梁君建联合执导的五集纪录片《喜马拉雅天梯》正在广东卫视黄金时段播出。作为首部记录珠峰攀登全程的超高清极限纪录片,《喜马拉雅天梯》历时四年制作,实现了多个纪录片拍摄的第一次。

## 4年艰苦训练 职业登山向导如何炼成

纪录片灵感源自藏民画在岩壁上的白色梯子,当地人称之为“天梯”,而毕业于“西藏登山学校”的登山向导们正扮演着这“天梯”的角色。影片里除了能够看到绵延圣山上的壮阔风景,富有冲击力的视觉盛宴,故事也得到充分铺陈,“人”成为了片中最核心的组成部分。对于宗教传统的深刻探寻发人深思,观众们将跟随摄像师的镜头,攀登一次心灵的圣山。

《喜马拉雅天梯》将目光聚焦在全中国唯一一所培养登山向导和高山协作为目标的西藏登山学校。他们会从珠穆朗玛峰脚下的定日县和聂拉木县选拔从小就适应高海拔条件的牧区孩子入校。经过4年的训练,其中的一部分人会攀登上珠穆朗玛峰8848米,成为一名职业的登山向导,高山协作。他们将在每年仅有几天的登顶期到来之前铺路、修保护绳、搭建从大本营到8400米的所有营地、搬运物资和行李,从而最大限度地保障登山客的安全,好让他们不断突破自己,前往独自无法抵达的高处……《喜马拉雅天梯》讲述的就是这样一僧一寺、一座山、一群人的故事。历时4年的《喜马拉雅天梯》记录了他们在学校培训的过程,成长的经历,登顶珠峰的梦想。纪录片第一次将镜头对准一群普通藏族青年,记录他们真实的生活,整体而全面地呈现给观众。通过藏区青年从普通牧民到登山向导的一系列角色转变,向观众真实地展现了新一代藏民的精神面貌和内心的独白,他们平凡如世界上任何一个年轻人,有自己的困惑、苦恼、人生选择和未来,然而他



《喜马拉雅天梯》剧照

们也伟大得如同每一位攀登高峰的人,在环境的极限与人类的极限之间,在一步之遥的遗憾与站在世间最高处之间,留下动人的故事。凿冰而行,攀越天梯,正是人生的苦难、修行与救赎的象征。

## 500小时剪出450分钟 创航拍最高海拔纪录

《喜马拉雅天梯》项目筹划阶段即获2013首届中国国际纪录片提案大会“最具国际传播潜力大奖”,入围2014法国阳光纪录片节亚洲单元获得广泛关注。这不仅是以超高清4K电影画质完成的极限纪录片,拍摄团队也经受了一次又一次极限的挑战,拍摄过程完成了多个纪录片拍摄的“第一次”:第一次将摄影脚架带上珠峰峰顶,第一次在珠峰海拔七千米以上高度进行特殊摄影,第一次将飞行器带上海拔六千五百米的前进营地完成航拍摄影……“在6800米以下全部是用4K机器完成,而6800米以上航拍是用2K机器完成,这也创造了航拍的最高海拔纪录”。曾执导过《我在故宫修文物》等一系列“流量级”纪录片的导演萧寒指出,制作《喜马拉雅天梯》,素材取舍特别虐心,而即将播出的5集电视

剧版本将更加全面细致地呈现整个故事。“我们有500小时的素材,若要在90分钟电影里面呈现,就需要大量的删减。而制作出5集的剧集版本,其实就把我们还没有在电影里呈现出的特别有价值的素材、人物、故事,更打动观众的小的细节呈现出来。”

在清华大学从教多年的导演梁君健,在影视传播学等方面有着深厚的造诣。在拍摄期间,他与这群西藏青年打成一片,也看到了更远的东西。“这些年轻人们的状态还有他们和家乡、家人之间的关系,包括登山的一种日益兴起的商业探险项目都展示出西藏这个地区,不再是我们想象的古老、神秘、偏远的地方,它其实也在发生着变化,在和外部世界交流融合过程中,他们自己生活方式甚至价值观都有可能发生着转变。这个题材虽然看上去有一点类似于运动和探险,跟旅游、文化相关,我们还是希望通过他们的人物经历和周围世界的关系来展现西藏的变化。”

《喜马拉雅天梯》瑰丽的风景背后,潜藏着深刻的探寻:面对宗教与世俗,传统与现实的冲击,以登山少年们为代表的当代藏族年轻人该如何自处?

## 实地积累登山经验 初级训练场海拔7千米

位于拉萨北郊的西藏登山学校是国内唯一一所培养高山向导的学校。来自珠峰脚下的年轻孩子们相信,这所学校打开了一扇通往外部世界的大门,能够让他们以独特的方式重新回到珠峰所在的故乡,并带来美好的生活。

搞音乐、跳流行舞、剪时髦发型、开酒吧,这些高山向导学校的学员对世界有着和父辈们截然不同的观点。同时为校长和老师的优秀高山向导普布顿珠负责着三个年级、三十多名学生的学习和日常生活。丰富的登山经验告诉他,纪律永远是这些年轻人们需要遵守的第一军规。晚归的七批学员“四大天王”,一定要留怪异发型的六批学员索多,普布顿珠每天都要想办法对付这些“问题学员”。

海拔7028米的宁金抗沙峰是高海拔登山运动初级选手们的训练场。秋天到了,登山学校的学生们跟随商业登山队来这里从事协作工作,实地积累登山经验。搭建营地所需的大量物资,都需要雇佣附近村民们的马匹完成搬运。将所有物资运往前进营地需要马队往返3次,每次上下都要花上一整天,而最高的两个营地,只能依靠登山学校的学生们自己背上去。爱好阅读的七批学员次仁多布杰每次都会到山脚的寺庙,祈求山神保佑登山活动的平安顺利。在这次登山中,七批学员阿旺罗布也因为第一次独立地承担了高山医生而对高山工作有了新的认识。

每年元旦,登山学校都会举办新年联欢会,从山上回来之后,登山学校的年轻人们就马不停蹄地开始排练节目,有人顺利地表演了节目、有人出了小意外、有人甚至没能把节目带上舞台,未来攀登征途必将经历的事情,似乎在联欢会上进行了预演。

特别提示:《喜马拉雅天梯》于1月13日起每周六晚21:10在广东卫视播出。

## 广东卫视《少年,听你说》 少年脱口秀的清流来了

1月10日,由广东卫视携手碧桂园诚意打造、由广东麒麟文化精心出品的全国首档原创少年新锐思想分享脱口秀《少年,听你说》媒体看片会在广东广播电视台举行。节目以“听见孩子思想,看见少年世界”为初衷,邀请8-18岁极具个性、故事和思想的少年站上舞台表达自我,引爆00后三观新话题,打造一档专属00后的思想发布秀。第一季共12期,展现36个00后优秀少年的真实世界。

### 36个00后说出所思所想

00后是怎样一种存在?“无法无天”、“自私自利”等标签和他们如影随形,与此同时,“00后CEO”、“天才学霸”等新闻也屡见不鲜。我们隔着手机屏幕哀叹00后的不懂事,可是,我们真的心平气和地和他们沟通过吗?他们到底在做些什么?心里又在想些什么?想要揭开这一切,就不能用成人的眼光去看待少年。

广东卫视《少年,听你说》邀请36名来自全国各地、各有特色的少年齐聚一堂,用少年自己的故事说出最真实的少年世界。每位来到节目的少年都将带着自己的“秘密日记”推开神秘大门,来到现场进行自己的思想发布会。作为一档“个人分享+互动”结合的新式语言类节目,主持人王鹏化身“少年馆的掌馆人”,针对少年们的分享,代表观众进行论坛式提问,将演讲中的观点进行深度剖析,多维度了解当代少年,也引爆成人世界的讨论和反思。

在众多和少年有关的节目中,《少年,听你说》可以说是一股清流,既不刻意给孩子贴标签,也不过度消费孩子,让他们去扮演各种角色。节目更多地是作为一个聆听者,静静感受少年的所思所想,同时又作为一个窗口,为世界打开少年真实世界的大门。《少年,听你说》是为孩子们打造了一个专属的分享基地,打

破墨守成规的体系之墙,拥抱少年崭新的价值输出。让他们可以畅谈梦想、倾诉情感、分享新知、直抒胸臆。没有世俗的价值评判,也没有师长的评头论足,只有虔诚的倾听者和善意的掌声。

### 社会热点话题他们有话说

《少年,听你说》节目本身有着相当意义上的社会价值。第一季所选取的36个“别人家的孩子”,并不是传统意义上的“三好学生”,也不是颜值爆表的偶像。他们当中有“学霸”,也有所谓的“学渣”;有读了万卷书的,也有行了万里路的;有心怀天下的热心公益者,有敢于为校园欺凌发声的;有痴迷国学传统、量子物理研究的,也有沉醉于嘻哈世界的……他们有着鲜明的个性,敢于为自己所热爱、所害怕、所关心的事情发声和坚持。

阅读到底意味着什么?每个孩子都应该做传统意义上的“三好学生”吗?单亲家庭的孩子如何健康成长?残酷的校园暴力应该如何面对?甚至还有少年嘉宾在思考“如何智能化解决共享单车乱停乱放的问题”……任何社会问题都不会因为人的年轻而不需要经历,这些热

点问题,少年们都有自己酝酿已久的想法,都将在节目中一一呈现。

身兼节目总策划和主持的王鹏在节目看片会上说,“青少年作为祖国的未来,作为在信息爆炸时代飞速成长的一代,他们有被世界认知的欲望和诉求。我们希望借助这样的节目,让所有的观众看见少年的世界,让世界听见中国少年的声音。”《少年,听你说》作为一座桥梁,让成人世界和少年世界能够有效沟通,互相理解。也希望通过36个孩子,尽量勾勒出完整、丰富、真实的少年群体。

特别提示:《少年听你说》将于1月21日起每周日12:00在广东卫视播出。

广东广播电视台  
广东卫视总监余得通致辞