

# 自动扫地机器人 你选对了吗?

□记者 史大玮

现如今,智能家居行业已经进入了一个飞速发展的时期,其中自动扫地机器人是目前智能家电中最受青睐的单品之一,它可以实现自动化地面清洁,无需人工看管,让我们的生活品质得到了很大的提升。市面上在售的自动扫地机器人品牌已经达到上百种,有iRobot、浦桑尼克、戴森等国际知名品牌,也有科沃斯、小米这些国内巨头,随着用户需求增加,自动扫地机器人市场呈现持续扩大的趋势。而在目前的自动扫地机器人市场中,最具人气的当属以下几款。

## Proscenic(浦桑尼克)

浦桑尼克品牌成立于1996年,在智能清洁领域已经深耕21年,依托台湾工研院的技术背景,并于1998年推出台湾第一台自动扫地机器人;2007年进入日本市场,当年销量突破45万台,位列家电细分类目销量第一。值得一提的是,浦桑尼克自动扫地机器人采用的是无线载波室内定位技术,是目前最先进的三种定位方式之一,稳定性和耐用度都很高,加上其高端产品采用的双侦测装置也是行业创新,新品vSLAM 811GB还采用微感电控水箱拖技术,所以在中高端自

动扫地机器人中,浦桑尼克自动扫地机器人性价比最高,人气也颇高。

## iRobot(艾罗伯特)

iRobot成立于1990年,与美国军方有紧密合作,iRobot从2005年开始研发自动扫地机器人,并于2011年进入中国市场。截止2011年,iRobot已在全球销售超过600万台的自动扫地机器人,战绩卓然。在自动扫地机器人的智能性方面,iRobot采用的是vSLAM图像位移定位技术,它最新推出的Roomba 980这款就采用这种定位方式。在2017年之前,iRobot Roomba 980并未在中国市场出售,去年才开始在国内市场上架发售并且价格不菲,约9000元人民币。如果不差钱,想体验一把美国军工企业的产品,不妨尝试一下。不过在某些复杂的家居环境下,这种定位方式的算法复杂度也会随之提高,容易影响精准定位。

## Dyson(戴森)

戴森这一英国品牌在国际上非常知名,主要是由于其创始

人詹姆斯·戴森在科技方面的成就非常高,他所发明的双气旋系统,被看作是自1908年第一台真空吸尘器发明以来的首次重大科技突破。戴森旗下的知名产品有无叶风扇、吹风机、手持吸尘器等,而Dyson 360 eye是戴森旗下唯一一款智能自动扫地机器人。2014年初,戴森在日本东京发布了研发近20年的“360 Eye”自动扫地机器人,这款自动扫地机器人最大的特点在于,它在打扫时会利用配备的360°全景视觉系统了解要打扫的房间的情况,然后自己计算出最高效的打扫线路,而省下的电则可用于实现强劲的吸力。不过戴森360 Eye主要依靠吸力来清洁地面,并没有采用边刷等清洁组件加以辅助,整体清洁能力偏弱。

## Panasonic(松下)

松下电器产业株式会社创建于1918年,创始人是被誉为“经营之神”的松下幸之助先生。松下旗下的产品涉及家电、数码视听电子、办公产品、航空等诸多领域,从1993年开始研发制造自

动扫地机器人。经过几代人的努力,如今松下已经成为世界著名的国际综合性电子技术企业集团。松下电器跨越了地区和社会,在40多个国家开展着企业活动。松下自动扫地机器人以勒洛三角形的外观设计著称,这种造型在打扫边角的时候,清洁效果显著。

## Ecovacs(科沃斯)

科沃斯这一国产品牌成立于1998年,专业从事家庭服务机器人的研发、设计、制造和销售,旗下研发的产品包括自动扫地机器人、擦窗机器人和空气净化机器人等等,科沃斯旗下自动扫地机器人以低价策略占领了国内扫地机器人市场较大的份额。

科沃斯扫地机器人的外观设计与大多数自动扫地机器人一样,以圆盘式的造型示人,而颜色搭配上大多比较简约,总体来说外观精美,操作简便,并且在价格上确实占有一定优势,但与其他国际大牌相比还是有一定的短板,其自动扫地机器人在软件技术上整体欠缺,智能性不足,由此在实体的清洁效果上表现会不尽如人意,还不能称之为真正意义上的智能自动扫地机器人,所以在自动扫地机器人的智能性上科沃斯还亟待加强。

## 济南实现 住房限购信息共享

17日,记者从济南(楼盘)市政府信息中心获悉,济南市依托省市政务数据共享交换平台,实现户籍、社保、地税、婚姻和不动产登记等信息的联网,外地人不必再东奔西跑开具各种证明即可购房。

根据济南住房限购政策,非济南市户籍家庭成员在济南购房,需提供自购房之日起前3年内连续24个月以上(含24个月)在本市市区及三县缴纳个人所得税的证明或社保缴纳证明。在实现信息共享前,购房者需要去社保部门或地税部门开具证明,并加盖公章。通过将社保信息和地税信息接入市级政务服务平台,实现“数据多跑腿,群众少跑路”。同时通过与国家和省共享交换平台对接,实现了婚姻信息和户籍信息核查,避免“骗购”和“假证”问题困扰,进一步规范了济南房地产市场。

记者 史大玮

## 迎新年 来年货会看看



### 济南年货会:

高新馆:

时间:2018年1月20—28日。展览地点:济南市高新区会展路1号。

舜耕馆:

时间:2018年1月31—2月12日。展览地点:济南市舜耕路28号。本届大会特设“一带一路”沿线国家商品展示区,搭建供销平台,丰富春节商品市场供应。

### 青岛年货会:

华秀国际会展中心:

时间:2018年1月26日—30日。展览地点:青岛华秀国际会展中心青岛市北区四流南路80号纺织谷(原国棉五厂)。本届年货会单独开辟“海参海产品展区”,民俗文化长廊:打造记忆中的中国年,28省市10余国家的近10万种全球名优产品免费试吃。

青岛国际会展中心:

时间:2018年2月1日—2月6日。展览地点:青岛国际会展中心四号馆。国家级书画名家义务为您写春联送春联。少儿现场教学写春联体验活动。五星级大厨现场煎牛排免费试吃。快乐小主播年味体验之旅。

### 烟台年货会:

烟台国际博览中心:

时间:2018年2月3日—2月11日。展览地点:烟台国际博览中心(山东省烟台市港城大街309号)。

进口商品展区,进口食品、日用品、化妆品、特色商品等。台湾名品展区,台湾特色食品、茶点、日用品、小吃等。名优名牌产品展区,集中展示地区名牌产品,名优土特获奖产品。

记者 史大玮

## 为你的家居 选一套健康尺寸

□记者 史大玮

切菜时腰酸背痛,睡觉时噩梦连连,开灯后光线刺眼?你有没有想过,遇到这些情况可能是家具的尺寸及摆放出了问题。家居装饰中,大到沙发、床,小到枕头、灯具,都有最佳尺寸与摆放距离,即使与标准仅差几厘米,也会损害健康。让我们一起来看看什么样的家居尺寸是人体最合适的。



座前宽:沙发从左到右,除去两边扶手后的距离如果小于48厘米,就会显得狭窄;对于布艺沙发而言,座垫凹陷程度以人坐下后10厘米左右为佳。

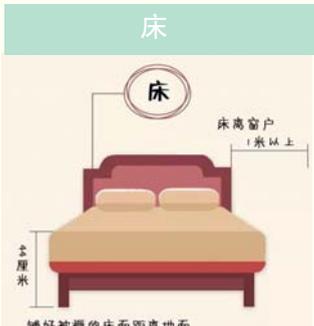
座面深度:沙发从前往后,除去靠背的距离超过60厘米,小腿

会无法自然下垂,腿肚容易受到压迫;座面过小又会让人坐不住。

座面高度:从地面到座面的最佳距离为36—42厘米,太高会使两脚悬空,人体的重量都压在腿上,容易导致腿部和后背酸痛;太低则站起时很费劲。

靠背高度:坐在靠背高度为80—90厘米的沙发上,人的头部可以舒服地仰在上面,不易腰酸脖子疼。

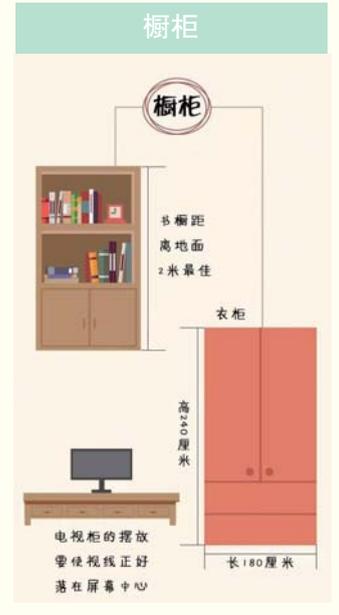
摆放位置:沙发最好摆放在距离茶几50厘米左右的地方,茶几要比沙发扶手低一些,和坐垫持平为宜。这样不仅取东西方便,而且便于走动。



高度:床面距离地面过高或过低,都会使腿不能正常着地,时间长了,腿部神经就会受到挤

压。床垫最好略高于人的膝盖,离地面40—50厘米均可。

摆放位置:床与窗户的距离要1米以上。床离窗户太近,让人觉得没有安全感,如果遇到刮风下雨的坏天气,还会影响睡眠。另外,北方的空气干燥,污染物多,床放在窗边也会影响健康,两者距离至少1米以上为宜,千万不要把床直接摆在窗户下面。



书柜:书柜距离地面2米。一伸手就能取到书的高度,是最舒适的高度,尤其是有孩子的家庭。如果想把书柜当成隔断,切记一定不要太高,但要厚。书柜越高,安全性越低,高书柜要固定好。

衣柜:一般定制衣柜设计成高240厘米,长180厘米,分为90厘米长的两个单元,柜深为60厘米。这样的尺寸既能满足一般家庭使用需求,又能使柜体保持稳定。

电视柜:在电视柜的选择上,要结合电视机和沙发的高度来计算,如果人们的视线正好落在电视屏幕中心,就说明电视柜的高度合适。

### 灯具

居室灯:主灯距离地面2.2米。作为家居装饰中的亮点,灯具的摆放至关重要。居室的主灯无论是复杂的水晶灯,还是简单的吊灯,都应该安装在视线范围偏上的位置,至少离地面2.2米,光线才不会刺激眼球,让人产生压抑感。

餐厅吊灯:餐桌应该是餐厅中最亮的部分,可在餐桌正上方安装瓦数小于100的吊灯,其他灯光可设计为间接光源,以营造放松舒适的就餐环境,如在墙壁上安装两个小装饰灯。

小夜灯:可以在距离地面30厘米的地方设计一盏光线柔和的小夜灯,在夜里开着,方便起夜。