

快递春节不打烊 还需要服务不打折

头条评论

最关键的问题是,春节期间的快递服务质量不能打折扣,快递企业应当确保春节期间的服务质量,为消费者快速、准确邮寄派送快递件,让消费者早日收到购买的年货,开开心心过大年。

何勇

记者向多家快递公司求证,对方表示春节期间不会停止快递业务,但个别快递公司会上涨快递价格。(1月25日《新京报》)

在网购时代的今天,快递其实已经不只是普通的商业服务,与城市出租车一样,具有一定的公共服务性质,成为广大老百姓离不开的一项服务。国务院办公厅在日前发布的《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》中,正式明确智能快件箱、快递末端综合服务场所的公共属性。各大快递公司严格执行国家邮政局的要求和规定,春节期间不打烊,继续对外营业,这无疑极大的满足和方便了老百姓在春节期间通过快递邮寄年货、拜年礼物的需求。

当然,在万家团圆的日子,快递小哥放弃与家人团聚的机会,坚守在工作岗位上,为市民

派送快递件,这十分辛苦。而且,根据《劳动法》的规定,春节期间上班属于加班行为,快递企业要向坚守工作岗位的快递小哥发放3倍工资的加班费,这无疑增加了快递企业春节期间的运营成本。从这个角度看,快递企业上涨春节期间的快递价格,符合市场经济规律,并无不可,绝大多数消费者都能理解,也能接受。

事实上对于广大消费者来说,除了关心快递春节期间是否歇业、是否涨价之外,更关心的是春节期间的快递服务质量。根据这几年春节期间快递行业实际情况来看,虽然各大快递公司明确表示不歇业,多家快递企业还上涨了收费价格,但快递服务质量却明确打折,大大不如平时。不少快递企业在春节期间,其实只是揽件,并不派送快递件,导致快递件积压仓库现象非常严重。甚至有不少消费者过完

了年,还没有收到年前购买邮寄的年货,让人非常恼火。根据国家邮政局公布的2017年度春节期间快递数据显示,2017年1月27日至2月2日,全国快递企业累计完成业务量1375万件,较去年同期增长19.86%,其中,邮政EMS、顺丰速运合计完成全国快递业务量的83.79%,成为“春节模式”下的快递服务主力军。

快递企业春节期间不打烊,这符合市场的预期,是件好事,春节期间适度上涨快递费用标准,也符合价值规律。但最关键的问题是,春节期间的快递服务质量不能打折扣,快递企业应当确保春节期间的服务质量,为消费者快速、准确邮寄派送快递件,让消费者早日收到购买的年货,开开心心过大年。要做到这一点,广大快递企业必须继续苦练内功,拿出“双十一”期间的精神头和能力,不断提高春节期间的服务水平和能力。

千万别成“糊涂账”

一周輿评

狄凯

最近,北京居民陈女士在一家餐厅用餐后看账单,发现比别家餐厅多了一项“服务费10%”,她询问“为什么事先没有告诉我有关服务费?”服务员拿出菜单,指向菜单底部一行小字“加收10%服务费”。上海居民王大爷带孙子去迪士尼游玩,给自己点了368元的西式套餐,给孙子点了258元的儿童套餐,结账时发现加收了15%的服务费。王大爷也有疑问:“高昂的菜价里不包含服务费吗?为什么还要加收?”有法律人士认为,餐厅收取服务费虽然没有法律依据,但目前也没有法律禁止收取服务费,“法无禁止即可为”。这种解释恐怕难以让人信服:一是消费者事前不知情,二是收费标准全由商家定,有店大欺客的嫌疑。

近日,新华社记者发现手机被开通了一项收费服务,运营商表示为电话营销中本人自愿办理,并有通话记录和录音为证。然而,当记者要求出示开通凭证即“电话录音”时,却遭遇运营商的种种“不配合”。记者调查发

现,用户遭遇运营商这种鬼鬼祟祟的“影子服务”被扣话费并非个案,但由于不易被发现、涉及金额小、维权成本高等因素,一直未被引起足够的重视。不少网友吐槽:这种“薅羊毛”式的隐蔽扣费,实在是“暗箭”难防!虽然金额小,但由于中国移动的用户群庞大,积少成多,累积下来怕要数以亿计。不告而取谓之偷,这种扣费,实质上就是“偷钱”。

1月23日,施工工人在郑州一家企业的楼顶安装户外广告时,城管人员以“非法安装”为由制止了施工,并在安装工人下楼之前,扣走了搭在楼上的梯子。一名工人决定通过安全绳滑降到地面上,但在滑降过程中失手坠落,不治身亡。事发后,肇事城管被移送纪检监察机关,雇佣方的老板却以涉嫌重大责任事故的罪名刑拘,网友大呼这账算得太糊涂:造成重大责任事故的难道不是抽梯子的城管吗?

算账本来是最简单的数学,加减乘除而已,却因为各种利益的绑架,最后成了“糊涂账”。“糊涂账”里没有公平正义。



考题神不神更取决于答案

近日,南京百家湖小学三年级某班的语文测试题引起了人们的广泛关注,原来,在这份试卷上出现了一个神考题,竟问学生凤姐、芙蓉姐姐等人“谁最美”。对此,您怎么看?



漫画/沈海涛

正方:是观念的更新

刘运喜:“谁最美”这样的神题并非毫无意义。语文作为百科之母,其教学不应局限于书本内容,而应根据学生实际、学校实际和生活实际做适当拓展,培养学生多方面的能力与特长。“谁最美”神题虽与语文教学内容无关,但可拓展学生对美的思考、感悟、判断,引导学生如何发现美、追求美进而创造美,追求由外而内的精神美、心灵美、内在美。其实,关于“谁最美”的神题,应该是没有标准答案的,无论学生选择哪个答案,都应给满分。

关育兵:考题神不神,不仅取决于考题,更取决于答案。许多名人轶事、美谈,就都是关于神考题的。回到话题上,如果这单纯是一道选择题,那就毫无意义。如果这是一道自由阐述题,价值立显。学生可以选老师,因为“春蚕到死丝方尽,蜡炬成灰泪始干”;学生可以选凤姐,她虽有骇世惊俗的言论,但却巧妙地让自己成为了红人……只要学生言之有理,论之成据,就可以赋分;有独到的见解,甚至可以加分。只要以这样的答案来衡量,神题也就不神了,可以看出学生的见解,也能培养他们分散的思维能力。

反方:是偏离正常的教学轨道

龙继辉:这样的“神考题”竟然出现在小学三年级语文测试卷上,是娱乐至死精神的败笔,不是“神来之笔”,更不是素质教育的题中之义。语文测试,比谁更美,有意义吗?考题必须有一定的目的意义,要对学生学习情况起到以考促学的倒逼作用。“神考题”注定没有“标准”答案,如果有的话,也是“公说公有理,婆说婆有理”的“神答案”。单选题的答案必须唯一且客观,非此即彼,不能模棱两可,更不能“鱼和熊掌兼得”。“神考题”对学生的健康成长有害无益,这种“佛系”考试决不能故伎重演。

王恩奎:这样的“神考题”简直是太奇葩,没有一点意义。或许初衷是好的,不外乎是培养学生逻辑思维、发散性思维、逻辑判断和分析推理的能力,提高学生应变能力。但是,任何的考题可以形似“神”,而不能形似“鬼”。题可以“奇葩”创新,但“神考题”不能成为“娱乐愚乐”的载体。教育应有责任担当,不能随心所欲,让考题偏离正常的教学轨道,诱导人们挖空心思去钻牛角尖,导致人的思维扭曲与分裂。

喜旺
Siwin Foods

喜旺礼盒
过年时,有喜有旺

喜旺·金牌

微信扫一扫

各大商场、超市有售 JD.COM 喜旺食品旗舰店 搜索

礼盒团购热线:0531-88021464 88633536 生活喜旺 天天向上