



7最强春节档两破世界纪录 天票房57亿

截至2月28日,今年春节档电影总票房已超76亿元。其中春节假期7天,6部影片共拿下57.23亿票房,为中国电影带来了一次狂欢,也给2018年的电影产业带来了一次开门红。然而,这个火爆的档期同时也成了最残酷的竞技场——即便是备受关注的“四大金刚”——《捉妖记2》、《唐人街探案2》、《西游记女儿国》、《红海行动》,在接连7天的角逐中,也呈现出跌宕起伏的态势。同时,“幽灵场”、“手写票”这些名词又一次见诸报端……这个春节档不简单。

Part 1

最强春节档频破纪录

2013年,周星驰执导的《西游·降魔篇》在大年初一(2月10日)上映,7天拿下5.3亿票房,成了内地影史上首部单日票房破亿的华语片。自此之后,春节档就成为电影片方的必争之地。

而回到今年春节档战火正式点燃的一周前,博纳影业总裁于冬就给它下了判词——“这是史上竞争最强的春节档”。纵观今年的春节档,仅大年初一就有6部影片同时上映来瓜分档期。

除了被媒体戏称为“四大金刚”的《捉妖记2》、《唐人街探案2》、《西游记女儿国》、《红海行动》外,还有郭德纲的新片《祖宗十九代》和动画片《熊出没·变形记》。

而作为“史上最强”的春节档,所得成绩也值得华语电影骄傲。据外媒报道,中国春节档7天票房达9.46亿美元的票房成绩创世界纪录;大年初一单日票房破2亿美元创世界纪录。

Part 2

单日票房冠军数次易主

据统计,今年春节档大年初一至初七的票房高达57.23亿,相较于去年同期的37.71亿,创造了新的票房记录。截至2月28日,档期内有3部影片票房超20亿。其中,《红海行动》以22.59亿元票房稳坐榜首,《唐人街探案2》27.31亿元票房排第二,

《捉妖记2》则以20.57亿元票房位列第三。

从整体格局来看,今年春节档和去年有些类似,去年《西游伏妖篇》虽夺冠,可领先优势不大,《功夫瑜伽》一路逆袭排名第二。而今年春节档最终的结局是“螳螂捕蝉黄雀在后”:《捉妖记2》高开低走,《唐人街探案2》后来居上完成反超,《红海行动》成功翻身最终夺冠。

《捉妖记2》的单日票房冠军只当了2天,大年初三《唐人街探案2》就完成了反超,而《红海行动》劲头十足,排片比和单日票房一路逆袭,大年初七,《红海行动》以2.4亿成绩力压《唐人街探案2》成了当日票房冠军。有业内人士大胆预测,按照其最近的“狂飙突进”,最终票房有望直奔40亿元大关。

Part 3

凯歌之下也有暗战

今年春节档在高奏凯歌的背后,也依旧存在着暗战和利益纠葛。“如果这是真的,我会考虑退出电影行业。”2月19日凌晨,《西游记女儿国》的出品人王海峰在自己的朋友圈留下了这一句话。在他所发朋友圈的配图中,提及了影院对《西游记女儿国》的联合排挤。

因为预售带来的红利,在春节档正式拉开大幕后,《西游记女儿国》占尽先机,在初一的排片还能领先《红海行动》。可是初二,随着《红海行动》和《唐人街探案2》的上座率走强,《西游记女儿国》的排片成了最先被“牺牲”的部分。到了初四,排片率甚至低于动画电影《熊出没》。在业内看来,在影片联合出品方中,缺少强势院线的身影也是本片在遭遇“黑水”后抵抗能力稍弱的因素。

不仅如此,在今年春节档,“手写票”、“幽灵场”又一次出现在大众目光

中。根据网友爆料,影院通过向观众出售手写的电影票,达到瞒报漏报票房,中饱私囊。这样偷票房的形式还有很多,比如向观众出售包含卖品(如爆米花)的电影票,将卖品利润收入囊中,这样的行为业内称为“结构票”。

Part 4

电影口碑效应越来越重

在铺天盖地的营销手段轰炸下,日渐成熟的内地观众更倾向于通过口碑评分来选择影片,并且从口碑发酵再作用于市场的周期越来越短。

其实,今年春节档从预售期就形成了白热化竞争,《捉妖记2》凭借在宣发方面的优势成为了预售票房冠军。然而这种辉煌维持了仅一天,大年初二《捉妖记2》的票房便直线下降,到了初六单日票房勉强破亿。

究其原因,《捉妖记2》的口碑对票房走势产生了极大的影响,影片最后被豆瓣评分7.1分的《唐人街探案2》和春节档第一口碑强片、豆瓣评分高达8.5分《红海行动》接连反超也就不太令人意外了。

相比《捉妖记》6.7的豆瓣评分,第二部则不及格,豆瓣评分仅5.2,也是春节档三强之中唯一一部豆瓣评分不到6分的作品。《捉妖记2》能否超越前作,还值得观察。

在这个春节档,同样被口碑拖累的电影还有郭德纲导演的《祖宗十九代》。郭德纲凭借强大的资源请来了33位明星,然而整个故事太像一个流水账的相声段子。所以最终,与其他同期上映的5部片子相比,《祖宗十九代》无论是在口碑还是票房上都输得一塌糊涂,豆瓣评分4.8分,上映9天票房才勉强过亿。

本报综合

娱·论

看电影成为新年俗

随着越来越多的居民把看电影作为一种新的节日聚会方式,过年期间观影正式成为可供中国老百姓选择的“新年俗”。就在十年以前,大多数影院还会选择除夕歇业初一放假,然而,如今的影院已成为春节期间最具人气的公共场所。

以当下的热门影片为例,无论是搞笑的《唐人街探案2》、奇幻的《捉妖记2》还是主旋律电影《红海行动》,都适合与家人和朋友一起观看。过年期间的影院提供了适合全家共同讨论的话题,提供了互相沟通的平台,也提供了放下手机、与家人共享的一段美好时光。

过年看电影成为“新年俗”的趋势,在一些三四线城市似乎更为突出。外出工作的年轻人,春节回家把在大城市养成的消费习惯也带到家乡。有一些三四线城市的网友表示,从大年初一开始,除了上午少许场次外,大多数场次都非常火爆,晚上黄金时段甚至一票难求。春节期间的影院成为家庭情感的黏合剂,过年看电影也因此成为一个不错的“新年俗”。

无论是闪亮的“新年俗”还是红火的春节电影市场,其背后的支撑因素都是人们对文化消费的更高追求。今年春节高涨的电影票房发出了一个强烈的信号——提升文化产品供给质量,满足百姓文化消费需求,我国文化产业大有可为。

杨帆

第68届柏林电影节 大奖都颁给了新人



《不要碰我》获最佳影片奖

近日,第68届柏林电影节举行闭幕颁奖典礼,揭晓了各奖项归属者。汤姆·提克威领衔的主竞赛评审团将最佳影片金熊奖授予了罗马尼亚影片《不要碰我》,该片同时也获得了最佳处女作奖;最佳男女主角分别花落《祈祷》男主角Anthony Bajon、《女继承者》女主角Ana Brun。

近几年的柏林电影节相对而言比较寡淡,今年更是公认的“小年”,提名阶段便少有大师新作入围。因此,今年将几个大奖颁给新人,也算是最佳选择。

夺得最佳影片金熊奖的《不要碰我》虽题材和形式都较为另类,但在媒体小圈子里口碑不错。最终这部电影不但获得了最佳处女作奖,还一举拿下了最佳影片奖,令年轻的罗马尼亚女导演在领奖台上激动万分。

本报综合

北电表演专业开考 考生两周花费34万



北电考生考场外热身

近日,北京电影学院(以下简称北电)2018年艺考正式开考。据悉,今年北电表演本科计划录取50人,较去年减招25人。表演学院再度以9693的报考人次成为“最热门专业”之一,报录比达到194:1,是全校录取难度第二专业,仅次于报录比225:1的导演系。

外界总有一种观点,认为艺术院校招生时对高考分数要求低。事实上,艺考考生在各方面同样付出不少。据一位来自山东的考生透露,他在艺考开始前报名进行了专业课集训,两周的课程就花费约34万元。而另一位考生表示,自己27日上午完成北电初试考试后,下午就要做火车赶往上海,继续参加上戏的考核。

按照教育部规定,各专业考试合格人数不超过招生计划的4倍。所以,等4月15日放榜时,近万名报考考生将仅剩200人能拿到专业合格证,争取最终的录取资格。

杨楠



《西游记女儿国》



观影粉丝团
扫码关注(近报)