



“综N代”爆款难再现

最新季《奔跑吧》即将开播的消息,再次将这档综艺带到大家眼前。不过,这次回归没有收获太多欢呼,更多的是“跑男还能玩什么”的疑问。正有独偶,正在播出的《歌手2》,也再难回到2013年首播时的巅峰热度。从《中国好声音》到《奔跑吧》《歌手》,这些曾经被视作爆款的综艺节目,在两三年内疲态尽显,后继乏力。有人甚至指出,2017年的综艺市场全年无爆款,全民综艺的热潮似乎就此终结了。

多款热播综艺收视仅为1%

回望2017年的国产综艺市场,乐正传媒联合创始人彭侃倒是选出了五六档他眼中的“爆款”,《中国有嘻哈》引领了嘻哈文化,《向往的生活》开创了“慢综艺”类型,“在各自的品类上实现了突破,符合爆款的标准”。不过,在自媒体“冷眼看电视”创始人、综艺观察者杨智帆眼中,即便像《国家宝藏》《演员的诞生》这类节目吸引了不少社会关注度,在舆论话题的热度上也表现不错,但要是和之前的《爸爸去

哪儿》《奔跑吧兄弟》相比,称其为“爆款”还远不够合格。

彭侃也指出,“两三年前的《中国好声音》《爸爸去哪儿》和《我是歌手》,收视率最高都破过4%,而去年收视率最高的节目也才超过2%。”而这些“破2”的节目,大多数还是“综N代”。

“如果还按照过去收视率和播放数据的标准来考量,其实去年的爆款节目并不符合标准。”杨智帆透露,这两年电视综艺的收视率出现了断崖式的下滑,由于对收视率造假的管控加强,如今热播的综艺节目收视只在1%上下,而普通的周间节目收视率仅为0.3%到0.4%。

分众时代不再全民追看

综艺爱好者东东曾经是“跑男”的忠诚粉丝,但去年她没有完整看完第五季节目,只是偶尔在周末时习惯性打开电视机,断断续续地看最新一集。在彭侃看来,这种伴随式观看意味着节目已经变成了“下饭综艺”,而这也是“综N代”还能维持较高收视、却不再能成为爆款的原因。

“国际上有个论调叫‘超级模式的终结’,就是说随着越来越多频道、在线网站、移动平台的涌现,人们的注意力日渐分散,娱乐内容的选择指数增长,像过去那样出现拥有大众市场的爆款节目越来越难。”彭侃认为,“综N代”面临的几乎是不可逆转的颓势,而这种困境也已经成了业界共识。中国社科院新闻所世界传媒研究中心秘书长冷凇认为,“所谓爆款,实际上是在高标准的价值观与青年化、时尚化的潮流之间找到最大公约数。在中国现有的环境中,这其实颇具挑战。创作者一生只有一个爆款,其他时间都是在为这个爆款做准备。”杨智帆也表示,未来的综艺市场将不再追求泛大众化的全民爆款,而是要区分群体和圈层,从覆盖范围上显然就要比大众节目要小。

杨智帆并不认为节目受众的缩小是坏事,而是一种新的观看方式和商业模式。如《中国有嘻哈》就是以大众手法做小众题材,从小切口去切入,最后通过特定受众向普通群众渗透。

原创综艺急需鼓励创新

尽管2017年的《中国有嘻哈》《明日之子》《演员的诞生》《国家宝藏》等节目表现亮眼,但近八成的节目背后藏着外国节目的影子。像《极限挑战》早期其实照搬了韩国综艺《无限挑战》的桥段,《向往的生活》和韩国综艺《三时三餐》相似。

“综艺节目模式的借鉴很正常,但不会像内地综艺这样赤裸裸地模仿,甚至还自己放出烟雾弹说是有模式合作的。”彭侃笑言,现在戛纳电视节、亚洲电视节等活动,一些海外公司甚至都不给中国公司看预告片。杨智帆也不无痛心地说,他从来都不怀疑国内综艺的创新力,“我们的制作水准已经接近了世界标准,只是当下的制作环境,严重影响了制作团队的创新力,逼着制作团队没有办法沉下心来去创作,主动或被动地‘拿来’就成了不得已的行为。”彭侃建议,中国需要一些大胆鼓励综艺创新的政策,只有这样才能从机制上让原创能力有实质提升。 李夏至

孙俪“羡慕”邓超 科班出身更专业

访谈节目《可凡倾听》推出特别版《为时代喝彩》,影视演员专场近日继续在东方卫视播出。孙俪在节目中表示,对自己来说,每一次拍戏都是补课。

据悉,已然成为电视剧“收视保证”的孙俪,现在每次拍戏前,还会找老师来讲解剧本,邀请各行业的朋友一起来看剧本,告诉她不同角度对于这个角色的了解。“因为我心里一直没有底。我小时候是学跳舞的,不是一开始就吃表演这碗饭的。所以,我一直觉得相比专业演员,我还差一点,还可以再好一点。”她还有点“羡慕”先生邓超,“他有大学四年学表演的经历,从形体到台词,但是这段时间是缺失的。每一次拍戏,对我来说就是‘补课’,慢慢地补上这些缺失的课。我也常常问邓超,你们在学校里是怎么训练的。”

此外,早已功成名就的奚美娟则透露,至今对于任何一部她接的戏,不论大小,都会作为一个完整的角色去进行创作,“这是我自己的习惯,不管我接什么角色,有多少戏份,都是这样。因为只有小演员,没有小角色”。

曾俊

张杰玩游戏晕倒 节目组发声明道歉



3月6日,有消息称在录制《王牌对王牌》时,张杰因玩游戏缺氧而晕倒,脸部直接砸在凳子上。节目组随后也发表说明解释并向张杰和观众致歉。

节目组表示晕倒意外情况发生后立刻安排张杰进行了CT检查,结果为面部轻微擦伤。发生这样的情况,节目组表示向张杰和广大观众致以最真诚的歉意。

节目组表示,节目高度重视嘉宾的身心安全,互动内容在录制前就做过专业测试,然而未能考虑到深夜艺人状态受影响,这是节目组的失职所在,同时节目组感谢张杰的宽容和专业。

此后,张杰工作室也发表了关于《王牌对王牌》节目录制发生意外情况的说明,透露张杰当时在游戏环节中脸砸到了凳子,工作人员第一时间陪同前往医院检查。检查结果是面部轻微擦伤,张杰目前在休息状态。工作室表示以后会更加全面地保护好张杰。

为了不让粉丝担心,当日凌晨张杰也在自己微博下留言表示:“刚检查了,没有碍,休息一下就好,放心!”

棕鹤

《偶像练习生》选手 解约费高达3.2亿



近日,有媒体曝光《偶像练习生》人气选手蔡徐坤的合约细节,根据合约规定,依照蔡徐坤提前八年解约的情况,个人违约赔偿金恐将高达三亿两千万。2017年2月,蔡徐坤方正式向上海依海影视文化传播有限公司发出律师函,要求解除包括补充合同在内的《演艺娱乐事务独家经纪合同书》。

这一消息引起网友热议,众多粉丝发声表示:“支持坤坤,支持维权!”“3.2亿男孩蔡徐坤他真的不知道默默承受了多少,公司太黑前途未卜,谢谢他的勇气让我们看到现在的他,加油!”有的详细分析过程表示支持:“蔡徐坤在去年二月提出解约,并非‘走红了解约’,而是因为该公司违约在先,未履行承诺,罔顾艺人的推广宣传甚至身体健康,住宿路费宣传都是艺人自掏腰包。”

翁君

艺能天赋强!沙溢成“综艺新宠”

随着综艺节目的火爆,“综艺咖”成了荧屏标配。去年有媒体曾做过统计,大张伟、薛之谦、杨迪、刘维等综艺咖单人一年接的综艺量高达20-30档。但从去年开始,以说段子走红的“综艺咖”霸屏的趋势开始转变。其中,凭作品翻红的潘粤明、翟天临等演员成为综艺的抢手人选;沙溢、魏大勋等演员也凭借十足的综艺感,成了新晋热门“综艺咖”,沙溢更是以一年期间参加了15档综艺节目位列榜首。

新翻红的人观众更感兴趣

某卫视艺人统筹L认为,“去年综艺发展趋势以文化类节目为主,这类节目更注重深层次内容的打造。”例如《非凡匠心》选择张国立担任固定嘉宾,《声临其境》《演员的诞生》也摒弃了搞笑综艺咖,邀请了潘粤明、翟天临在内的一众戏骨。

其次,艺人的热度也是重要的考量因素。例如去年潘粤明因《白夜追凶》一夜爆红,随即从去年9月份至今,他参加了《蒙面唱将猜猜猜2》《吐槽大会2》《声临其境》等各类大热综艺。翟天临也在参加《演员的诞生》走红后,被更多综艺节目所关注。“说白了,还是谁火,谁有话题,就找

谁。”某视频网站编导G说,“并不是说以前的热门综艺咖‘凉了’,而是从热度和吸睛程度来讲,新翻红的人更有吸引力,观众也更想了解最近喜欢的艺人戏外的状态。”

老“综艺人儿”不会被淘汰

但L也坦言,节目组还是会首选大热演员中,能在舞台上找发挥点的艺人。“荧屏形象(或在形象)与本身性格存在反差的艺人会是我们极力推荐的,比如潘粤明老师。”其中沙溢、魏大勋等人就凭借超高的艺能天赋,成功从嘉宾转变为新晋“综艺咖”,“确实在老综艺咖已经审美疲劳的情况下,观众需要被新人物刺激。”大张伟、薛之谦等老综艺咖是否将彻底被替代?对此业内人士均否认。L认为,但凡有综艺节目,就一定有老综艺咖的市场,“因为相比新人,他们更清楚节目需要什么,观众想看什么。”G则笑称,据她了解,目前大张伟、薛之谦的酬劳并没有下降,“他们中的一些人确实很配合,也没那么多事儿。”

张赫



沙溢15档综艺领跑