

潍坊政府买单、广电网络助力,实现“文化扶贫”新模式

# 1.33万贫困户免费看上有有线电视



贫困户看上了免费的有线电视。王振东 摄

□记者 高雯 通讯员 王振东

扶贫先扶智,脱贫必先脱愚。有线电视是村民了解本外地政策信息的重要窗口,但很多贫困户家中没有电视或是没开通有线电视,他们闭塞在家,看不到本地的各类政策、农业和脱贫致富信息。为解决这一问题,潍坊市昌乐、峡山、临朐和安丘4个县市区政府,以政府购买服务的方

式,在山东广电网络有限公司各分公司助力下,让当地1.33万贫困户看上了免费的有线电视,还为家中没电视的贫困户送去电视,实现了“文化扶贫”新模式。

## 贫困村民看上100多个台的有线电视

潍坊市昌乐县营丘镇姜家村村民刘宝山是这一“文化扶贫”政策的首批受益者,春节前

就看上了免费的有线电视,全家乐乐呵呵地过了一个幸福年。“以前家里用的小锅盖,台很少,也不清楚,现在政府给安了有线,能看100多个台,很清晰。”刘宝山觉得很幸运,没掏一分钱就给免费开通了有线电视,全家第一次看到这么多台的电视。

潍坊市昌乐县扶贫办副主任刘强介绍,今年1月份,昌乐县在潍坊市率先启动“文化扶贫”项目,以政府购买服务的方式,每家每户3年补助270元有线电视收视费,让全县3000多户贫困户免费看上有电视,看好电视。

“目前已经全部安装、调试完成。”山东广电网络有限公司昌乐县分公司副经理王兆海说,广电网络公司作为文化国企,有能力和责任为贫困户提供高质量的精神文化产品。他们根据政府补助出台优惠政策,实行优惠定价,免收贫困户的安装费和设备费,根据扶贫办提供的名单,一一上门安装调试。

## 偏瘫病人家里有了电视,生活多了乐趣

53岁的徐少红家住潍坊市昌乐县丹河社区,5年前,她的独生子与丈夫相继因为脑出血引发偏瘫,家里失去了顶梁柱。徐少红每天照顾父子俩,全家没有收入来源,只能靠低保生活。

徐少红说,多年前家里曾有一台小电视,坏了之后就再没看过电视。“现在太好了,给我们送来一台电视,还给免费开了有线。以前他们爷俩在家很闷,天天不高兴,现在可好了,有电视看,爷俩觉得生活有意思多了。”徐少红觉得,政府和山东有线送去的,不止是一台电视,更是送去了生活的乐趣和希望。

在潍坊昌乐、峡山、临朐和安丘4个县市区政府创新的“文化扶贫”项目里,除了给贫困户安上免费的有线电视,还有一项是为家中没有电视的贫困户配套电视机一台。虽然只是普通小

## 广电网络把党政声音传到贫困户家中

电视,却为贫困户家庭打开了一扇了解本外地信息的窗户。

“扶贫先扶智,脱贫必先脱愚,让贫困户看到高质量的电视节目,提升他们的精气神,可以从根本上拔掉穷根子。”刘强说。

潍坊市昌乐、峡山、临朐、安丘4个县市区的“文化扶贫”项目模式相似,都由政府出资与当地山东广电网络有限公司分公司达成合作,为享受扶贫政策的贫困户实现有线电视“户户通”。项目完成后,这4个县市区的1.33万贫困户都将免费看上有有线电视。

为贫困户开通有线电视,不仅保障了中央、省、市三级广播电视节目全部传到百姓家中,也保障了本地新闻频道的有效覆盖。山东广电网络有限公司潍坊分公司相关负责人说,山东广电网络有限公司作为文化国企,也是文化扶贫项目中的主力军,通过与当地政府合作推进“文化扶贫”项目,让贫困户看上电视,享受到高品质的广播电视节目,这是重大的民生工程,是践行党的十九大重要精神,为人民群众谋福利的重要实事。

# 国内印刷电商巨头就在济南

照片年冲印量绕地球2圈,世纪开元被称为“隐形的冠军”

□记者 高雯

说起电商巨头,很多山东人的第一感觉是离自己很远。实际上,很多电商独角兽就在我们身边,有人把他们叫做“隐形的冠军”。3月9日,印刷电商领域里的“隐形冠军”世纪开元,以一种全新的形象亮相济南——新零售体验店正式开业,打破线上线下概念,引领新的零售业态。

## 让小企业享受大企业印刷体验

有些济南人对“世纪开元”这个品牌有一定印象:是街边那个小冲印店吗?的确,17年前,世纪开元只是历下区街边的一家冲印小店;深耕影像定制17年后,这家小店连续两年蝉联中国

印刷电商榜首,连续6年成为天猫双11类目冠军,每年冲印照片5亿张,总长度能绕地球2圈。

走进这家位于济南高新区的世纪开元新零售体验店,店内布置看起来很有格调,完全不像一家图文店。在影像产品区域,照片书、杂志、旅行日志等个性化产品种类繁多,市民可以现场体验制作。记者体验了一把照片杯制作,几分钟就完成,很有参与感和成就感。在企业定制产品区域,展示着名片、宣传折页等定制印刷产品,定制价格几乎是一般图文店的十分之一。

“我们好像有点故意不服务大企业。”世纪开元董事长郭志强笑笑说,他们专门为个体和中小微企业服务,自身拥有全球最大的单体冲印车间和最先进的

印刷设备,所以能以最实惠的价格,让小微企业用上大企业的印刷产品。郭志强拿起一本宣传折页举例,“一个朋友的企业在图文店印刷了1000本,每本花费27元。实际上,在我们这里,每本只需要花费2.7元。”

## 融合线上线下 赋能整个印刷行业

世纪开元为个体和小微企业服务的承诺是一张照片、一本单页也能冲印。在冲印工厂里,一台台冲印机轰隆作业,但是操作人员很少。这是因为顾客在网上下单后,工厂机器会自动接单开始冲印制作,省去工人操作,所以一名工人可以管理四五台机器,减少的成本都体现在了产品的价格里。

在淘宝上定制照片书,价格多在100-200元,照相馆内的照片书则要300元以上,而世纪开元印制一本照片书只要30元钱,还免设计费,顾客可以在世纪开元自主开发的DIY平台上自行设计,任意挑选平台收录的1000多名设计师设计的模板。

已经成为电商巨头,为何又转入线下,开一家新零售体验

店?新零售店开业当天,郭志强宣布的“十百千万”战略计划解释了他们的做法。

“世纪开元的目标,是成长为中国中小微企业营销物料和企业定制一站式场景化解决方案平台。”郭志强表示,通过新零售打通线上线下,将更好地为印刷行业赋能,促进整个印刷行业的发展。



在世纪开元冲印工厂,董事长郭志强展示照片书的印制。记者 郭建政 摄



订购热线: 400-686-2888



# 居家购物@乐拍商城

国家广电总局批准的山东省内唯一一家专业电视购物频道



400万会员



百分百正品保证



17地市自有物流



7天无理由退换货

### 【居家购物频道号】

济南: 31, 历城34, 辖县32, 青岛: 市区31、辖县34  
烟台: 28, 其他30, 芝罘区28, 临沂: 31, 威海: 33  
潍坊: 31, 泰安: 32 日照: 32, 淄博: 31, 滨州: 31  
滨城区29, 德州: 29, 辖县31, 东营: 30, 菏泽: 34  
济宁: 27, 辖县30, 莱芜: 29, 聊城: 32。

本活动最终解释权归山东乐拍商业有限公司所有。

居家购物 我爱乐拍 WWW.51LEPAI.COM

