

50个莱昂纳德才顶一个詹姆斯 NBA球鞋合同 有何玄机



最近莱昂纳德和耐克旗下AJ品牌的球鞋合同续约又陷入困境。莱昂纳德不愿接受AJ方面开出的4年超2000万美元的合同。作为对比，詹姆斯2015年和耐克签下终身合同，虽然具体的金额没有披露，但是根据知情人士和知名媒体透露，该合同的金额高达10亿美元。10亿美元和2000万美元，这就是詹姆斯和莱昂纳德的对比么？球鞋合同又有哪些玄机呢？



1 球鞋赞助三大类 长期饭票不易拿

如果将球鞋的赞助进行详细的分类，大概来说可以分为三类，分别是普通赞助，球鞋合同和签名鞋合同。

普通赞助顾名思义，就是当球员加入NBA后，联盟各支球队的装备经理和赞助商会与他进行协商，选择球鞋。但是这种赞助方式只是提供球鞋给球员，却不是真正的赞助合同，也没有赞助费，只是提供球鞋。

这在NBA不是理所当然的事情么？当然不是。

比如曾经的NBA第一大前锋卡尔·马龙，在职业生涯的某个时间段里，就落魄到需要自己掏钱买鞋的地步。当时的马龙已经是稳稳的全明星球员，联盟数一数二的大前锋，这样级别的球员却连一个普通赞助都没有，着实让人唏嘘。

接下来说球鞋合同。球鞋合同是NBA中出现最多的情况，球鞋合同即球员和球鞋厂商签订合同，球员在比赛中穿该厂商的球鞋出现。我们之前说到的莱昂纳德和耐克商谈的就是球鞋合同，这种合同不会出现以该球员命名的系列，也不会有签名鞋的出现。

这种合同的价格高低相差很大，比如莱昂纳德之前所拿的50万美元的合同，和上世纪90年代奥拉朱旺的球鞋代言合同差不多相同，也难怪莱昂纳德的经纪人团队感到不爽，想要在新签订的合同上赚取更大的利润。

而最后要说的则是签名鞋合同了。这类合同一般是金额最为

丰厚的，在NBA中也是最少。比如现役的克里斯·保罗、库里、杜兰特、詹姆斯，还有安踏签下的克莱·汤普森，李宁签下的韦德，已经退役的加内特和麦蒂，他们都用着属于自己的系列球鞋，和厂商签下的都是签名鞋合同。

签名鞋合同一般分为两种，即终身合同和长期合同。终身合同，在NBA的历史上极为少见，已经退役的艾弗森当年和锐步签订的合同，由于他在10年合同期间三次进入全明星，已经自动转化为终身合同；而特雷西·麦克格雷迪和阿迪达斯也签订了一份终身合同；如今勒布朗·詹姆斯和耐克签下的合同，无疑是金额最大，也是影响力最大的。

当然，像迈克尔·乔丹这种干脆自己拥有一个系列的股权，并且参与分成的明星，又是另外一个境界了。

不过签下签名鞋合同也并非万事大吉，沃尔在进入NBA的时候就和锐步签下一份5年的签名鞋合同。但是在那份合同后，沃尔却只收到年薪750万美元的报价，愤然拒绝后，如今沃尔依然没有自己的球鞋赞助商。

所以说，想要获得一张长期饭票绝对是一件不容易的事情，尤其是签名鞋合同，可不是想拿就能拿到的。

2 想拿到签名鞋？ 打球华丽才是王道

对于NBA球员来说，拿到一份签名鞋合同自然是他们梦寐以求的事情。但是如果大家都有的话，签名鞋合同也就不稀罕了。那么要如何才能拿到一份签名鞋合同呢？

首先恐怕要对广大的内线球员说抱歉了，NBA有一条不成文的规矩，叫内线不卖鞋。在NBA历史上拥有签名鞋合同的内线球员寥寥无几，只有奥尼尔，加内特这个级别的球员，才能够拥有自己的签名鞋。

当然，这绝对不是因为数据，而是因为他们的球风和在场上搞怪的能力。

第二点要说的是，想要拿到签名鞋合同，花哨的球风非常重要。

这方面欧文是最好的例子，当年欧文刚进入联盟，就因为其

蝴蝶穿花般的运球过人而被赞助商看中，直接签下签名鞋合同。再比如在新秀赛季就展现出极端劲爆的身体素质和比赛风格的德里克·罗斯，在2012年就和阿迪达斯签下一份为期14年，价值2亿美元的天价合同，让杜兰特，韦德等人都是羡慕不已。

而事实证明，签名鞋合同也有风险，欧文现在依然有着足够的代言能力。但是在罗斯身上，恐怕这笔投资是要打水漂了。

最后一点，就是要碰到合适的球鞋赞助商。

球鞋商再有钱，如果不愿意花在某一名球员身上，纵然你的实力再出众也是白搭。沃尔在奇才的地位稳固，球风火爆，身体素质出众，但是偏偏球鞋商不愿意给沃尔提供太大的合同，导致沃尔现在只能在赞助合同上成一介白丁。

3 三点原因导致 小卡无缘高额合同

莱昂纳德为什么无法获得一份优渥的球鞋合同呢？

首先还是莱昂纳德的球风问题。莱昂纳德的球风偏向于实用，在华丽程度上和其他球员有着不小的差距。死亡缠绕固然是场上的大杀器，却又和华丽两字无缘。因此在代言价值上，莱昂纳德别说是和詹姆斯相比，就算和欧文等人相比，也有着不小的差距。赞助商不愿意多给钱，莱昂纳德团队不愿意接纳低价合同，两边自然就陷入僵局。

其次是莱昂纳德所属球队的问题。

圣安东尼奥是一个小城，没有什么发达的商业，总不能指望作为军事重镇的圣安东尼奥，让当地的美军都去买一双莱昂纳德的球鞋吧。上世界八九十年代的时候，内线中合同金额最大的尤因，并不是因为自身的能力有多么出色，而是因为他在尼克斯这样的大都会球队。安东尼本赛季离开尼克斯之后，耐克马上就放弃了长达13代的Melo系列，推出了韦少的签名鞋系列。

最后，恐怕还有韦少的一部分原因。

2017年9月，韦少和AJ续约10年，赞助总额创下历史最高纪录。也正是因为韦少的签约，才让AJ子品牌下定决心放弃了持续13年之久的Melo系列，主推韦少系列。如今AJ子品牌已经拥有韦少系列和克里斯·保罗系列两个签名鞋系列，再花大价钱去签一个并不稳定的莱昂纳德，并不是一个很好的选择。

所以，其实从某种意义上来说，莱昂纳德未能签下高价代言合同，并非自身实力的缘故，而是受到了一系列改变带来的无妄之灾。

腾讯NBA

NBA有哪些 天价新秀合同

据报道，2017年NBA状元福尔茨已经与耐克达成多年代言合同，合同金额尚未透露，但沃神表示阿迪和安德玛都给出了一年150万美元的报价，而且还有50万美元的奖金，但都没能打动福尔茨。

150万美元对于一名新秀来说，称得上是一份不大不小的球鞋合同，下面我们来看看NBA历史上那些新秀们拿到的第一份球鞋合同有多大。

西蒙斯

西蒙斯的合同比预期要小很多，去年一度有消息称他可能拿到一份总额过亿的代言合同。然而，他在NCAA率领的路易斯安娜大学没能打入疯狂三月，人气下降不少，最终只拿到耐克5年1200万美元的合同。

杜兰特

虽然杜兰特只是2007年的榜眼秀，但由于当时的状元奥登是个大中锋，根据“中锋不卖鞋”的真理，阿杜成为赞助商追捧的对象，最终他牵手耐克，签下了7年6000万美元的合同。

詹姆斯

2003年，刚刚走出高中校门尚未正式登陆NBA的詹姆斯便从耐克那得到了一份7年9000万美元的天价合同，创造了新秀球鞋合同最高纪录。

艾弗森

96黄金一代，只有两位球员拿到天价赞助合同，艾弗森拿到了锐步10年5000万美元的总价最高合同。

科比

虽然只是第13位新秀，但科比被认为是未来绝对的超级巨星，因此，阿迪大方给出6年总价4800万美元的合同，平均年薪高于同届的艾弗森。

乔丹

1984年，耐克冒险给了还没打过正式比赛的乔丹一份5年250万美元的合同，平均每年50万美元，并给乔丹设计了一条生产线，策划了“Air Jordan”的品牌名，规定每卖一双Air Jordan，乔丹可以拿到利润的25%，乔丹还获得相应的股权。

综合