

不管啥二代都要有一以贯之的世界观

这年头,不管在美国还是中国,星二代富二代都有自己的苦衷。之前奇葩大会,有个富二代来讲自己的不爽,称自己被富一代老爸限制了所有个性发挥和工作生活选择。导师们问他你这么难过,为什么不离开家族企业自己闯天下。他说要留在家族企业里,接管家族产业,尽一份孝道。

对此,高晓松讲了他考大学时候的故事,当时他想逆着家人的意思报考浙大,家里人跟他谈话,主题是“君子要有一以贯之的世界观”。听家里安排读清华,那家人可以一直供你读到博士;如果你要西方式的自由独立,那你就实现经济独立自己养活自己。这个思路可以作为一个人人生公理,走到选择处,就拿出来量一下,用一以贯之的世界观,帮你抉择和取舍,而不是一不如意,就掏出一个对自己有利的世界观来安抚自己。

星二代有父辈阴影蔽日的苦恼,在特别渴望承认的年龄里,无论做什么都被说是靠老爸,前有张默后有房祖名。因此他们叛逆吸毒,打人,以此麻痹自己的那点不如意。但是这种不爽和为难,和赤手空拳打天下无依无靠毫无抓手的普通孩子们的难处相比,就太矫情了点。跟普通人相比,星二代富二代他们要做的就是珍惜给予,感恩命运,洁身自爱就好,除了承担一些羡慕嫉妒恨带来的负能量。曾有媒体人说过这样的话,别抱怨做成龙儿子、张国立的儿子不爽,学学谢霆锋,出道也是叛逆加父荫被嫉被嘘,牙掉了往肚子里咽,终于成功翻盘,把谢贤变成了谢霆锋他爸,才是有种。搞到吸毒携毒,涉恐威胁,犯罪伏法,老爸是谁都没用。

黄啸

明星的“热搜体质”看客早就烦了

近日,孙怡发微博怒怼网友,称自己没买过热搜也不稀罕上热搜,更是直接说出“麻烦你们有点脑子”“嘴欠”“缺德不缺”“爱看不看”等所谓“明星亲自上场公开怒怼网友”的激烈戏码。

一名演员长期没有作品,只靠不断地秀恩爱获得关注,这没问题,可是这是哪来的自信可以直接怼网友“爱看不看”呢?用“爱看不看”拉黑所有反对、质疑自己的人,这并非明星本意,最多只能算是耍个小姐脾气吧,错把所有围观者都当成了可以宠自己、哄自己的男朋友、老公。

明星艺人自己有了“热搜体质”,这其实也不是问题,甚至还是强化人设、争取流量的“先天优势”。之所以会有“被质疑买热搜”的场面出现,最大的原因还是内容无聊吧。与其说是明星艺人本人的“热搜体质”造成了吃瓜群众偶尔反水,不如说是他们的表演内容本身逐渐被无聊和无病呻吟代替了。看客们看腻歪了那种尴尬的玩笑和并不幽默的卖弄,什么“老板”、“取关”、“你完了”,种种关键词背后的言行并不是谁做错了什么,只是这些秀恩爱的表演不再受欢迎了,人们从新鲜、热盼、熟悉,经过重复多次的尴尬表演,变成了迟疑、厌烦和白眼,仅此而已。

朱白

国产剧女主角咋就没有正常人

在2018年电视节目春推会上,知名女演员陈数在论坛上表达了关于目前国产电视剧中女性角色呈现方式的困惑,引起了部分创作者的关注。大意是在当下的国产剧中,女性角色依然在用接受男性帮助的方式去表达。而欧美剧中传递出来女性在社会当中的担当和独立,更丰富的个人魅力,在很多国产剧中不那么容易找得到;日韩剧中,女性角色在职场和生活等多方面,表现层次也非常丰富。当代审美下,女性角色应该呈现的是那些更成熟的东西。

她的困惑可谓说出了许多创作者的心声,国产剧女性形象问题可谓棘手,闭着眼睛就能想得到——傻白甜、玛丽苏、无脑反智、有事找男人、姐妹翻脸……以至于到了今天的电视剧里,但凡一个智商在线、行为处事果断爽利像个正常人的女性角色就会受到好评的程度。

不久前刚刚播毕的《恋爱先生》、《老男孩》和《美好生活》,更是把女性角色的失色失智推向了一个高潮。几部剧集,七八个主要女性角色,几乎没有一个心智正常有魅力的,“讲真,没有一个酒店会要罗玥这样的员工”、“希望《老男孩》中所有女生原地爆炸”之类的热评一直不绝。

我们把国产剧这个范围再缩小一点,仅圈定为都市剧,很多都市剧中的女性角色则担负着为女性观众圆梦或成为其向

往的重任。比如《欢乐颂》系列中的安迪,她出场时28岁,已经有过血洗华尔街的经历。但剧中是怎样呈现她的魅力的呢?老谭和小包总这样成功多金的男人为她忙前忙后,形象又深刻地传达出——女性的价值要被异性认可才能得到确认。至于她的工作能力是如何呈现的?很抱歉,是那些光说不练的假把式。

反观韩剧《迷雾》开篇的高慧兰,婚姻走入死胡同,后继者虎视眈眈,在充满男性对手的电视台里树敌多多,依然强大、自信,极具女性魅力,在最艰难的情况下依然有自己的新闻底线。与《傲骨之战》中的戴安异曲同工,但她又与前些年国产都市剧中那些玩偶一般的“女魔头”截然不同,她的强大建立在对自己专业技能的极度自信和对自我所从事事业的强烈信念之上,这种强大不可战胜。

而国产剧的反例当然是《大丈夫》中李小冉的角色和《小丈夫》中俞飞鸿饰演的角色,她们的“魔头”体现在更年期一般的歇斯底里和喜怒无常上。

正在热播的《南方有乔木》中,两个非常有魅力的男人为女主角要死要活。虽然依然没有摆脱玛丽苏,但白百合的女性科研工作形象好歹不像杨幂悬浮于空中的翻译官和谈判官那么可笑。而剧中的另一位女性角色安宁,自预告片起就得到了广大



《老男孩》中林依晨不讨喜

女性观众的高度期待。无他,这是一个很复杂、充满人性灰色一面的女人,等一个这样的角色我们容易吗?纵观近两年都市剧主要的女性角色,除了骆玉珠(《鸡毛飞上天》)和唐晶(《我的前半生》),你还能想起谁?

编剧作为国产剧创作中话语权最低的环节,最不应该背这个锅,有分析说,能接受自强独立女主角的观众,他们或许掌握一定的互联网舆情话语权,但绝对不是支撑收视数据的主要人群;铁的事实证明,许多傻白甜和反智女主角的电视剧收视并不差;电视台则表示片方可供我们选择的东西都是如此,我们只是在傻白甜和玛丽苏里做抉择,我们又不生产水,我们只是搬运工;而片方则说自己巨冤,你知道演员多难求吗,她们只演IP剧,可都市小言文的本质和核心就是反智啊,流量小花就爱演这些呀,你说那些有追求的中年演技派,你问问电视台买吗,买的话我立马找她演……

实际上,这个行业的环环相扣让所有从业者都难辞其咎。什么时候我们能先把女主角的智商拉到一个正常水平线,再来谈“大女主”比较合适。

杀马特老阿姨

神回复

戴佩妮遇跑调粉丝崩溃成表情包



戴佩妮听了都不敢怎样

4月8日晚,戴佩妮武汉演唱会,在武汉湖北剧院上演,当戴佩妮演唱《怎样》时,现场开始大合唱,不过随之而来的“车祸现场”引起全场哄笑,原因不是佩妮跑调,而是她在与观众合唱时,一名男观众上前冲着话筒接歌,唱歌完全不在调上,现场戴佩妮和观众笑成一片,她本人也是为了唱完又掐大腿又掐胳膊,她称自己很后悔,出道18年第一次掐大腿唱完。

@杨岭天:我怎么会有一种粉丝?

@Ni的精分男友:这是我带过这届最差的粉丝。

@今天也在发福的鸡毛:真的好怕她一话筒砸过去……

@恩泽:在KTV打开原唱的你VS关闭原唱的你……

@灯灯HOHO:这位歌迷一夜爆红。

李达康离婚一周年



4月8日,有《人民的名义》剧迷在微博上发文:“李达康离婚一周年快乐”,并配一张剧中李达康签署离婚协议的图片,引发网友的热议。

@岳秀清:哈哈一周年了,好快,要求复婚!

@吴刚:好啊,@岳秀清一年啦!复婚吧。

@谦丝米米:大家别忘了明年是复婚一周年。

@季伟:欢迎大家收看某领导人公开撒狗粮大型虐狗系列节目。

王俊凯拿驾照

近日,王俊凯工作室在社交媒体上分享了一条王俊凯驾车的小视频,并配文:“凯Boss新技能get!驾照在手,文明出行。热心教学,快乐出发,王教练今天的知识点小本本上都记好了没?”

视频中,王俊凯一边小心地开车,一边不忘提醒粉丝“大家开车一定要冷静,越冷静细心,观察就越仔细”。

@橘子橙艾:激起了我不想学车的心,果然还是爱豆的力量强大!

@ILBOYS:以后你们三个出去玩,再也不用骑自行车了,你开个小车带他们俩出去。

@楠楠哥:我的天,小凯要开车接送我了吗?

偶像养成热度高就怕是昙花一现

为期四个月的《偶像练习生》在狂欢和争议中落下了帷幕,9位“国产”练习生就此出道。未来,他们将会为品牌代言、出演团体综艺、推出音乐作品等,而在这背后,则是国内不断成熟的粉丝文化。可以说,《偶像练习生》的爆红,也代表国内日趋成



“偶像”蔡徐坤微博粉丝突破600万

熟的粉丝市场与正在形成的本土偶像制造体系正式相遇。

《偶像练习生》这档选秀综艺在播出之初,网络上就有不少冷嘲热讽,殊不知从第一集开始,节目组为选手们准备的人设剧本就已经开始运作了。随着比赛进程和节目剧情的不断深入,粉丝们各自为营,pick(挑选)心目中的偶像。

“死忠粉们”奋力为偶像“刷数据”(包括官方投票、视频数据、社交媒体数据),而且进行了有组织有规模的后援会集资。这些资金将作为应援行动的物资支持,包括广告牌制作和投放、应援周边等等。甚至还有奋斗在节目基地、舞台和各大机场的粉丝代表,阵仗之大应该会令不少出道明星自愧不如吧。

对于不熟悉“饭圈”的观众来说,这似乎太过疯狂,完全不能理解为什么一档节目能够引起这么大的波澜。但是对于了解过“饭圈”的人来说,《偶像练习生》的爆红,正是国内日趋成熟的粉丝市场与正在形成的本土偶像制造体系正式相遇的标志。

跟第一代选秀真人秀相比,节目核心不再是技能的比拼,而是侧重于艺人养成。节目的剧本

走向就是一群准艺人如何登上最终的舞台,这和粉丝经济的逻辑是一致的——让粉丝参与到偶像制作的过程中,投入精力和财力,使得粉丝和偶像之间存在着隐形的契约关系。

并且,节目选手更加注意人设打造和“圈粉”策略,因为这些才能够制造故事,通过镜头的剪辑塑造选手的性格,制造记忆点,甚至每一次的花絮都能对第二天的投票结果产生直接的影响。这也是为什么粉丝总是喊话节目组公平分配镜头的原因。

对于播出平台而言,《偶像练习生》为爱奇艺带来了收视、观众群、商业合作、艺人品牌以及未来一年无法想象的团体收入。但对于一个视频网站和制作公司来说,还有太多需要学习和谨慎对待的地方,“出道即高峰”并非是一件好事。

对于各大经纪公司来说更是如此,练习生出道以后该如何发展?没有打歌舞台,没有已经成熟的偶像音乐体系,没有本土偶像包装的经验,这一切该如何安排都还是一个未知数。对于还未出道的练习生来说,2018年可能更加重要。

豆包