



扫码订报

2018年4月20日(农历三月初五) 第105期 主办:山东广电网络集团 大众报业集团 国内统一刊号:CN37-0127 订报电话:0531-85051537



与读者共植一片绿 近报庆生系列活动拉开帷幕

06 关注

14日,春风拂面、天朗气清,“中广乐好365”近报读者共植一片绿暨近报创刊两周年生日派对在济南市彩石镇桃花岛景区热闹开启。这是近报庆祝创刊两周年系列活动的第一站,近百位读者共同种下希望之树、采摘新鲜蔬果和野菜,在樱花林间尽情欣赏美景、休闲放松,丰富多彩的城郊游让大家玩得不亦乐乎。 记者 金灿灿 摄

往近了说

涉老产品市场监管应更严格些

□汲引

鸿茅药酒火了!广州一医生因质疑鸿茅药酒成分和不良反应被内蒙古凉城警方跨省抓捕,舆论哗然。

严格意义上说,鸿茅药酒不是今天才火的,凭着高额广告费,最近几年一直挺火。生意做得好,争议也不少。据人民日报客户端文章报道,通过研究近十年的公告文件,不完全统计的结果显示,鸿茅药酒广告曾被江苏、辽宁、山西、湖北等25个省市级食药监部门通报违法,违法次数达2630次,被暂停销售数十次。

靠着广告营销在“老年人用品”领域创造市场奇迹,鸿茅药酒不是第一个,三株口服液、脑白金都曾是“成功者”。类似产品对老年人的健康养生到底起到了多大的作用?恐怕没人能够说得清楚。更可怕的是有些产品,没好处也就认了,用不对还可能有害!2004年至2017年底,国家药品不良反应监测系

统中,共检索到鸿茅药酒不良反应报告137例。不良反应主要表现为头晕、瘙痒、皮疹、呕吐、腹痛等。国家药监局称,非处方药本身也是药品,有些非处方药在少数人身上也可能引起严重的不良反应。

老年人渴望健康长寿,但防范意识较差。有关部门有责任对“涉老产品”进行更加严格的监管。

第一层面,严查广告违法。被通报违法次数达到上限就要禁止销售而不再是暂停。像鸿茅药酒这样,被通报违法次数达2630次,被暂停销售数十次,但却依然在售。暂停、通报、处罚有啥意义?

第二层面,严管销售环节。禁止夸大其词和诱导、胁迫的行为,被举报查实次数达到上限就吊销销售许可证。

第三层面,严控产品效果。使用后产生不良效果又拒不改正的,就要禁止销售。不能任由其像鸿茅药酒那样,不良反应报告137例,仍依然故我。



07 关注

揭秘行销的幕后真相



31 娱乐

古天乐:从烂片王到金像影帝



23 健康

健康体检不等于“防癌体检”



48 掌故

NBA390万罚单都从哪里来

编辑:狄凯 美编:王宁