

你还会买美国车么? 美国车进口关税上浮25%



□记者 史大玮

2018年4月4日,一条重磅消息被投到了汽车圈内:根据《中华人民共和国对外贸易法》和《中华人民共和国进出口关税条例》相关规定,经国务院批准,国务院关税税则委员会决定对原产于美国的汽车、化工品等14类106项商品加征25%的关税。实施日期将视美国政府对我商品加征关税实施情况,由国务院关税税则委员会另行公布。虽然这一政策还没正式实施,但如果一旦执行,国内许多美国进口乘用车都将受其影响,无论是4S经销商渠道还是平行进口无一例外,甚至在不久的将来,这些车型的二手车价格也会受此因素导致上调。基于上浮关税能带来这么大的影响,本期生活家就跟大家伙儿聊聊,美国车进口关税上浮,会带来什么影响。

1 受影响的车型有哪些

此次主要受到影响的车型为原产地在美国的车型。这主要包括两大类:一类是美国品牌,且在美国生产的车型。这种比较好理解,比如目前在国内销售的林肯、特斯拉这两大品牌旗下的车型几乎都在此列;而另一类是非美国品牌,但也在美国生产的车辆,比如奔驰旗下的GLE和GLS这两款热门SUV,它们也因为生产工厂位于美国而受到牵连。

润华奥迪市场总监贾鹏告诉记者,如果美国车进口关税上浮25%,将对所有进口车品牌都会产生一定影响,但并不都是坏的,有的汽车品牌会因此受益。林肯、特斯拉、宝马、奔驰、英菲尼迪的部分车型价格可能会上浮较大,但是奥迪品牌可能会受益。打个比方,与奥迪Q7价位相当的美系竞品车如奔驰GLE、宝马X5、英菲尼迪QX60,如果关税上浮25%,可能买美国车会多花费二三十万,因此奥迪Q7有相当大的价格优势。

贾鹏还提到,如果确定上浮美国车进口关税,作为厂家可能采取减配、减少利润、他国建厂等措施,但做到这些并非一朝一夕的事,增加投资额度,减少产品利润都会让美系车厂家产生巨大损失。

主营丰田平行进口车的易车行销售经理李彬告诉记者,关税上浮对于平行进口车市场影响并不大。目前市场上平行进口车有美规、墨规、加规及中东版,各个渠道的相同车型并不受关税影响,也就是寻找替代车源。至于美规渠道,只能说上浮25%关税并不能阻挡土豪们追求个性的步伐。但是所有平行进口车都是按美元计算价格,如果关税上浮影响到美元汇率,这将对整个平行进口车市场带来很大影响。

从商务部的公告可以看出,并非所有美国车都在受影响范围内,例如林肯品牌少了MKZ和MKX这两款车,主要原因是它们的生产工厂分别位于墨西哥和加拿大,并不在政策影响范围内,而克莱斯勒品牌中的300C车型和大捷龙车型产地也是加拿大,所以同样不会受影响。而另一方面,不少虽然不是美国品牌,但在美国设有工厂生产,并最终进口到国内的车型却因此也受到波及,除了前面提到的奔驰两款热销SUV之外,宝马在国内热销的X系列车型也在在美生产车型之中。比如大家熟悉且销量不错的X3、X5或都将受其影响,不过值得庆幸的是,宝马X3马上就要国产,所以未来对国内消费的影响几乎可以忽略不计。同时会受到波及的还有不少在美生产的日系品牌,其中就包括讴歌和英菲尼迪,还有大家比较熟悉的丰田平行进口车,如塞纳、红杉等车型。

2 你购买的进口车 税费到底交了多少

以一辆报关价格为30万人民币的2.0T(假设发动机排量为1997ml)车型为例,加征关税前税率为25%,关税应为 $30 \times 0.25 = 7.5$ 万,消费税为 $(30 + 7.5) / (1 - 0.05) \times 0.05 \approx 1.9736$ 万,而增值税为 $(30 + 7.5 + 1.9736) \times 0.17 = 6.71$ 万,其加征关税前的总成本约为46.184万元。而加征25%关税后,其成本上浮约至55.421万元,几乎涨了10万元,增幅还是非常明显的。

美国进口乘用车具体税费计算公式

$$\text{关税} = \text{报关价格} \times \text{关税税率}$$

$$\text{消费税} = \frac{\text{报关价格} + \text{关税}}{1 - \text{消费税税率}} \times \text{消费税税率}$$

$$\text{增值税} = \frac{\text{报关价格} + \text{关税} + \text{消费税}}{1 - \text{增值税税率}} \times \text{增值税税率}$$

注:关税税率为50%、增值税税率为17%
消费税税率按排量计算

3 如果真的涨价 影响有多大

如果贸易战真的打响,面临价格巨大的涨幅,对汽车品牌到底有多大影响?以林肯为例,据了解,其实早在2005年,林肯便进入了中国市场,但当时的消费者太迷恋德系与日系,林肯在经历几年的挣扎后,最终还是在2008年无奈出局。当然,林肯并不甘心,随着SUV在中国市场大热,林肯在2014年再次入华,并且价格也不像之前那么高冷,总算找到了一席之地。

2017年林肯在中国市场销量为54124台,同比增长66%,而中国市场也成为了林肯全球第二大市场,其重要程度可见一斑,入华三年整体销量已经超过10万台。关税上涨对于目前尚未国产的林肯同样不是一个好消息。我们以目前国内十分火热的新车领航员为例,同样按照北美的最低价格来进行计算,北美官网给出的最低售价折合人民币为44.67万,按照25%税率计算成本后为87.11万元,税率提升后成本将为104.5万,最低涨幅同样接近20%。但是记者从济南林肯4S店了解,到目前为止并未接到厂家公布任何调价等信息。



4 蠢蠢欲动的购买者 是否趁涨价前抓紧购买?

看完了我们罗列的车型和简单计算的数据后,有不少消费者可能会觉得我们提到的这些车型未来涨价无可避免,是否应该趁着现在赶紧出手呢?先别急,首先,这一政策尚未正式实施,所以国内目前的现车车型还不会受到影响。

李彬告诉记者,其实在整个平行进口车市场中,从美国进口的车型所占比例不大,因此整体影响也不会太明显。对于宝马X5/X6有着极强的可替代性,完全可以改为从泰国进口来避免涨价,而宝马X4销量十分少,对于经销商来说也不会太在意。至于一些更高端且售价更高的车型,其最终价格对于消费者的购买很难产生影响。

目前,提高美国进口车关税办法还未实施,而且就算实施,能持续多久也不好说,所以有购车意向的朋友先莫慌张,贾鹏分析道。所以,综合各方面因素来看,如果中美贸易战持续发酵的话,大多数美国车企旗下的车辆会受到影响,同时还会有一些非美国品牌但是在美国建厂的车企遭遇“躺枪”。

悉数受影响车型

●林肯:林肯近年来在中国市场推出多款新车,包括大陆、MKC、MKX、MKZ、领航员Navigator等,这些车型全部为进口车型,同时林肯品牌在国内的销量较大,并且一直保持增长的趋势,其2017年在华销量达到54124辆,预计关税的提升对其影响巨大,2018年销量或将出现下跌。对于才重返中国不久刚刚有点起色的林肯,这真不是一个好消息。

●特斯拉:中国目前已经成为特斯拉在全球最重要的市场之一,其2017年在华销量达到17030辆,占其全球销量的16.5%,而目前特斯拉在华建厂的计划一直没有实现,所以其所有车型均是采用进口的方式。而关税上涨,导致特斯拉的价格也将会上涨,这将对特斯拉品牌在华销量产生较大影响。

●福特:福特在华建有合资厂,但主要针对中低端车型,其高端车型包括探险者、野马、福特F-150等均采用进口的方式在国内销售。2017年从美国进口到中国的福特品牌车型销量为18819辆,其中野马在国内比较火爆,如果政策实施,对野马来说,销量肯定会暴跌。

●菲亚特克莱斯勒:菲亚特克莱斯勒近年来也加大了对中国市场的攻势,不但时值全新一代的JEEP牧马人要在国内上市,还要包括Jeep旗下大切诺基、牧马人,以及克莱斯勒大捷龙、克莱斯勒300C等进口车型在国内展开更为积极的营销,以带动其进口车销量的上涨。可以说,关税的上涨,首当其冲受到殃非其莫属了。

●通用:通用旗下品牌在国内占据了较大的市场份额,但其包括别克、雪佛兰、凯迪拉克等主要品牌,大部分车型均实现了合资国产,仅仅是别克昂科威、雪佛兰科迈罗、雪佛兰索罗德、雪佛兰库罗德受到影响,并且这几款车的销量也是寥寥无几,对其影响尚算可观。

