



扫码订报

2018年5月4日(农历三月十九) 第107期 主办:山东广电网络集团 大众报业集团 国内统一刊号:CN37-0127 订报电话:0531-85051537



摄于济南奥体中心 作者王健



摄于泰安 作者曾晓东



摄于青岛 作者刘畅

朋友圈比赛晒蓝天

5月2日,一场大雨过后的齐鲁大地碧空如洗,蓝天白云交映之下,格外养眼。久违的好天气也激发了大家的拍摄欲,争相在朋友圈中晒起蓝天。根据省气象台截止到2日17时的数据显示,五一小长假期间的降雨过后,全省所有地区的空气质量都达到优良等级。除了鲁中的东部和半岛地区有雷雨或阵雨外,其他地方都是大晴天。



电梯频困人 到底啥原因
07 关注



美国医院里的中国病人
14 纪实



《水浒》20年 主演再相聚
31 娱乐



NBA球员姓名那些事儿
48 掌故

往近了说 面对“从众效应”先打个问号

□ 吸引

刚刚过去的五一假期各大景区人气爆棚,进出城的高速都堵得像上班高峰时的经十路。笔者也随大流去凑了个热闹。

几个景点走下来,颇有些感慨。五莲山、九仙山自然风光上佳,旅游设施也都很齐备,但游客并不多;浮来山客流量适中,但景区管理上稍欠火候;竹泉村因为

这几年宣传到位名声在外,面积不大的景区里游客摩肩接踵,景区管理运营很成熟,但个人体验很是不爽。

就个人感受而言,五莲山、九仙山没有玩够,以后还会找时间再去;在浮来山看过了“银杏王”,算是不虚此行;竹泉村则让我有点后悔,不打算再去了。为什么旅游资源更好的景区游客不多,相对资源一般的景区却十分火爆呢?原因之一,应

该是所谓“从众效应”作祟吧!

“从众效应”,也叫“乐队花车效应”。生活中,谁也免不了会受到“从众效应”的影响,尤其是青少年和老年人,更加明显。周围的朋友都喜欢打太极拳,你便也有学太极拳的念头;多年的老友都吃深海鱼油、“三七粉”作保健品,你也会想买些试试。

“从众效应”有好有坏,不能一概而论。但遇到“从众效应”的时候,需要在心里打个问号:这是不是我真正需要的?这是不是最适合我的?去旅游的,想想自己

喜欢什么风格的景区,不能只看景区是不是有名;养生保健的,考虑一下自己的身体状况,“缺啥补啥”,不要盲目跟风。

小泽征尔有一次参加指挥家大赛,演奏中,他发现乐曲中出现了不和谐的地方,在场的权威人士都郑重声明乐谱没有问题。面对几百名国际音乐权威,他考虑再三,坚信自己的判断:“不,一定是乐谱错了!”他的喊声一落,评委们立即向他报以热烈的掌声,祝贺他大赛夺魁。原来,这是评委们精心设计的“圈套”。