

上当原是上当铺

为什么把受骗吃亏叫作“上当”呢?

“上当”一词来自清徐珂撰写的《清稗类钞》一书。在“自上当”的条目中,徐珂记载了一个有趣的故事。江苏清河有个富有的王氏家族在城里开当铺,但是家族中的人不擅长经营事宜,他们便公选一个职业经理人代替家族来打理。光绪年间,家族公选的职业经理人是历史地理学家和藏书家王锡祺,王锡祺精力都集中在刻书、藏书上,并不在当铺的经营上动脑子。王氏家族的人认为王锡祺主持当铺多年,一定收益良多,就很嫉妒他。这些股东们想了个馊主意,将家里有用没用的东西都拿到当铺去典当。当铺的伙计一看股东们亲自来典当,只好按照股东自定的高价如数给付。一来二去,当铺的资本渐渐就被抽空,当铺宣告破产。

清河的人为此编了一句顺口溜:“清河王,自上当。”讽刺王氏家族自己上当铺典当,最终导致破产。从此之后,民间就把受骗吃亏称为“上当”,殊不知最早的“上当”是“自上当”。

据《广州日报》

中国珠算演变史



清明上河图中的算盘

中国珠算是以算盘为工具,运用口诀通过手指拨动算珠进行加、减、乘、除和开方等运算的计算技术。

古时候,人们用小木棍进行计算,这些小木棍叫“算筹”,用算筹作为工具进行的计算叫“筹算”。后来,随着生产的发展,用小木棍进行计算受到了限制,于是,人们又发明了更先进的计算工具——算盘。

“珠算”一词首次出现于东汉数学家徐岳所著《数术记遗》(190年),该书后由数学家甄鸾(535年前后)作注。《数术记遗》载:“珠算,控带四时,经纬三

才。”甄鸾注曰:“刻板为三分,位各五珠,上一珠与下四珠色别。其上别色之珠当五。其下四珠,珠各当一。”上面一颗珠与下面四颗珠用颜色来区别。上栏一珠当五;下栏四珠,一珠当一。所采用的表数方式与现今珠算相近,由于没有形成一套口诀,还不够便捷。

唐宋时期,商业繁荣,数字计算增多,要求改革计算方法。南宋杨辉、元朱世杰等数学家的著作中都包含大量口诀,且与现今珠算口诀已基本一致。北宋可能已出现穿珠算盘。北宋张择端的《清明上河图》中药铺柜台

上有两个长方盘子,珠算史学者认为是算盘,但也有学者认为是钱板。不过南宋刘胜年所绘《茗园赌市图》中有清晰的算盘,这说明有梁穿档算盘在宋代已经出现。

元王振鹏所绘《乾坤一担图》(1310年)的货郎担上却有一把算盘,它的梁、档、珠都很清晰。元末陶宗仪《南村辍耕录》(1366年)中有“算盘珠”比喻,《元曲选》杂剧中有“去那算盘里拨了我的岁数”的戏词,表明元代已广泛应用珠算。

16世纪后期,珠算专门著作大量出现,开方计算也可在算盘上进行,珠算全面普及。珠算熟练者呼出口诀的同时就可拨出得数,较筹算计算快得多。珠算在明代商业繁荣的环境中蓬勃发展,而筹算则逐渐销声匿迹。

明末珠算著作《算法统宗》传入日本,对珠算在日本的普及与和算的发展都起了重要的促进作用。同时珠算也传入朝鲜、越南等国家和地区,在民间得到应用。

据《中国纪检监察报》

马拉战车中西有别

有观点认为中国古代的马拉战车是从西方传来的,但事实上中西方的战车有很多不同。

先秦时代的中国战车,其车轮直径要比西方战车大,西方战车车轮的直径一般在0.8-0.9米之间,而中国战车的车轮直径从目前考古的成果来看超过1米,多在1.4米左右。

而且中西方战车的系驾方法也不同。西方战车采用“颈式系驾法”,与车体连接的带子直接绑在马的脖子上,而中国战车则将带子绑在马的肩胛两侧。西方的系驾方法,压迫马的气管,如同勒脖子,无法充分发挥马的体能,而中国的系驾方法就好得多。

据《中国国防报》

“乌纱帽”的进阶史

乌纱帽最早出现在东晋。咸和九年,东晋成帝让在宫廷中做事的官员统一戴一种用黑纱做成的帽子,是最早的乌纱帽。到了南朝刘宋时,有个叫刘休仁的名士制造了一项用黑纱抽扎边沿的帽子,也叫乌纱帽。这种帽子很受民间追捧,很快风行一时,不分官民皆得而戴之。

隋朝时,乌纱帽开始成了等级的标志,乌纱帽上的玉饰数量有严格的级别限制,一品官纱帽上的玉饰可以有九块,而六品之下的纱帽则不允许有任何玉饰。

到了唐朝,乌纱帽更是身价倍增。据《唐书·舆服制》:“乌纱帽者,视朝及燕见宾客之服也。”乌纱帽是重要场合——官员们上朝和宴请宾客时所必须戴的,是正规场所礼仪所必需。

到了宋朝,宋太祖赵匡胤为防止大臣在朝廷之上交头接耳,就下令所有的官员都要在乌纱帽两边各加一只尺余长的翅子,并装饰以不同的花纹以示官阶。在朝堂之上,如果有人交头接耳,两只帽翅就会自然摆来摆去,这样交头接耳的自然也就少了起来。

1370年,明政府规定:凡文武官员入朝,必须要戴乌纱帽,穿团领衫。并且规定,官阶越高,纱帽的双翅就越窄,反之就越宽。从此之后,乌纱帽成为官员的专利品,普通百姓不许染指。从明朝开始,乌纱帽正式成为做官的代称。

据《天津日报》

关羽为什么是武财神

关羽在世时,人如浮萍,跌宕起伏,最后败走麦城,身首异处。人们常常掩卷悲叹关羽人生不易!关羽除了被官吏、野史以及民间夸张传唱之外,他还被以国家的名义封为与孔子齐名,号曰武圣人!在这个殒后“被造星”的路上,关二爷竟然还被精美包装成财神!明明是忠心义胆、武义超群的武将,怎么就成了孔方兄的代言人了?

大宋年间,宋徽宗在1102年、1108年和1124年,连续三次火速提拔加封关羽,名号从“忠慧公”升至“武安王”,又成“义勇武安王”。要知道,当年汉献帝曾封二爷为汉寿亭侯,其实那是个很低的爵位。八百多年过去了,无论官吏野史评书怎样宣传造势,二爷的政治地位总是原地踏步。但此时此刻,关羽在徽宗这里,由侯而公,由公而王,神速实现了“三级跳”!

原来,此时北宋北方战事频发、钱粮日渐吃紧。山西是大宋与北方少数民族对峙的军事要地,战事所需的庞大军费就由山西的盐商承担了。宋代财政收入的八

成用于军费,而盐税在税收中占了五成,可见山西盐商所积累的财富数额相当可观!山西的盐商因为对国家贡献突出而开始崭露头角,迅速发展壮大。然而盐商这一群体一直被统治者视作“不入流”之辈,他们为了提升自己的文化与社会资本,需要有块文化含金量高的大牌子来撑腰。

正好,关羽是山西人,几百年的宣传炒作,已让他作为一个“忠义”和“武威”的传说,浸透到了人们的骨子里了,现在把他搬请出来,是很投皇上和那帮士大夫的口味的。于是,“儒”“战”“钱”这三个看似不沾边的元素,在关羽身上实现了统一,纠结组合成为当时的时代主题。

就这样,关羽便成为晋商精英与统治阶级进行利益交换时的纽带桥梁,乃至宋徽宗不吝封赏,让这位三国时期的英雄以一种出乎意料的方式永垂不朽了!由晋商包装打造出来的关羽,其另一个明星身份——“武财神”,晋商的财神,国家的财神,百姓的财神,从此也就逐渐深入人心了。

据《今晚报》

慕容氏学习中原文化治燕

西晋之后,东晋对中原及边陲实际已失去控制力,在东晋周边地区,先后出现了数个少数民族军事割据集团,即刘氏的汉,石氏的赵,冉氏的魏,慕容氏的燕,苻氏的秦,史称“五胡”,五胡乱华的说法也由此而来。

慕容氏属鲜卑人,史书载,它世居北夷,号称“东胡”,后来与匈奴并盛,后来被盛极一时的匈奴打败了,仅剩的地盘是鲜卑山,因之以鲜卑为号。曹操派司马懿讨伐公孙氏,鲜卑出兵有功,被拜为王,在棘城立国。那时燕地之地的风俗是人人都戴“步摇”冠,读音以讹传讹,变成了“慕容”。

开立燕国的慕容廆父亲是鲜卑单于,迁地在辽东北。父亲死后,慕容廆当时少年气盛,上表晋武帝去伐另一小国,晋武帝不批准,便入寇辽西,于是晋派兵剿之,慕容廆被打败。这时,他认识到“华裔理殊,强弱固别,岂能与晋兢乎?”便派人向晋投降,晋武帝封他为“鲜卑都督”。他认识到代表华夏的汉文化高出一等,因之不能与之抗衡,从此开始习汉之礼,取汉之俗,纳汉之风。

据《学习时报》

印第安人崇尚“见火不救”思维

1852年,美国政府要求购买并开发今天华盛顿州所在的印第安部落土地,当地部落酋长西雅图(华盛顿州府后来以其名字命名)在其著名的“西雅图回信”中,阐述了印第安人的自然观。

信中的观点,如今却深为环境哲学家所称道。“西雅图回信”强调人与自然几近浑然一体,认为“河流是我们的兄弟”“散发着清香的花朵是我们的姐妹”。这与当代生态学推崇的“不能仅仅为维护人类利益而保护环境”的观点可谓不谋而合。

印第安人对自然的辩证思

维,出于对自然深刻的理解。印第安人很早就发现,山火与森林既相克,也相生。大火在烧掉老病残树的同时,也消灭了妨碍树木生长的病虫害,使得劫后余生者有了更充足的阳光与养分,而且烧焦的松树皮还为麋鹿等提供了大量营养。

更重要的是,在亿万年的进化中,很多植物业已适应了间歇周期较长的山火,甚而学会了借力繁衍。美国黄石国家公园及其周围森林中的主要树种扭叶松就是如此——长有一种被树脂包裹的球果,需要113摄氏度的

高温才能融化,大火过后很多表面被烧焦熏黑的松果崩裂开,种子得以在灰烬中萌发。为了这一天的“浴火重生”,种子竟可耐心等待达百年之久。

有鉴于此,美国黄石国家公园将火视为公园生态系统形成的关键因素。过去30年,这里每年都会“火灾”,多时更是达每年78起。但该公园自1872年诞生之日起,一直借用印第安人“顺其自然(燃)”的山火管控理念:只要不是人为纵火,且不危及生命与财产,就任其自生自灭。

据《人民日报》

“书香”原是草药香



芸香草

“书香”之典出于芸草之香。芸草也叫香草、芸香草,为多年生草本植物,丛生,秆细,花金黄色,叶为倒卵形、圆形或匙形,表面带白霜,其下部为木质,故又称芸香树。公元前138年张骞出使西域时引入我国,现在芸草大多产于川、甘、陕、贵、

滇等地。它不仅具有特殊的香味,而且还是一种可用的药材,有驱虫、祛风通经的作用,嚼之有辛辣和麻凉的感觉。

古人为了防止蛀虫咬食书籍,便把芸草放置书中,使书不被虫咬。书中清香之气,日久不散,打开书后,香气袭人,故此草深受读书人和藏书家的钟爱,对高雅的典籍赋予“书香”的美称,由此世代流传,指代笃好读书和崇尚文化。比如把读书人家称为“书香门第”“诗礼传家”“耕读世家”等,都是指代读书人的书卷气和文化氛围。

据《天津日报》