

《朗读者》第二季 升级了! 大腕更多了!

姚明担任嘉宾

去年收获口碑无数的央视文化类综艺节目《朗读者》，历经一年筹备后第二季终于回归，定于5月5日在央视一套播出。凭借优良的制作，《朗读者》将观众带回了朗读的时代，还记得各个城市的朗读亭前排起的长龙，唤醒了每个人心中对文化表达的热爱和渴求。作为2018年最受期待的文化类节目，近日，《朗读者》第二季终于在京举行了开播新闻发布会暨专家看片会。据悉，从《朗读者》第二季开始，董卿将以“制作人+总导演+主持人”的全新身份现身回归，节目形式和内容都有了全面升级。

“外卖小哥”成朗读大使

央视著名主持人康辉作为发布会主持人一开始就表达了自己对《朗读者》节目的喜爱，“借用李健的一句歌词，就是在人群里多看了你一眼，就让我爱上了《朗读者》。”艺术总监郎昆也对《朗读者》给予了高度评价：“《朗读者》开启了屏幕文化类的热潮，是众多节目中的一股清流，它对全民审美情趣的提高都起了很大作用。”

为了号召更多观众参与到这场“朗读行动”中来，《朗读者》第二季不仅把线下朗读亭升级到了手机客户端，还力邀中国戏剧家协会主席濮存昕，中央美术学院院长范迪安，著名作家、茅盾文学奖获得者毕飞宇担任“朗读大使”，还有一

位身份特别：他就是《中国诗词大会》第三季冠军“外卖小哥”雷海为。他也谈到自己十分热爱朗读，能把喜爱的诗词说出来，可以让心境更开阔。

四位“朗读大使”现场分别朗读了聂鲁达《你的微笑》选段、中央美术学院成立献词节选、《一支烟的故事》、李白的《将进酒》，董卿也分享了法国作者雅克·普莱维尔的《天真的孩子相爱》，共同预祝《朗读者》第二季节目能够获得更多观众的喜爱。朗读的同时，胡德夫先生现场钢琴伴奏并演唱第二季主题曲《一幅画》。能够写一首歌来祝贺节目再度开播，胡德夫先生非常高兴：“因为这是我最喜欢的节目之一，它不但能够接续我们古人的智慧，也让新一代的孩子们在这么快速的社会里面，可以静下心来去思考。”

新增远距离隔空朗读

在《朗读者2》的发布会现场，对作品要求严格的董卿提前“剧透”了《朗读者》第二季的四大变化，让观众对即将到来的节目越发充满期待。在她看来，首先，《朗读者》第二季嘉宾阵容开合度更大了，将有更多具有代表性的、意想不到的物类现身；其次，读本的开合度更大了，有文艺读本也有中小学课文，有《牡丹亭》也有《哈姆

雷特》，有畅销书也有严肃文学，各种类型不一而足；第三是节目话题的开合度更大了，每一期主题词的涵盖范围除了类似第一季中非常温情的话题之外，还会关注到更多的社会性话题。

朗读者的呈现方式也更加多样。除了在会上朗读，节目中可能还会出现远距离“跨时空”的朗读以及更多具有互动性的朗读，比如一对多、群体朗读等新形式。

首期节目嘉宾很“稀缺”

第二季《朗读者》延续了第一季的超强阵容，在嘉宾阵容上不仅首次邀请到胡歌、袁泉等极少在电视综艺露面的实力派明星，而且超越了传统的明星范畴，从企业家、作家到科学家都有囊括。董卿透露，这次嘉宾坚持选择具有稀缺性和更有代表性的人物，如姚明、贾平凹、罗大佑、谭元元、宗庆后等，第一期登台的五位嘉宾，几乎没在电视综艺节目上出现过。

从第一季开始，《朗读者》每期都围绕一个固定主题，新一季的主题范围进一步扩容。“这次我们的主题词包括‘初心’‘纪念日’‘生命’‘父亲’‘想念’和‘痛’等，除了过去的情感主题，还包括了环境保护的话题，对社会热议的新闻如器官捐献等也有涉猎。”董卿说，第一季节目播出后收获了不少认可，也给节目组提出了更高的要求，第二季节目用一年时间来筹备也是希望能够拿出像样的节目。

本报综合



董卿为《朗读者》第二季操碎心

刘嘉玲不打算退休

刘嘉玲将于7月跟秦沛、谢君豪合演舞台剧《夺命赞人》，虽然演舞台剧费时以及酬劳不多，52岁的刘嘉玲坦言现在工作非纯粹为钱，因为人生追求是无限的，演技也永无止境，她要丰富自己的人生，感恩在这年纪还有工作，身体也能应付。

冲刺了30多年的刘嘉玲没想过放慢脚步或退休，她斩钉截铁地表示：“我不会退休！我很清楚知道自己退休在家中是不可能的，会闷死。我喜欢工作，社会不停进步，日新月异，仍有很多事与物等着我去看、去学，将自己生命延伸再延伸。很感恩，每天睡醒，我年纪还有那么多工作，身体也还能应付，并且有得选择，所以要更加珍惜这些机会，认真去对待每个工作。” 颖颖

罗志祥买豪宅 准备9月结婚?

罗志祥近日豪掷6千万人民币买下新居，就是要将稳交七年的女友周扬青娶回家。还有媒体称，两人的婚期将定在今年9月12日，这天也恰是周扬青的生日。

之前在3月份，有网友目击罗志祥带着妈妈飞往东京，与周扬青及其父母会合后，一行人飞往夏威夷，因同行者有家长，加上目的地又是情侣常注册结婚的夏威夷，因此被认为有特殊意义，推测两人极有可能是到当地完成终身大事。

罗志祥2013年花4千多万人民币买下两户房产，并打通当成自住房，如今再砸6千万人民币买下同栋23楼，也是按照惯例将两户打通。此番大手笔购入新房，据悉是为了将网红周扬青迎娶入门打造两人爱巢。 刘勤

周笔畅名誉侵权 一审获胜诉

2018年5月2日，周笔畅诉今日头条号作者陈宏荣(今日头条号“猪肉荣的文剧店”)名誉权纠纷案一审胜诉，法院判决，“被告陈宏荣于本判决生效后七日内，在名为‘猪肉荣的文剧店’的头条号上发布致歉声明向原告周笔畅赔礼道歉，致歉声明持续时间为七十二小时，逾期不执行上述内容，则由本院选择一家全国范围内公开发行的报纸，刊登本判决主要内容，刊登费用由被告陈宏荣负担”。

之前被告陈宏荣通过其今日头条号“猪肉荣的文剧店”发布其撰写的文章，文章多处内容存在侮辱贬损和捏造。侵权发生后，律师代理周笔畅与陈宏荣进行交涉，希望其删除侵权文章并向周笔畅赔礼道歉，但陈宏荣未做任何回应。2016年2月，律师代理周笔畅将陈宏荣诉至北京市朝阳区人民法院。 本报综合

综艺带着文化飞入寻常百姓家

除了即将开播的《朗读者》第二季外，刚刚落幕的最新一季《中国诗词大会》和热播中的《信中国》、不久前举行年度盛典的《经典咏流传》等，都获得了观众的认同。

近日，有文化学者谈诗词类综艺节目热播现象，学者们认为，《中国诗词大会》采取竞赛加解说形式，把诗词变成一项可以全民参与的活动，促发观众以懂得更多古典诗词为荣，以积累更多古典诗词知识为傲的倾向。诗词类综艺节目为何会一步步走进寻常百姓家？有专家认为：“除了我们本身有需求外，各种诗词类综艺节目也采用创新的表现形式，让大家从不同角度去重新认识优秀传统文化中的经典。这些创新的表现形式同时又激发了大家对

经典的兴趣。” 变得更亲民、更接地气的诗词类综艺节目也赢得众多网友的一致好评，“每次看诗词类节目，总是感慨颇多，自己没学好，要与女儿共勉”、“看诗词类节目，得要慢慢品味”、“新一季《中国诗词大会》中不乏有趣的题目、紧张的比拼、深度的解读和温情的传递，节目以其对文化、电视、观众的理解，将诗融入文艺，又将文艺做成了诗”。

诗词文化传唱节目《经典咏流传》在上周六举行年度盛典，王俊凯《明日歌》、谭维维《墨梅》等优秀歌曲被评为“年度经典作品”。此外，节目中，音乐人赵照与三位萌娃共同演绎启蒙经典《声律启蒙》。节目中出现的经典作品

经过谱曲之后，朗朗上口，很多孩子听后都忍不住跟着循环哼唱。节目嘉宾康震认为：“经典带有重要的启蒙意味，为这些经典谱上动听而优美的旋律，更便于青少年儿童接受这些经典和诗词。”

在《中国诗词大会》《经典咏流传》等节目走红后，不少家长给孩子买古诗句方面的书籍，但也有批评的声音说这是“跟风”。对此，曾多次担任《中国诗词大会》嘉宾评委的蒙曼认为，家长和孩子可以“跟风”然后再热爱，“先有一个浪潮存在，推动建构，其中有些人就会形成思考。但家长不要功利心太盛，就把书、音频、视频放在那儿，孩子只要表现出兴趣，就赞美或提点他。不要一看见就说，看这些有什么用啊？考试考

吗？这就是完全功利化了，家长要忘市井气。家长表现出兴趣，对孩子是最好的引导，所谓‘课子课孙先课己’”。

谈及家庭式诗词教育时，蒙曼认为：“有些家长的确有功利性，缺乏选择，尤其喜欢让小孩背长诗来炫耀，这种对功利的追求，会超过对审美的追求。其实孩子背诗时不那么了解意思也没关系，至少能掌握韵律，对他以后的人生不无帮助，就是不要强迫他背大人也背不下来的东西。要以体会为主，循序渐进。也不必强求每个孩子都必须喜欢这个，他们要知道，有些孩子就喜欢科幻，那也挺好，这是科学的时代。每个人都有自己的选择权利，只不过你要给他选择的余地而已。” 夏天