

部分上市银行敷衍投资者互动

□记者 于传将

银行一直是备受投资者关注的行业,目前A股沪深两市上市银行多达26家。在沪深交易所的互动平台上,上市银行获得的关注明显高于其他行业,投资者关注的话题也是五花八门。

互动平台是沪深交易所建立、所有市场参与主体无偿使用的沟通平台,也可谓是证券市场的“社交平台”。从交易所的初衷来看,这一平台,是希望帮助上市公司、投资者实现“零距离”接触,也让交易所的市场化监管方式找到创新的“落脚点”。

虽然上市银行在互动平台颇受投资者关注,但是银行的回应态度却并不一致,其中最为极端

的例子是“零回复”。

某国有大行一共收到了65条投资者提问,但是该银行的回复数却始终为零。上证e互动显示,该行被关注数为90,回复数为0。

记者浏览提问发现,有多位投资者在提问处留言质疑上述国有大行:“提问没有答复,为何答复这么困难?还需要等多长时间?公司治理怎么这样差劲?”“为何长时间无人答复?公司股价低迷,请问公司有何维稳举措?还有公司在银行混改中有什么计划和安排?”“请问为何不回复我们的问题?我们用血汗钱购买了职工股,7年过去了,为何不能抛?怎么抛?实在不行就原款加利息退回给我们。现在好像是没

收了我们的钱,怎么能漠视弱势群体呢?”

记者注意到,也有部分上市银行为了避免回复率偏低,采取了疑似比较敷衍的态度,无论股东询问的是业务方面、估值方面、或业绩方面的问题,银行的回答90%以上都是“感谢关注”、“谢谢建议”、“公司遵照相关监管规定,依法合规开展经营管理工作”或其他类似的表述。

比如中国银行(601988),对于大部分问题都是同样的回答:“感谢您对本行的关注!欢迎您拨打本行投资者关系热线进行交流。”投资者留言“中国银行洛阳分行因涉嫌违反银监会‘七不准’的相关规定,正在接受洛阳银监分局的违规调查,为什么没

有按规定进行披露?”“请问中国银行给辉山乳业的贷款是多少?目前面临什么风险?准备如何应对?”对于这些质疑,中国银行答非所问“感谢您对本行的关注!本行一直按照相关法律法规及监管要求,履行上市公司信息披露义务。”上证e互动显示,中国银行被关注数为135,回复数为139。

此外,交通银行(601328)大多用“感谢您的提问。请参见类似问题的回答,谢谢!”敷衍投资者提问,多条留言回复时间跨度长达月余,甚至三四个月,被投资者质疑“请问董秘不上班吗,这么多投资者的问题怎么都不答复呢?”上证e互动显示,交通银行被关注数为132,回复数为207。

华安财险董事长“落马”



□记者 于传将

日前,华安财险董事长李光荣因涉嫌行贿罪被批准执行逮捕。据悉,这是李光荣第二次被相关部门带走。

就华安财险的官网简介来看,李光荣至少在16家公司或机构担任职务,包括华安财险董事长、特华投资控股董事长、华安资产董事长等,还是上市公司精达股份(600577)前董事长。

在李光荣的正式批捕公告发

出前,业内关于李光荣状况的消息已经有所流传,而在李光荣缺席上市公司会议、辞去所有上市公司职务后,更是让传言增添疑云。

据媒体报道,2003年,李光荣控制的特华投资买下华安财险股权,李光荣本人也计划取代华安保险原董事长惠小兵。但是,就在等待原保监会对该任职方案进行审批的时候,李光荣却在当年8月28日被爆出因涉嫌参与犯罪案件被逮捕,监管机关的就职审批进程因此停止。

经公安机关调查取证,其基本结论是:广州特华是通过虚报注册资本骗取公司登记而成立的非法公司,其法定代表人李光荣涉嫌伪造增值税发票。李光荣为北京特华的前身。不过,到了2003年11月中旬,李光荣就重获

自由,到了2004年获得原保监会核准出任华安财险董事长。

值得一提的是,李光荣是理财财险的国内首创者,而理财财险正是安邦保险集团迅速崛起的秘诀,就此角度,安邦保险也算是李光荣的“学生”了。

2004年,华安财险在业内首创推出银行渠道销售的理财险,短时间内卖出355亿元。这个产品比近两年网上热销的理财险早推出十年。

不过,几年之后这款产品虽因政策原因而停售,但借用理财险带来的现金流管理,华安保险成功实现扭亏。

李光荣认为,保险行业应该在保费端保持微利,一旦利润太高就应降保费,真正应该谋求高利润的地方应该是在投资端,他曾批评某大型财险的盈利规模太高。基于这一理念,李光荣对

发展路径。他上任后的最初几年,华安保险一再压低车险业务比重,提出学贷险、微贷险新概念,并将这两款险种上升到华安财险战略发展层面。

作为华安财险的董事长,李光荣曾让华安财险无限荣光,但同样也是因为这份荣光,才导致了后来的节节败退。如今,李光荣因行贿落马,对于华安财险来说无疑是一大重创,但更为堪忧的是该公司未来的经营。

回顾华安财险近年来的发展,除了偿付能力不足的历史阴影,还有最近两年净利润锐减的当下现实。

从2017年年报来看,华安保险的净利润已连续两年下滑。当年其实现净利润仅为0.42亿元,与2016年的2.92亿元相比,降幅高达85.62%。而2015年华安保险的净利润高达7.63亿元。不过两年时间,其净利润缩水幅度已高达94.52%。

小米赴港IPO三大看点



看点2:小米是一家互联网公司吗?

小米在上市前夕抛出5%的数字,其实更像是给小米定一个未来的目标,定下硬件净利润率的上限,告诉大家:“我们是互联网公司,我们不是依靠硬件获利的传统硬件厂商。”

那么,怎么判定一家公司是不是互联网公司呢?

首先,要有成规模的互联网业务,如果互联网业务基本规模都没有,那就根本无从谈起;

第二,互联网业务是主要盈利来源。举个例子,单看苹果App store、Apple Music等互联网属性业务赚的钱甚至超过不少互联网公司,但苹果的盈利仍然主要来自硬件利润,所以苹果还是家硬件

公司。

第三,互联网属性的业务收入要呈现出快速增长属性。互联网公司都是要海量用户基础,用户粘性越高越好,使用时长越长越好,获客成本越低越好。

所以,小米是不是一家互联网公司,到招股书里找答案就看这三组数据:小米互联网收入有多少,小米互联网盈利比例有多少,小米互联网业务的月活用户数、使用时长和获客成本。不过,从小米的商业模式看,现在就可知的是,小米互联网业务应该是没有获客成本的,毕竟可以靠手机用户直接转化。

看点3:小米估值会不会破千亿?

关于小米的估值,从500亿美

元、800亿美元到1000亿美元不等。到底哪个准确呢?这就要回到一个如何看待互联网公司的估值模型的问题了。

和境内资本市场不同,我们习惯了看消费类公司、工业类型的公司,无外乎看今年的净利润情况,再测算一下明年的净利润情况,乘以一个行业平均的市盈率倍数。

但是对于互联网公司,这个估值模式就很难了。首先这家互联网公司可能不是正的净利润,其次就算是正的净利润,公司的营收和毛利的增速高达100%、200%,也不是新鲜事,但是这样的增速对于我们熟悉的传统企业就是不可能的数字。

互联网公司的估值更看中企业的用户数、获客成本、盈利增速,也就是企业的成长性。苹果市值是8400亿美元,市盈率18倍左右;腾讯市值37200亿人民币,市盈率43倍左右;亚马逊市值7500亿美元,市盈率320倍左右。

小米能顶得起多高的估值,得看招股书里数据有没有体现出足够的成长性。基于之前的公开报道,相比手机业务,盈利贡献想象空间更大的生态链产品、互联网服务的营收和毛利水平历年变动数据更值得关注。

据《投资潮》

近报帮你问

长期深受人民群众信赖的大银行,可以堂而皇之地卖出几十亿的“假理财”。在金融消费日益普及的今天,我们身边的金融已无处不在,和我们每个人的生活息息相关。银行理财、个人保险、证券投资等已成为我们金融生活的一部分,朝夕相伴。

然而,随着金融产品越来越花样繁多,风险也与之俱增。银行信用卡乱收费,理财产品收益缩水,存款变保险,贷款捆绑理财产品、保险理赔难退保、证券投资陷阱,基金收益变险等新闻不时见诸报端,为我们的金融生活涂抹了一层阴影。

如果您在金融消费过程中遭遇过上述类似问题,或者有过其他被金融机构欺骗的经历,欢迎来电来函,我们本着为广大金融消费者服务的原则,倾听事实,还原真相,为您的金融消费保驾护航。

咨询电话:0531-85051548

QQ:3533263437

来函地址:济南市高新区舜华路2000号山东广电网络集团11楼近报融媒

比特币单月跳涨36%



经历寒冬之后,以比特币为首的加密货币似乎开始“回暖”。

去年年底,比特币曾飙升至20000美元左右,但在今年1月暴跌至5922美元。不过,比特币4月单月跳涨36%,一度达到9800美元左右,创去年12月以来最大的涨幅。

与此同时,以太币、瑞波币等其他加密货币也出现大涨,加密货币整体市值再度突破4000亿美元。

5月4日讯,CME比特币期货6月合约收涨525美元,涨幅约5.74%,连续第二个交易日上涨,报9675美元。CBOE比特币期货6月合约收涨560美元,涨超6.14%,创约两个月收盘新高,并逼近10000美元大关。

加密货币价格部分收复失地,市场出现“回暖”迹象,在加密货币研究人士肖磊看来,这是因为加密货币价格上一轮的下跌距今已有超过4个月的调整期,熊市的持续已激起了部分投资者抄底的欲望。

此外,加密货币与全球其他资产的表现也密切相关。肖磊指出:“尤其是美国股市,大部分人已经看到了风险。加密货币作为非信用资产,被有些人当作类似黄金的避险资产,会吸引一部分避险的需求。”

加密货币对冲基金Block Tower Capital首席投资官Ari Paul指出,各机构投资者投资加密货币是不可避免的趋势,“我认为从几个角度来看,这是不可避免的。即使他们从来不相信加密货币这种资产类别,他们也能敏锐地捕捉到这个获取超额收益的机会。”

于传将