

神回复

范丞丞改口 喊李晨“姐夫”

5月6日,第25届北京大学生电影节在京召开,李晨荣获“最受欢迎导演”奖,随后范丞丞转发并配文道:“姐,你还在拍戏吗?我姐夫拿大奖了!”疑似坐实二人好事将近的传闻!

@李晨:我能上热门吗?
@范冰冰:嗯!还辛苦的没收工呢!明天我给你晨哥好好庆祝吧!
@小怪兽打大怪物:这算是不小心暴露了什么吧?
@人间悲秋:小心姐姐冲出来打你。

张一山过生日 损友搞怪送祝福



5月5日是张一山的生日,好友杨紫和周冬雨都在微博为其送上生日祝福,只是祝福方式让寿星哭笑不得。杨紫画了一幅两人“永远好朋友”的简笔画,并配文:

“礼不在大小,而在心意。这幅画把我所有的祝福都画在了里面,具体的你自己慢慢体会……最后祝你永葆青春!皱纹法令纹永远消除!”周冬雨则毫不留情把张一山PS成花式抱自己大腿的小矮人:“长大了一岁,希望成熟点,不要再蹭我热度了。”

@温温LHH:塑料的友情。
@别看我你不会后悔:灵魂画手杨紫!
@胡同里只有猫:张一山提着40米的大刀要来了,冬雨躲远点。

孙俪家有霸王花 初长成



5月7日,孙俪在微博晒出两张小花妹妹在攀岩馆玩耍的照片,并在正文中表示“霸王花就是这样被练出来的”。只见照片中的小花妹妹紧抓岩石点,沿岩壁奋力向上爬,身手敏捷,大概是个“老江湖”了。孙俪于2014年生下女儿,前不久小花妹妹刚刚度过了自己的四岁生日。虽为家里最小的女孩,但她自出生以来就被冠上了“霸王花”的称号,素以“霸气外露”著称。

@辣条也要笑:花以后肯定是女汉子。
@文文华:遗传,遗传的。
@酿蜜好:小花妹妹一看就是社会人啊。
@歪脖粒:霸王花本花。

黄磊“重女轻男”论 实在站不住脚



黄磊和两个女儿

47岁的黄磊,近日在节目上旧事重提,但澄清或者洗白的效果并没有起到,而是在大家看来有点越描越黑的意味。他先是主动回应“重男轻女”这一质疑,去年喜得贵子,黄磊便背上“重男轻女”的指摘,按理说作为当事人,这种私事不回应也可以。但黄磊在节目上还是说了这样的话——“听到老三是男孩的时候,还稍微有点遗憾”。

不管黄磊有多喜欢女儿,这样的表态也不像是一位父亲的正常言论,尤其,作为明星的他,一定知道这段“心声”,未来有机会会被自己的儿子听到。即便万般不想背上“重男轻女”的这口锅,也确实没有必要用“遗憾”来迎接自己亲生儿子的到来。这样反常的表态,很容易被看成是这个公众人物在表态上的一次“弄巧成拙”。把一件本来如此的事情,非得用截然相反的态度来反驳和澄清,结果自然就是越描越黑了。

身为中年的黄磊,在镜头前不断眨眼、清嗓子,充满了刻意表演的痕迹。这不一定是中年危机的表象,但却可以看成是一位公众人物的不自然流露。也包括黄磊在节目上感慨张艺兴“真的太玩命了”,并嘱托“这样不行,会把珍贵的东西给丢掉就剩下努力了”。你一个年近五十的老明星当然可以随时停下来,好好享受人生,甚至将“努力”两个字从自己的人生中丢掉也没关系,但人家二十多岁刚刚起步的

年轻偶像,有什么理由不去玩命和努力呢?不同的人生阶段自然有不同的选择,对于张艺兴这个阶段的艺人来说,把“努力”当成是“珍贵的东西”又有什么问题呢?过来人、长者、好为人师、经验之谈,这些不是天然地让人烦,而是这种思维很多其实是道貌岸然搞着明白装糊涂。

遗憾是儿子或者感慨年轻人太努力的这些,毕竟这都是私事和个人看法不重要,但黄磊同时聊到的关于他主演的翻拍电视剧《深夜食堂》,就有了讨论的必要。

黄磊主演的《深夜食堂》,把原版本的9.2分生生地“崩塌”成了2.8分,差评满天飞,其中生硬密集的广告是导致其“滑铁卢”的重要原因。黄磊近日在回应这段争议时表示,这个戏本身就不应该翻拍,戏里面有一个广告什么的,作为演员,本身就参与不了,也管不了这些事。“作为演员管不了这些事”倒不好说成是十足的明晃晃粗暴甩锅行为,但推诿和避重就轻是难免的。

《深夜食堂》与同样获得坍塌口碑的黄磊导演处女作《麻烦家族》一样,它们的主要出品人,都是黄磊作为投资人之一的风火石公司。明明还是投资人,为什么还用演员这个身份来试图撇清关系呢?与其留下漏洞被戳穿,还不如就干脆装傻闭口不谈。如果中年危机属实,其实也是人生常态,这没必要非得一定出来搞个“危机公关”。正如这段,演员、投资人之间的概念就这么明目张胆地被调包了,可真是“公关”失败啊。

至于说“危机”的产生和来源,如果再联系到黄磊的“小厨公司”曾因创意抄袭事件被广受

批评,还有他和孟非合伙的火锅店,也因高昂菜品价格被认为是利用明星效应大幅虚标等等,这些其实都可以将“病症”指向明星的“商业版图”这个焦点上。对于黄磊来说,无论是投资的影视文化公司,还是捞草打兔子的餐饮生意,都有一种赶鸭子上架和用力捞金的意思。此时此刻的黄磊,可远比张艺兴王嘉尔们要“玩命”和“努力”得多。吃瓜群众将这些怪象和诟病统统归结为“中年危机”,其实已经是大大的善意了。

名利都是好事,想得到和利用好它们获得更美好的生活,这一点问题没有。问题是,当一个人拥有它们之前,更应该拥有一份独立而又有担当的人格,碰到点麻烦就先想着甩锅,为了证明一件事就去贬低和否定另一件事,这就是非常不稳定的“中年”但是充满狡猾的“危机”了。朱白



黄磊

综N代画风突变?玩创新也得走心

□记者 逯佳琦

荧屏进入五月份,不少热门综艺也相继回归,作为人气相当的两档综艺节目,《奔跑吧》和《极限挑战》再次引发了观众的“对比论”,两档节目都经历过几季节目的沉淀,都形成了自己的独特画风,新一季节目开播,观众除了关注这两档节目是否还是“熟悉的味道”之外,又玩出了哪些“新花样”也同样备受关注。

事实上,这两档综艺在最新一季中都或多或少的做出了一定的创新,逐渐向“小清新”之路靠



高正在《奔跑吧》中

拢,但是最终的口碑却称得上是天壤之别。在《极限挑战》再陷停播风云之时,《奔跑吧》抢先登陆卫视播出,在最新一季节目中观众发现,《奔跑吧》的王牌游戏环节——撕名牌已被撤销,就目前已经播出的几期节目来看,节目的“比拼”意味和娱乐元素并没有减少,“跑男团”不论是在联合国的维也纳总部比拼英语演讲还是在因斯布鲁克比拼冰上运动,在传播正能量之余也并不缺乏娱乐性,“超式英语”、“Selina致命高音”等节目关键词还一度登上网络热搜。

与《奔跑吧》的创新设置相似,新一季的《极限挑战》也不再只着重描写“极限男人帮”的“内斗”,而是加上了素人元素和正能量元素。在首期节目中,“男人帮回到1978年重温高考”、“素人智囊团”等都让不少观众感觉颇有新意,但是节目播出后,“智囊团”可有可无的设置、“男人帮”硬贴剧情像演舞台剧,说是重温第一年恢复高考的岁月但整期节目只看到了“男人帮”在拼命干活等“硬伤”还是遭到了不少

观众的质疑,《极限挑战》这一季不走心的创新显然没有玩到观众的心坎里。

其实,频陷停播风云的《极限挑战》与如今大多数综艺节目的处境比较相似,在政策高压之下,不少综艺节目找不到“娱乐性”和“正能量”之间的平衡点,创新玩得好的综艺如《奔跑吧》,可以把正能量运用到游戏中寓教于乐,如老牌综艺《快乐大本营》,每一期都会以游戏赢家的名义做公益。在如今部分“清流”综艺只讲意义忽视娱乐性的市场情况之下,《奔跑吧》这种创新既不会触碰政策底线也让观众喜闻乐见。而反观《极限挑战》,太刻意地硬靠正能量的节目主题,又丢失了自己节目本身的娱乐性,观众的反响已经是创新失败的证明。

在这个综艺节目井喷的时代,综N代搞创新是发展的必然趋势,但是如何找好政策与娱乐性的平衡点,能否做到“西瓜”、“芝麻”兼得仍旧值得好好斟酌,总而言之,“走心”依旧是创新的重点。

老戏骨救不了 本就不及格的作品

近期,怀念前年的《后来的我们》上映。一些观众反映,整个观影过程中不知道多少人全程冷脸以待,但在最后十分钟却被倔强老父亲的一封信读哭了。这部爱情片里寥寥几笔的亲情感格外精彩,制作团队大概没想到,观众把最大的赞誉落在了配角身上。纵览近年来的一些影视剧,这似乎已是一种常态。

有这么一些作品,配角非常出彩,甚至全面“吊打”主角,比如,《人民的名义》让老戏骨们的演技广受赞誉,在他们的衬托下,陆毅则显得不出彩。这里并不是用年龄去衡量演技,实际上,“戏骨”们中不乏一些能力过硬的中青年演员,只不过,他们在当下的环境中很难接到主角的戏份。

但靠老戏骨配角的表演来留住人心,赢得口碑,并非长久之计。老戏骨长期屈居配角容易掩盖金子,委屈了好演员。同时,这种本末倒置的做法也根本解决不了问题。最近热播的电视剧《远大前程》,有人说陈思诚找了半个演艺圈的老戏骨,结果豆瓣评分及格,让这部原本让大众满怀期待的剧,在老戏骨的提携下也难成气候。观众也在成长,他们终将抛弃徒有外表的作品,拥抱专业与实力。对于青年演员们,他们需要向前辈看齐,怀着“业精于勤荒于嬉”的匠心精神沉淀演技。当影视行业主动纠偏之时,“票房口碑双赢”这个理想化的盼望才能有实现。

刘清

看明星自拍要付费 粉丝经济不能这么搞

最近,已经出道的范丞丞在微博发布了一组自拍,其中一张照片需要付费60元,成为他的专属会员才可以观看,一夜之间便有8万人买单。这事儿在网络引起诸多争议,其经纪公司稍后发表声明,表示60元是半年的微博V+费用,并且8万人付费并不属实。但是仍有人质疑,为什么没有任何作品的范丞丞需要付费?

事实上,在偶像产业更为发达的日韩娱乐圈,粉丝会员模式占据粉丝经济中非常大的份额,它不仅能够筛选粉丝、提升粉丝黏性,而且盈利空间颇大。近年来,随着偶像产业的不断成熟以及付费意识的兴起,国内经纪公司也逐渐向日韩靠拢,不断深挖粉丝经济,拓展新的盈利来源。但为何范丞丞事件会引起舆论如此强烈的反弹?

应该明确的是,虽然日韩的粉丝付费模式非常成熟,但它们无一例外是在经纪公司的自建平台上收费,面向的消费群体主要是具有独立经济能力的资深粉丝。但此次范丞丞的会员制,则是在微博这样的大众平台推广,它面向的受众更广,粉丝年龄更低。而大部分低龄化粉丝经济不独立,也容易受鼓动。与此同时,此次会员制并不是经纪公司主导,而是微博主导,微博既是媒介推手,更是利益变现的合谋;作为公共平台,微博应该承担更多社会责任,而不是唯利是从,滥用平台权力和明星影响力,对尚不成熟的粉丝经济推波助澜,想尽一切办法从低龄化粉丝口袋中掏钱。

曾于里