

广电VR、3D体感游戏、语音操控……

山东有线“享TV”闪亮文博会



山东省省委常委、宣传部部长关志鸥(左三)参观山东有线展区。

□记者 郭建政

5月10日,第十四届中国(深圳)文博会开幕,山东广电网络有限公司的有线电视新业务——“享TV”再次升级亮相。省委常委、宣传部部长关志鸥参观并体验了“享TV”的多项功能。

“我要看中央五台。”“打开高清电视美术馆。”随着参观者的一句语音指令,电视及时呈现出大家想要的画面。现场VR全景展示,大家可以裸眼尽观泰山风光的全景效果。体感

游戏,利用3D体感摄像头,与电视互动进行游戏,让在场观众尽情玩耍。“这还是一台电视吗?简直是一台机器人!”参观者们围在“享TV”展示台前,发出一阵阵惊叹。

“享TV”宽带电视是山东广电网络自2012年开始研发的新一代三网融合电视产品,已实现电视、手机、PAD全平台多屏合一,2016年10月份在滨州正式上线运营。

“享TV”系统不断优化和迭代更新,在本届文博会上展示了未来电视的观感体验,比

如通过语音和电视大屏的交互,充分展示人工智能在广电领域的呈现;基于用户大数据的智能推荐系统,通过对用户收视习惯的数据挖掘智能推介给用户其喜好的内容;基于家庭网关设计的智慧家居的场景展示;基于电视大屏的VR展示,让电视更加立体;电视电商、居家养老、高清美术馆等业务应用的加入,极大拓展了广电的业务空间。

这种电视新玩法,早已超出人们想象中的电视功能,刷新了人们的大脑。

“享TV”平台还是部署在家庭里的智能网络,是家庭网关核心设备,其作为家庭的网络连接中心、媒体分发中心和智能控制中心,是家庭智能网络的入口。与其他IP系统相比,具有更强更可靠的安全性。“享TV”平台与电信运营商的IPTV相比有明显优势。广电除了对整个业务网络有掌控权之外,其内容亦是广电独有。更加关注视频质量,更关注用户体验。网关与盒子分开,使用寿命更长。

“享TV”平台是广电的一个革新,与原产品相比,成本更低,它采用成熟的PON和IP技术,完成了终端标准化和社会化的对接工作,平台应用完成社会化,是一个更可持续发展的平台,其高速、智能的网络,满足未来的业务发展需要。

本届深圳文博会山东参展主题为“新动能 新山东”,紧紧围绕深化供给侧结构性改革、推动新旧动能转换这一国家战略部署,聚焦山东文化产业领域新旧动能转换成果,展现新时代下山东省文化产业发展的新业态、新成果、新作为。

本次山东参展团可谓是阵容强大,山东广电网络有限公司、大众报业集团、山东影视传媒集团、浪潮集团、世纪开元等64家重量级企业集体亮相,带来一系列“文化+新业态”成果。融媒体中央厨房、AR、VR、“享TV”平台、人工智能、物联网等一系列“文化+科技”成果,展现出活力十足的新山东。

“诗礼夫子”手伴 成文博会“大明星”



参展商争相与“诗礼夫子”合影。记者 郭建政 摄

在本届深圳文博会上,一组“诗礼夫子”的IP形象,引来不少外国宾客前来合影留念。憨态可掬的孔子像与六艺相结合,通过设计者巧妙的手法,让先师孔子的形象变得异常亲近。“听了太多儒家道德,如何让玩手机的新一代感兴趣?这些文创产品让我们找到了一些感觉,这对弘扬中华优秀传统文化将起到非凡的意义。”来自江苏南京的一位参展商认为。

“因年代久远,传统儒学难免给人以晦涩、诘屈的印象。为转变这一固有印象,使其幽默、有趣,充满时代感又富有感染力,更好的弘扬传承祖国优秀传统文化,我们结合官方公布的正统孔子画像使用版本,创造出全新的孔子卡通形象——诗礼夫子。”参与创作的山东新思域董事长王海宁介绍。

诗礼夫子的基础形象设定是综合唐代吴道子的《先师孔子行教像》、明代《孔子燕居像》、清代《孔子行教像》特征的基础上,参考其它流传至今的孔子像并参考相关史料文献设计而成。孔子头戴软裹巾,身着传统汉服,高额圆鼻,垂眉长须,双手相交,腰悬宝剑,既有鲜明的时代感又与历代孔子相貌描述相符。 马辉

这些热播精品剧 原来出自山东

“原来《北平无战事》《琅琊榜》《大圣归来》这些影视大剧都是出自咱山东人之手啊!”5月10日,当来自广东的参展商孙晓霖走进文博会山东展厅时,才把这些优质的影视剧跟山东联系在一起。

“优秀的鲁剧是基于历史真实和生活真实的原创,其成功暗合了全民追逐‘中国梦’的心理,符合中国人民的精神追求和心理表达。”山东影视集团一位工作人员说,例如《闯关东》《南下》等作品,既是讲述山东故事,也是讲述中国故事。从2002年的《大染坊》到2007年的《闯关东》,再到2015年的《琅琊榜》,一系列优质鲁剧的热播,给山影出品冠上了“精品”的标签。

除了鲁剧软实力外,青岛东方影都、华谊影城等项目异军突起提升了影视产业硬件水平,为山东省影视产业发展注入全新的活力。其中,东方影都以影视产业园为龙头,其他功能区为配套业态,形成了集影视制作、娱乐购物、文化旅游等完整的电影文化生态圈。 综合

“享TV功能很强大,希望尽快在济南落地”

□记者 郭建政

5月13日上午,山东省省委常委、统战部长邢善萍视察第十四届中国(深圳)文博会山东展区时,参观并体验了“享TV”、VR全景等山东有线特色业务。

邢善萍在山东广电网络有限公司展位听取了工作人员的详细介绍,观看了“享TV”业务演示,体验了智慧应用、语音换台、居家养老、高清电视美术馆等全新业务。她对山东有线业务给予高度评价,指出,“享TV”的功能很多很

强大,产品体验好,有利于提高有线电视收看率,希望尽快在济南落地。

“享TV”宽带电视是山东广电网络自主研发的新一代三网融合电视产品,已实现电视、手机、PAD全平台多屏合一,系统分为智能网络和业务平台两部分,拥有7个软件著作权,11项专利,拥有时移回看、家庭监控、智慧酒店、电视游戏等多种功能,是目前国内也是世界上正在商用的最先进的综合业务IP化系统。目前“享TV”已在滨州正式上线运营,未来将在全省推广。



山东省省委常委、统战部部长邢善萍(左三)观看“享TV”业务演示。

“文化+”赋能新业态,展现山东新动能

今年是我省第九次出征深圳文博会,山东展团携309个文化产业项目集中亮相,参展主题为“新动能 新山东”。此次山东展馆重点围绕文化产业转型升级的新业态,文化产业融合发展的新成果,优秀传统文化传承创新的新作为,齐鲁文化融入“一带一路”建设、走向世界的新成就四大板块,全面生动展示了新时代山东省文化产业发展的综合

成果。

在文化产业新业态板块,重点展示出大众报业集团融媒体的中央厨房、山东广电网络的“享TV”业务,呈现出以山东影视传媒集团为代表的鲁剧软实力,以青岛东方影都为代表的全球影视产业基地硬实力组成的山东影视产业链成果,以及山东数字出版等媒体融合最新成果;山东窄带物联网技术、智能穿

戴、智能服务机器人等文化新业态、新技术、新产品也一一亮相。

在文化与多产业融合发展的板块,山东展团展出以山东十大文化旅游目的地、泰安碧霞天地文化艺术公园等为代表的文化旅游融合发展新业态。在齐鲁优秀传统文化传承创新板块,山东展团展出山东文化消费惠民季及文创产品无人店、“传活儿”非遗推广平台,以及德州黑陶、

曲阜印章、山东海瓷等为代表的优秀传统文化依托新技术、新模式得以创造性转化、创新性发展的产业化成果。

在齐鲁文化走出去板块,山东展团重点展示出以淄博陶瓷、琉璃为代表的文化产品出口成果,“一带一路”图书版权贸易洽谈会等版权贸易成果,鲁剧走出去等文化服务出口成果,以及对文化交流成果。 综合